# 전공진로

## 경영대학

# ROAD MAP



인천대학교
취 업 경 력 개 발 원
대학일자리플러스센터

INU 전공진로 Road Map

# 경영대학



## Contents


전공·진로 지도 로드맵 ..... 4
STARinU 기반 진로·취업 통합지원체계도 ..... 6
STARinU 「역량/인증관리」 주요 메뉴 안내 ..... 7
STARinU 「미래설계」 주요 메뉴 안내 ..... 8
STARinU 「경력관리」 주요 메뉴 안내 ..... 9
진로·취업 부서 및 프로그램 안내 ..... 10

**경영대학**

경영학부 ..... 12
세무회계학과 ..... 30
데이터과학과 ..... 47




# 전공·진로 지도 로드맵

START

진로 탐색을 위한 진로적성검사를 받은적이 있나요?

NO → STARinU 진로검사 실시

YES

진로가 결정되었나요?

NO → STARinU 진로탐색

YES

경력개발을 위한 역량진단을 받았나요?

NO → STARinU 핵심역량(6C) 진단 실시

YES

진로를 위한 구체적인 학습계획을 가지고 있나요?

NO → 지도교수 상담




YES
설계한
학습계획에 대해
충분한 정보를
알고있나요?
YES
진로를 위한
학습을 충분히
이수하셨나요?
YES
취업 준비가
충분히되었나요?
사회진출
NO
STARinU
학업목표 수립
NO
비교과 부서
상담
NO
진로취업지원관
취업상담
INU 인천대학교
INCHEON NATIONAL UNIVERSITY

# STARinU 기반 진로·취업 통합지원체계도

## STARinU(학생역량관리시스템)



### 취업경력개발원 대학일자리플러스센터
- 진로취업 교과목 및 프로그램 운영
- 취업정보 수집/발굴/매칭

### 학생지원과
- 학생 전반 관리
- 총학생회 연계, 홍보

### 혁신인력개발센터
- 지역산업맞춤 인력양성 과정운영
- 구직자, 재직자 교육

### 기초교육원
- 교양교과목 개설 운영

### 국제교류원
- 외국인 유학생 관리
- 해외인턴 연계 및 교육
- 취업영어 등 외국어강좌 운영

### 교육혁신원
- STARinU 운영 및 관리
- 학습법, 소그룹 학습지원
- 인증제 및 핵심역량 비교과 운영

### 현장실습지원센터
- 단기/장기 현장실습 운영
- 현장실습 교과목운영
- 기업체발굴

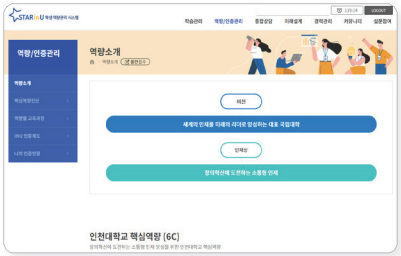
### 대학생활지원팀
- 기초진단/심리상담/학업상담
- 취업스트레스 관련 통합연계상담

### 단과대학/학과
- 진로취업지원 교수 운영 – 학생상담 의무화
- 단과대학 취업역량 제고사업

### 대학혁신사업단
- 취/창업지원을 위한 교육 및 훈련 운영
- 산학협력 플랫폼 구축

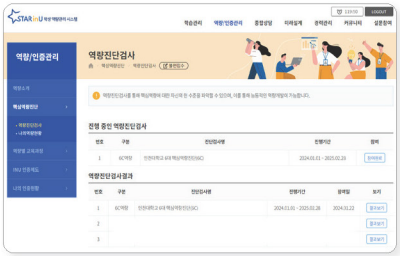
# STARinU「역량/인증관리」주요 메뉴 안내

starinu.inu.ac.kr




## 1 역량소개

인천대 비전 및 인재상, 핵심역량 소개



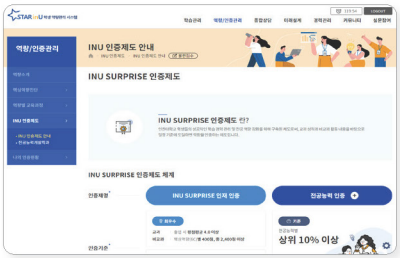

## 2 핵심역량진단

역량진단검사 실시



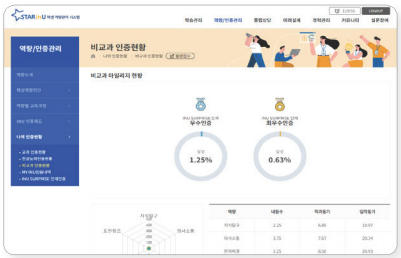

## 3 역량별 교육과정

6C 역량별 교육과정 안내 및
본인 수준에 맞는 교육과정 추천




## 4 INU 인증제도

INU SURPRISE 인증제도 안내




## 5 나의 인증현황

본인 교과, 전공능력, 비교과 등 인증현황 파악



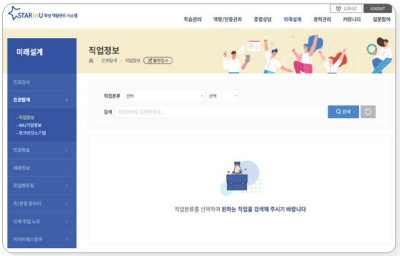
# STARinU 「미래설계」 주요 메뉴 안내

starinu.inu.ac.kr




## 1 진로검사

직업선호도 검사 L/S형, 직업가치관검사, 창업 적성검사 실시




## 2 진로탐색

직업정보, INU기업정보, 워크넷강소기업 등 정보 검색




## 3 진로목표

학과전공 로드맵 조회, 학업목표 설정




## 4 채용정보

추천 및 외부 채용정보 확인 및 신청 등



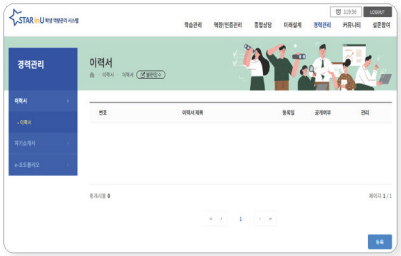

## 5 취업멘토링, 취/창업동아리, 선배 취업 노트

국내/해외취업멘토링, 전공취업동아리,
취업성공수기 및 자소서 정보 확인



# STARinU 「경력관리」 주요 메뉴 안내

starinu.inu.ac.kr




## 1 이력서

채용조건에 맞는 이력서 등록




## 2 자기소개서

자기소개서 등록




## 3 e-포트폴리오

개인 포트폴리오 구성



# 진로·취업 부서 및 프로그램 안내

job.inu.ac.kr

## 취업경력개발원

취업경력개발원의 궁극적인 목표는 '행복한 인재양성'입니다. 인생의 비전을 설계하고 진정 원하는 직업을 선택할 수 있도록 지원하는 학생들의 멘토로서 대학교육에서 가장 중요한 진로와 취업을 담당하고 있습니다.

입학에서 취업까지 진로, 경력, 취업을 One-Stop으로 지원하는 학생역량관리시스템(STARinU)을 구축하여 학생들의 현명한 진로선택과 성공적인 경력개발 및 취업에 관련된 모든 정보를 제공하고 있으며, 학년별·학과(부)별 맞춤형 프로그램 운영하고 있습니다.

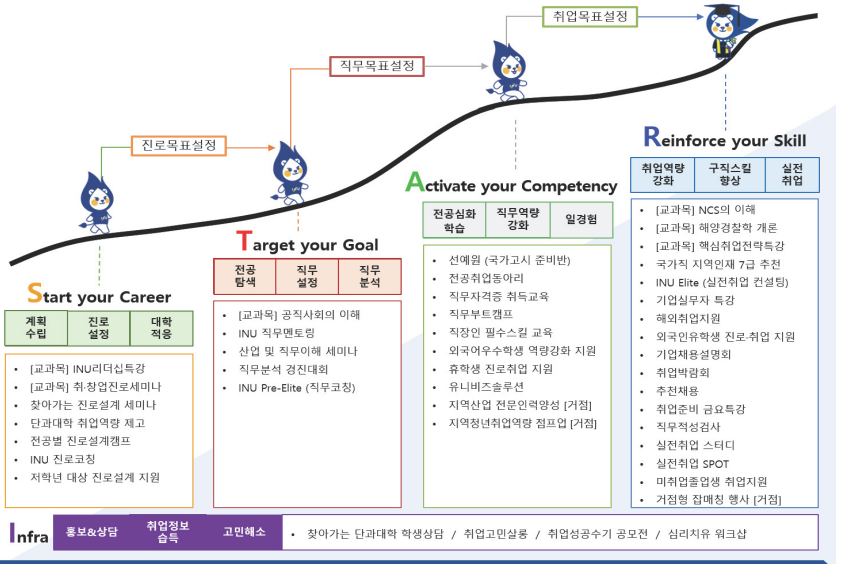
- **주요업무 :** 진로·취업 종합계획 수립, 진로·취업 프로그램 운영, 취업정보 수집 및 제공, 취업지도 및 취업추진, 취업통계 관리, 기업체 방문 홍보, 졸업생 추수 지도 등

## 대학일자리플러스센터

대학일자리플러스센터는 청년특화 원스톱 진로·취업지원 인프라 구축, 청년 진로탐색 및 전문상담 지원, 취업컨설팅 및 일자리 매칭 서비스 제공, 청년정책 체감도 제고, 지역청년고용거버넌스 기반 고용지원 서비스 제공 등을 위하여 설립되었습니다.

2022년 사업 선정에 따라 전문 진로취업지원관 7명이 각 단과대학별 전담으로 배치되어 학년별, 학과(전공)별 체계적인 상담과 프로그램을 운영하고 있으며, 사업은 2026년까지 지속될 예정입니다.

## 취업경력개발원 및 대학일자리플러스센터 교육체계도





INU 전공진로 Road Map

# 경영대학

- 경영학부
- 세무회계학과

경영대학

# 경영학부

경영학은 기업 또는 비영리기관이 설립목적을 달성하기 위해 필요한 이론적 지식과 경험을 연구하는 학문이다.
최근에는 기업이 대형화되고 국제화됨으로써 기업내부의 경영관리가 매우 복잡해지고 있어서 경영학 전공자에 대한 기업의 수요는 더욱 커지고있다.

경영학부는 국제화시대에서 기업이 필요로 하는 미래경영자 양성을 목표로 하고 있으며 학생들이 재학기간 중 각 조직의 목표달성을 위한 전략, 마케팅, 인사, 재무관리, 회계, 운영관리, MIS, 국제경영 등을 이해하고 실제 조직에 응용할 수 있도록 교육한다.

경영학부는 우수한 취업률을 자랑하고 있으며 졸업생들은 각계각층에서 경영관련 전문인으로 활약하고 있다.



경영대학

# 경영학부

**교육 목표**

경영학은 기업 또는 비영리기관이 설립목적을 달성하기 위해 필요한 이론적 지식과 경험을 연구하는 학문이다. 경영학부는 국제화시대에서 기업이 필요로 하는 미래 경영자 양성을 목표로 하고 있으며 학생들이 재학기간 중 각 조직의 목표달성을 위한 전략 · 국제경영, 마케팅, 인사, 재무관리, 회계, 운영관리, MIS 등을 이해하고 실제 조직에 응용할 수 있도록 교육한다. 경영학부는 우수한 취업률을 자랑하고 있으며 졸업생들은 각계 각층에서 경영관련 전문인으로 활약하고 있다.

## 트랙 소개

| 트랙 | 주임교수 | 소개 |
|---|---|---|
| 전략·국제경영 | 박현준 | 전략경영은 기업 내부의 자원과 역량을 분석하고, 산업 환경 속에서 경쟁우위를 창출하는 전략적 사고 능력을 기르는데 중점을 둔다. 기업전략, 사업전략, 혁신전략, ESG 및 지속가능경영전략 등을 통해 기업의 생존과 성장을 이끄는 전략전문가를 양성하는 트랙이다.<br>국제경영은 국제화된 경제환경 속에서 다국적기업(MNC)의 경영전략과 해외시장 진입, 글로벌 밸류체인 관리 등을 이해하고 실무에 적용할 수 있는 글로벌 비즈니스 리더를 양성하는 트랙이다. |
| MIS | 김태훈 | 경영정보 시스템은 기업이라는 시스템의 관점에서 경영시스템의 목표인 이익창출을 위해 다른 하위 조직이 효율적으로 작용하도록 하는 시스템이다. 경영정보 시스템은 자료를 저장하고, 정보를 생성함으로써 기업 내에서 필요한 지식을 생성하고 축적하며 이를 활용하도록 하는 통합적 정보시스템 트랙이다. |
| 마케팅 | 김영균 | 마케팅은 수요를 관리하는 분야이다. 마케팅은 광고, 영업 등을 포함하여 창의성을 갖는 전공이다. 또한, 마케팅은 판매행위를 어떻게 구성하고 전달할 것인지에 대한 모든 일련의 행위를 포함한 트랙이다. |
| 경영과학 | 김창희 | 경영과학 분야는 생산운영관리와 서비스운영관리로 구성되어 있는 분야이다. 전통적인 제조업이 어떻게 운영되는지를 연구하는 분야가 생산운영분야이며, 최근 급성장하고 있는 서비스업의 운영에 대해 연구하는 분야가 서비스 운영관리이다. 운영관리분야는 제조/서비스업이 더 효율적이고 효과적으로 운영할 수 있을지에 대하여 공부하고 연구하는 트랙이다. |
| 인사조직 | 김동배 | 인적자원관리 또는 인사 행정은 조직의 목표를 이루기 위해 필요한 인적 자본을 확보, 개발, 활용하는 활동을 계획하고 관리하는 일련의 과정이며, 조직에 필요한 인력자원을 동원(채용)하고 관리(사기양양과 능력발전)함으로써 행정의 효율을 제고하려는 관리전략을 의미하는 트랙이다. |
| 재무 | 김선호 | 재무트랙에서는 불확실성하에서 ① 재무관리자로서 기업가치 극대화를 위한 기업의 자본조달과 자산투자 ② 재무분석가로서 주식 채권 파생상품 등 금융상품투자에 대한 지식과 분석방법 등을 배운다. |
| 회계 | | 회계학은 이해관계자에게 기업경영과 관련한 회계정보를 측정하여 전달하는 체계를 말한다. 회계원리를 비롯하여 재무회계, 관리회계, 세무회계, 원가회계, 회계감사 등을 공인회계사, 세무사, 세무공무원 등 자격시험에 대비할 수 있는 수준으로 강의한다. |

## 진로




• 전략 · 국제경영
- 국내 대기업 전략기획팀, 경영혁신팀, 신사업전략부서, ESG전략실
- 컨설팅: 맥킨지, 베인앤컴퍼니, 딜로이트컨설팅, 삼정KPMG, EY한영 등
- 공공기관: 한국산업은행, 중소기업진흥공단, 산업통상자원부, KOTRA
- 글로벌기업: 삼성전자·LG전자 해외법인, 현대자동차 글로벌전략실, SK·POSCO 해외사업부
- 무역 및 공공기관 : KOTRA, 무역협회, 수출입은행, 한국무역보험공사, KOICA

• MIS
- AI개발자, AI서비스기획자, AI스타트업창업자, 빅데이터분석가, 데이터베이스 관리자, IT컨설턴트

• 마케팅
- 이벤트 매니저, 제품 관리자, 웹 콘텐츠 관리자, 마케팅 리서치, 광고 아트 디렉터, 미디어 플래너, 홍보 담당관, 판매 촉진 매니저

• 경영과학
- 운영 관리자, 물류분석가, 물류관리사, 유통관리사, 호텔서비스사, 호텔경영사, 호텔관리사, 공급망(SCM)관리사, 구매 매니저, 제품/서비스 기획자 등

• 인사조직
- 인사 담당자, 채용 컨설턴트, 진로 상담원, 운영 연구원, 경영컨설턴트, 인사 교육 및 개발 담당자

• 재무
- 재무담당자, 재무리스크관리자, 재무컨설턴트, 증권애널리스트, 펀드매니저, 신용분석사, 보험계리인, 재무데이터분석가, 금융상품개발자

• 회계
- 공인회계사, 세무사, 세무공무원, 회계 및 세무관련 전문인

## 자격증

• 전략 · 국제경영 : 경영지도사, 경영컨설턴트 자격(KMC), Project Management Professional(PMP), 국제무역사, 무역영어, 관세사, 외환관리사, Certified Global Business Professional(CGBP)
• MIS : ADSP(데이터분석준전문가), SQLD(SQL개발자), 빅데이터분석기사, AI-900, AWS Cloud Practitioner, Google Data Analytics
• 경영과학 : 유통관리사, 물류관리사, CPL(국제공인물류전문가), CPM(국제공인물류 및 구매관리자), CPIM(국제공인생산재고관리사), 호텔경영사, 호텔관리사, 경영지도사, 품질관리사
• 인사조직 : 공인노무사
• 재무 : CFA, FRM, AFPK, 금융자산관리사, 선물거래상담사, 증권투자상담사, 공인회계사
• 회계 : 공인회계사, 세무사, 경영지도사, 미국공인회계사, AT(회계사회), 전산세무회계(세무사회)

## 비교과 활동

• 공통 : Management Scheme for Growing(MSG), 핀컴, EDA(영어토론회)
• MIS : Quick Starters(AI개발랩), 스타트업프로그램
• 마케팅 : 아임, Study group(마케팅반)
• 경영과학 : Something In U(제조업/서비스업 공모전 준비반)
• 인사조직 : Study group(노무사반)
• 재무 : 아르고나우츠(주식동아리), Study group(CFA/FRM 준비반)
• 회계 : 공인회계사반(세무사 포함), 선예원, 세무공무원반

## 트랙 교과목

| | 전략 · 국제경영 | MIS | 마케팅 |
|---|---|---|---|
| 1학년 공통 | 경영학원론, 회계원리, 경제학원론, 경영통계 | | |
| 1학년 핵심 | 재무회계(1) | | |
| 2학년 핵심 | 마케팅원론, 경영과학, MIS개론, 조직행위론, 재무관리, 국제경영학 | | |
| 2학년 심화 | | 경영데이터<br>MIS전략<br>MIS분석 및 설계<br>디지털비즈니스와 소셜미디어<br>데이터베이스와 IT인프라<br>모바일 비즈니스<br>비즈니스애널리틱스와 빅데이터<br>경영프로그래밍1,2 | 소비자행동분석 |
| 3학년 핵심 | 전략경영 | | |
| 3학년 심화 | 경영전략시뮬레이션<br>전략경영사례연구<br>다국적기업경영론 | 기업데이터관리및활용<br>자율시스템과 사물인터넷 | 광고론<br>인터넷마케팅<br>국제마케팅<br>마케팅조사론 |
| 4학년 심화 | 벤처창업론<br>세계경영세미나 | 스타트업과 비즈니스모델<br>인공지능과 경영<br>블록체인과 디파이<br>디지털 전환과 경영혁신 | 유통전략론<br>마케팅세미나 |

• 학부 일반 과목 : 상법, 기업과 문화, 경영전략 및 실행, 비영리조직경영, 관광분석

| 석사, 박사 | | | |
|---|---|---|---|
| 대학원 | 일반대학원 경영학과 | | |
| 공통 | 연구방법론, 통계방법론 | | |
| 대학원 전공명 | 전략경영<br>전략경영사례연구<br>국제경영이론<br>국제경영세미나<br>다국적기업연구<br>벤처창업론 | 정보시스템연구<br>정보시스템프로그래밍<br>정보시스템 연구방법론<br>정보시스템 계량경제학<br>정보시스템 연구이론<br>개인수준정보시스템연구<br>조직수준정보시스템연구<br>최첨단정보시스템연구<br>정보시스템연구세미나 | 마케팅관리연구<br>유통관리론<br>소비자행동연구<br>마케팅세미나<br>소비자행동론<br>마케팅이론세미나<br>마케팅특강 |

### 취업기업

**동문선배 취업기업**

신한은행, CJ대한통운, 기업은행, 롯데제과, 영림임업, ㈜셀트리온, 한국고용정보원, 국세청, ㈜대한항공, 현대자동차, 주한스페인대사관, 현대증권, 현대카드, 미래에셋생명, 한국맥도날드, 이케아코리아, 국가인권위원회, CJ헬스케어, 셀트리온헬스케어, 국민연금관리공단, 금융감독원, 국민은행, 우리은행, 삼성물산, CJ제일제당, 국립암센터, 쿠팡풀필먼트서비스(유), 한미정밀화학㈜, 현대자동차 등

## 트랙 교과목

| | 경영과학 | 인사조직 | 재무 | 회계 |
|---|---|---|---|---|
| 1학년 | 공통 | 경영학원론, 회계원리, 경제학원론, 경영통계 | | |
| | 핵심 | 재무회계(1) | | |
| 2학년 | 핵심 | 상법, 기업과 문화, 경영전략 및 실행, 비영리조직경영, 관광분석 | | |
| | 심화 | | | 재무회계(2)<br>세무회계 |
| 3학년 | 심화 | 생산운영관리<br>SCM<br>서비스운영관리 | 조직이론<br>인적자원관리<br>고용관계론<br>임금관리<br>피플 애널리틱스 | 기업재무론<br>투자론<br>금융기관론 | 원가회계<br>관리회계 |
| 4학년 | 심화 | 운영관리세미나<br>경영과학세미나 | 기업과사회<br>리더십<br>협상과 갈등관리 | 경영분석<br>파생상품론<br>실용금융세미나 | 회계감사<br>고급회계 |

• 학부 일반 과목 : 상법, 기업과 문화, 경영전략 및 실행, 비영리조직경영, 관광분석

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 석사, 박사 | 대학원 | 일반대학원 경영학과 | | | |
| | 공통 | 연구방법론, 통계방법론 | | | |
| | 대학원 전공명 | 경영과학특론<br>생산관리세미나<br>생산계획 및 통제연구<br>계량경영모형분석론 | 인적자원보상론(Ⅰ)<br>인사조직세미나(Ⅰ)<br>인사조직세미나(Ⅱ)<br>조직행위세미나 | 기업재무론실증연구<br>자본시장연구<br>투자이론<br>재무정책연구<br>투자론세미나<br>금융시장론<br>재무관리연구 | 회계학특수연구<br>회계이론연구<br>세무회계연구<br>재무회계론<br>회계학세미나 |

• 석사 및 박사 전공 선택과목 : 통계방법론, 다변량통계분석, 국제협상론

### 취업기업

**동문선배 취업기업**

신한은행, CJ대한통운, 기업은행, 롯데제과, 영림임업, ㈜셀트리온, 한국고용정보원, 국세청, ㈜대한항공, 현대자동차, 주한스페인대사관, 현대증권, 현대카드, 미래에셋생명, 한국맥도날드, 이케아코리아, 국가인권위원회, CJ헬스케어, 셀트리온헬스케어, 국민연금관리공단, 금융감독원, 국민은행, 우리은행, 삼성물산, CJ제일제당, 국립암센터, 쿠팡풀필먼트서비스(유), 한미정밀화학㈜, 현대자동차 등

## 주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷



### 주요진출분야

고용노동부

- 기업체 : 은행, 증권회사, 선물회사, 자산운용사, 투자자문사, 금융지주회사, 종합금융사, 투자신탁회사, 보험회사, 컨설팅회사, 무역회사, 유통회사, 마케팅회사, 회계법인, 세무법인, 언론사, 외국계회사, 리서치회사, 호텔, 병원
- 연구소 : 산업경영연구소, 경영문제연구소, 한국기업경영연구소
- 학교 : 중·고등학교
- 중앙정부와 지방자치단체(재경직, 세무직, 관세직, 감사직, 국제통상직 공무원), 정부 산하 국책은행 및 연구원(한국은행, 에너지경제연구원, 한국개발연구원 등)
- 자영 : 공인회계사 사무실, 세무사 사무실, 노무사 사무실

### 진출직업

- 전문가 : MIS전문가(경영정보시스템개발자), 기업인수합병전문가(M&A전문가), 마케팅전문가, 물류관리전문가, 부동산중개인, 상품중개인 및 경매사, 선물거래중개인, 응용소프트웨어개발자, 정부행정관리자, 취업지원관, 품질인증심사전문가, 행정 및 경영지원 관련 서비스 관리자, 복합운송주선인, 핀테크전문가, 빅데이터전문가, 사이버 평판관리자, 공공조달지도사, 주택임대관리사
- 사무 : 경영기획사무원, 경리사무원, 관세행정사무원, 광고 및 홍보사무원, 교육 및 훈련삼원, 도로운송사무원, 마케팅사무원, 무역사무원, 생산관리사무원, 인사 및 노무사무원, 품질관리사무원, 통계 및 설문조사원, 신용추심원, 회계사무원, 헤드헌터
- 금융 : 금융자산운용가, 금융관련사무원, 금융상품개발원, 리스크매니저, 부동산펀드매니저, 외환딜러, 증권중개인, 투자분석가(애널리스트), 투자인수심사원(투자언더라이터), 신용분석가, 원산지관리사
- 기획 : 광고기획자, 공연기획자, 상품기획자, 스포츠마케터, 저작권에이전트, 행사기획자
- 행정 : 노무사, 관세사, 보험계리사, 세무사, 손해사정사, 회계사, 일반비서, 관리비서
- 컨설턴트 : 경영컨설턴트, 부동산컨설턴트, 창업컨설턴트, 커리어컨설턴트, 신사업아이디어컨설턴트

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 경영학과

## 주요 진출 현황 : 기업 및 직무

### 주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 삼성(https://www.samsungcareers.com/) → 관계사소개 → 관계사별 직무소개
- 롯데(https://recruit.lotte.co.kr/) → 회사생활 → 직무소개
- 하나은행(https://hanabank.recruiter.co.kr/) → HANA Career → GROWTH
- CJ(https://recruit.cj.net/) → 인재채용 → 직무정보

CJ 직무소개

### CJ 푸드빌 직무소개 - 외식마케팅

**[직무소개]**

– 제품기획부터 프로모션, 홍보까지 브랜드 마케팅 전체를 기획하고 관리하는 크리에이터

1) 브랜드 전략 기획
2) 시즌 신메뉴 기획/출시
3) 브랜드 전략기획, 브랜딩 커뮤니케이션
4) 시즌 프로모션 마케팅
5) 온라인/제휴/프로모션/CRM
6) 오픈마케팅/Local Store Marketing

**[필요역량]**

**1. 분석 능력**

마케팅팀은 전략을 수립하고 동시에 목표 달성을 위한 세부 방안 기획과 실행을 동시에 수반하기 때문에, 브랜드 실적과 소비자 평판을 파악하는 분석 역량과 분석 내용을 기반으로 인사이트를 찾아내는 능력이 필요합니다.

**2. 의사소통 능력**

마케팅팀은 많은 관련 부서와의 업무 협업이 이루어지기 때문에 관련 부서의 커뮤니케이션을 위한 원활한 의사소통을 위해 회사의 모든 부서와 의사소통할 수 있는 능력이 필요합니다.

**3. 트렌드 학습 및 창의적 감각**

마케팅에 대한 전문 역량에 더해 기본적으로 외식/문화적 라이프스타일을 즐기고 이해해야 하며, 이를 위해 별도의 학습을 생활 속에서 꾸준히 해야 합니다. F&B에 관련된 업계 현황, 신메뉴, 고객 트렌드를 조사하고 일목요연하게 현재와 미래의 시장을 예측할 수 있는 능력을 키우는데 노력해야 합니다. 또한 브랜드 책임자로서 브랜드를 고객에게 전달하기 위한 콘셉트/테마/Key Message 도출을 위한 전략적 역량과 동시에 크리에이티브한 감각이 필요합니다.

주요 진출 현황
: 기업 및 직무

**[비전]**

마케팅 스페셜리스트로서 제품 마케팅 및 브랜딩의 A-Z 전 과정에 대한 경력을 체계적으로 쌓을 수 있습니다. 기본적으로 마케팅 및 제품에 대한 스페셜리스트로 Career Path를 설계할 수 있을 뿐 아니라, 마케팅의 특성상 브랜드의 전반에 대한 이해와 업무 역량을 폭넓게 쌓을 수 있기 때문에 스페셜리스트로 성장할 수 있습니다. 더불어 CJ푸드빌은 국내뿐만 아니라 글로벌 시장도 끊임없이 확대하고 있어 글로벌 마인드와 열정이 있다면 업의 전문가로서 해외 시장에서 CJ푸드빌의 제품과 브랜드를 전파하는 마케팅 전문가로서 성장할 수 있는 기회가 있습니다. K-Food를 널리 알리는 글로벌 트렌드 리더가 되기 위한 준비를 미리 해주세요.

**[실무자 이야기]**

제품 기획부터 출시, 판매 모두 마케터의 손을 거칩니다. 모든 걸 다 알아야 하는 스페셜리스트로서, F&B업과 문화에 대한 관심 그리고 열정은 필수입니다. 현재 전 세계적으로 다양한 문화가 빠르게 변화하고 있으며 그중 가장 빠르게 변화하는 문화 중 하나가 F&B 산업입니다. 마케터는 기본적으로 외식문화뿐만 아니라 소비자들이 복합공간 속에서 소비할 수 있는 엔터테인먼트, 쇼핑, 여가, 디지털 콘텐츠 등 다양한 문화적 트렌드에 대해 지속적인 관심을 가져야 합니다. 생활 속에서 꾸준히 즐기면서 내재화된 자신의 경험을 바탕으로 고객에게 새로운 공간의 소비 경험을 기획하여 제공할 수 있는 역량이 필요합니다. 또한, 마케팅팀은 마케팅 업무의 특정 분야만 진행하는 것이 아니라 제품 기획부터 브랜드 커뮤니케이션까지 모두를 경험하고 마케팅 전문가로 성장할 수 있는 곳입니다. 항상 새로운 것을 고객에게 제공해야 한다는 쉽지 않은 미션을 가지고 있지만 많은 시도를 해보고 경험할 수 있는 기회를 통해 마케터로서 새로운 꿈을 가지고 성장하는데 큰 도움이 될 것입니다. 마지막으로, 상품팀-R&D-구매팀-영업팀-기획팀까지 다양한 유관부서와의 커뮤니케이션 및 협업을 통해 브랜드 전략을 수립하거나 신메뉴 출시 및 홍보를 하게 되어, 이러한 마케팅 활동을 진행하기 위해서는 원활한 커뮤니케이션 능력이 필수입니다.



# 주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개

## NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 02. 경영·회계·사무 → 01. 기획사무 → 01. 경영기획 → 01. 경영기획
- 02. 경영·회계·사무 → 01. 기획사무 → 03. 마케팅 → 01. 마케팅전략기획
- 02. 경영·회계·사무 → 03. 재무·회계 → 02. 회계 → 01. 회계·감사

## NCS 직무명 : 경영기획

**[직무정의]**

경영기획은 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원하는 일이다.

**[능력단위]**

① 사업환경 분석 ② 경영방침 수립 ③ 경영계획 수립
④ 신규사업 기획 ⑤ 사업별 투자관리 ⑥ 예산 관리
⑦ 경영실적 분석 ⑧ 경영 리스크 관리 ⑨ 이해관계자 관리

## NCS 직무명 : 마케팅전략기획

**[직무정의]**

마케팅전략기획은 시장 경쟁 우위 확보와 고객 가치 창출을 위하여 마케팅 목표를 수립하고 성과를 관리하기 위한 체계적인 전략 방안을 설계하고 실행하는 일이다.

**[능력단위]**

① 신상품 기획 ② 전략적 제휴 ③ 마케팅 전략 계획 수립
④ 마케팅 시장 환경 분석 ⑤ STP전략 수립
⑥ 마케팅 믹스 전략 수립 ⑦ 마케팅 성과 관리

## NCS 직무명 : 회계·감사

**[직무정의]**

회계·감사는 기업 및 조직 내·외부에 있는 의사결정자들이 효율적인 의사결정을 할 수 있도록 유용한 정보를 제공하며, 제공된 회계정보의 적정성을 파악하는 일이다.

**[능력단위]**

① 전표관리 ② 자금관리 ③ 원가계산 ④ 결산처리
⑤ 회계정보시스템 운용 ⑥ 재무비율분석 ⑦ 회계감사
⑧ 사업결합회계 ⑨ 비영리회계 ⑩ 원가관리 ⑪ 재무제표작성



취업성공 수기

## 경영학부 박○○ – 경영지원(노무) 분야 HYUNDAI

### 합격정보

- 기업명 : 현대자동차
- 졸업년월 : 2020년 02월
- 입사년월 : 2021년 06월

### 기본 인적사항

- 평균학점 : 4.33
- 영어회화점수 : 오픽 IH
- 자격증 : 워드1급
- 취업시 연령 : 28세
- 수상경험 : 비교과 스터디 우수상 2회
- 봉사활동 : 교육봉사활동 80시간
- 동아리 : 토론동아리 '세치혀' (2년)
- 기타 : B2B 수주전문가 교육과정 이수(교내 비교과 교육사항)

### 취업 준비 과정

**[서류]**

개인적인 사정으로 20년 2월 졸업 이후 약 1년간 취업준비를 하지 못하고 본격적으로 21년 3월 중순부터 취업준비를 시작하였습니다.(오픽의 경우 20년 2월 취득하였습니다.) 2달간 약 30여곳의 기업에 자소서를 작성하였으며, 처음에 자소서를 작성할 때는 한 기업당 4~5시간 정도 걸린 기억이 납니다. 처음이다보니 누구나 오래걸릴 것으로 생각합니다. 학우분들도 '내가 못하는 건가?, 뒤처지는 것은 아닐까?'라는 조바심을 갖지 마시길 바랍니다. 서류를 작성할 때에는 너무 완벽하게 완성본을 만들기 보다는 최대한 많이 지원을 하면서 문항의 제목들을 유튜브에 검색해 작성해 나가는 방식으로 지원을 하였습니다. 10개 이상의 서류를 제출하면서 중복된 질문들이 점차 생겼고 이후에는 2시간 이내로 자소서를 작성했던 것 같습니다. 대학원서 접수와 다르게 취업시장의 원서접수는 무료입니다. 무조건 많이 지원하시길 바랍니다.

**[인적성 & AI면접]**

AI면접을 포함한 인적성 전형은 한번도 탈락을 하지 않았습니다. 그만큼 철저한 준비를 하신다면 노력한 만큼 결과를 얻는 단계가 위 단계라 생각합니다.(오로지 실력으로만 평가받는 가장 공정한 단계라 생각합니다)

- 인적성 : 우선 삼성의 GSAT을 위주로 공부를 시작하였습니다. 서류가 붙고나서 약 2주간 5권정도의 모의고사집을 풀었습니다. 이 시간동



안 매일 8시간 이상 GSAT을 공부하니 인적성 실력이 어느정도 안정권에 들어왔습니다. 하지만 실전에선 긴장감과 컴퓨터로 푸는 것에 대한 이질감 때문에 평소의 실력발휘를 못한 기억이 있습니다.(삼성전자의 경우 문과직무의 대략적인 컷트는 37개 이상, 이과는 30개 이상으로 생각합니다. 물론 직무, 사업부 마다 차이가 있습니다) GSAT을 열심히 하다보니 자연스럽게 인적성 실력이 갖추어 졌으며, 이후 따로 공부를 하지 않고 타기업의 인적성을 보아도 합격을 할 수 있었습니다. GSAT을 표준으로 삼고 인적성을 공부하시길 바랍니다. 또한 코로나로 인해 온라인으로 시험을 치루니 학우님들은 꼭 온라인으로 푸는 연습을 하시길 바랍니다. 추가적으로 GSAT점수는 높을수록 좋다고 생각합니다. 저 같은 경우는 30개 후반의 아슬아슬한 점수를 맞다보니 인적성 합격에 자신이 없었고, 자연스럽게 면접준비를 늦게 시작할 수 밖에 없었습니다. 합격에 확실한 점수를 맞는다면 바로 면접준비를 시작할 수 있어 남들보다 우위에 있을 것이라 생각합니다.(저는 GSAT에 합격하였지만 떨어질 것이라 생각해서 필기 합격 발표가 나고 매우 늦게 면접 준비를 시작했습니다. 삼성전자의 면접 패인도 짧은 준비기간이라 생각합니다. 운이 나쁘면 필기 발표 2일 뒤에 면접을 보실 수도 있습니다. 안정적인 GSAT점수가 매우 중요합니다.)

-AI 면접 : 제가 가장 자신있는 전형이지만 솔직히 어떻게 팁을 드려야 할지 모르겠습니다. 저의 개인적인 생각을 말씀드리겠습니다.(저의 주관적인 생각임을 말씀드립니다.) 일단 저는 게임을 잘 풀었습니다. 대부분의 취준생들 사이에서 게임은 중요하지 않다는 말이 돕니다. 물론 게임을 못보고 붙으시는 분들도 있습니다. 하지만 게임의 영향력이 없다면 굳이 기업의 입장에서 막대한 비용을 투자하여 게임을 만들었을까? 라는 의구심이 듭니다. 상황면접에서 요구되는 순발력의 경우에는 단기간 길러지지 않는다고 생각합니다. 그래서 저는 '잡플렉스'에서 무료로 게임을 연습하면서 게임에서 높은 점수를 얻고자 했고 결과적으로 합격을 했던 것 같습니다. 기본 질문인 자기소개+지원동기+성격의 장단점은 스크립트를 짜시길 추천드립니다.

**[면접]**

우선 대학시절 토론동아리 활동을 하면서 기본적인 스피치에 대한 자신감이 있었습니다. 그리고 이와 더불어 2달동안 신문사설을 꾸준히 읽었습니다. 취업에 준비 중이신 학우님들도 하루에 30분 씩만 투자를 해서 신문 사설(오피니언)을 읽으시길 추천드립니다. 이는 비단 면접전형 뿐 아니라 자소서를 작성할 때에도 좀 더 세련된 표현이나, 구조화된 문장을 작성할 때 도움이 된다

취업성공 수기

고 생각합니다. 면접실력은 서류, 필기 합격 후 단기간에 절대 늘지 않는다고 생각합니다. 꾸준히 면접을 준비해왔던 사람들에게 합격의 기회가 돌아간다고 생각합니다. 평소에도 꾸준히 면접을 준비하시길 바랍니다! 본격적인 면접시즌에는 유튜브의 '면접왕 이형'의 채널을 정주행 했습니다. 뿐만 아니라 면접에서는 대답에 대한 내용도 중요하지만 자신감 있는 목소리, 눈빛, 표정 등의 요소들도 내용 못지않게 중요하다고 생각합니다. 면접 준비의 초반에는 내용의 부분에 신경을 쓰시고 면접날짜가 다가올수록 표현의 부분을 집중하시길 추천드립니다. 또한 스크립트를 달달 외우시는 것을 추천드리지 않습니다. 면접스터디를 해보면 모든 스크립트를 달달 암기하시는 분들을 보았습니다. 저는 이것이 오히려 외운티가 나고, 표현도 경직되어 좋지 않다 생각합니다. 키워드 위주의 단어를 숙지하시고 조금은 자연스럽게 말을 하시길 추천드립니다.

### 취업성공 원인분석

- 스펙을 보시다시피 저는 학점을 제외하고는 취준생 평균 이하의 스펙을 갖고 있습니다. 개인적으로 아웃라이어 수준의 학점을 취득하면 학벌을 이겨낼 수 있는 분명한 이점을 얻을 수 있다고 생각합니다. 하지만 이 글을 보실 대부분의 학우분들에게 학점을 올리라 라는 말은 실용성이 없다고 생각합니다. (신입생 혹은 저학년 학우분들이 이 글을 보신다면 학점을 아웃라이어 수준으로 높이시길 추천드립니다.)

- 직무지식입니다. 사실 저는 인턴도 해보지 않았고, 벼락치기 식의 공부방법으로 인해 실제로 직무 관련 지식이 많지 않았습니다. 이를 극복하기 위해 직무관련 공부를 취준 시작일부터 매일 했습니다. 직무 관련 도서를 구입하여 읽어보고, 논문 등을 검색해보면서 직무지식을 넓혔습니다. 영업쪽 관련 도서는 3권정도, 노무쪽 관련도서는 1권 읽었으며 논문은 약 20개 이상 읽었습니다. 저학년의 학우분들은 꼭 인턴경험을 해보셔서 직무경험, 지식을 쌓으시길 추천드리고 인턴이 어려우신 분들은 꾸준히 직무공부를 하시길 추천드립니다. 직무공부를 통해서 면접 때 조금 더 Deep한 이야기를 할 수 있으며, 추상적인 답변이 아닌 구체적인 답변이 가능합니다.






[주요평가요소]

- 직무 적합성 : 수강교과목, 자격증, 직무 관련 교육 및 경험(일경험) 등
- 조직 적합성 : 인성 및 태도, 기업 인재상 및 핵심가치 적합여부, 미래비전 등
- 직무역량이 중요시되는만큼 이를 입증할 수 있는 관련 역량, 그 역량의 근거를 본인의 경험을 바탕으로 구체적으로 작성 필수




[주요평가요소]

- 많은 기업들이 자체 인적성검사를 실시하면서 서류전형 이후 인적성의 비중이 중요해지고 있음
- 사기업 : 수리논리, 추리 등의 영역을 기반으로 단편적인 지식보다는 주어진 상황을 유연하게 대처하고 해결할 수 있는 종합적인 논리력과 사고능력을 평가(GSAT 기준)
- 공기업 : NCS 직업기초능력(10개 영역) 평가 기반으로 시험이 구성되며, 공기업마다 채택하는 영역의 수는 다르지만, 주로 6개 영역(의사소통, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리, 조직이해&정보능력)에서 출제되는 경향이 있음

## 서류 후기 및 작성 Tip

**삼성전자, 현대자동차**

저는 크게 2가지 부분을 신경쓰며 작성하였습니다. 첫 번째는 신입사원의 자세, 덕목의 측면을 강조하였고(성실함, 주도성 등) 두 번째는 직무능력을 강조하였습니다. 물론 더 중요한 것은 후자입니다. 하지만 모든 자소서 문항을 직무에 연결시켜 작성하는 것은 쉽지 않을 것입니다. 억지로 연결시키기 보단 차라리 자신의 강점을 자세, 덕목의 측면을 연결시키는게 더욱 낫다고 생각합니다. 삼성전자의 경우 약 서류로 8~10배수를 거르는 것 같고, 현대자동차의 경우는 9배수 정도 서류를 거르는 것 같습니다. 특히 삼성의 경우는 정기 공채이기 엄청나게 많은 지원자들이 지원하고, 때문에 서류에서 대부분 탈락합니다. 삼성전자의 자소서의 경우 저는 솔직하게 작성하였습니다. 앞서 언급했듯이 직접적으로 직무와 관련성은 없지만 저의 자소서를 읽는 담당자가 '얘는 어쨌든 마인드가 괜찮네' 라는 인식을 심어주려 하였습니다. 직무적인 항목의 경우는 뻔한 이야기가 아닌 평소 공부했던 Deep한 직무지식을 최대한 언급했으며, 전문용어 등을 많이 써서 부족한 저의 인턴경험을 보완했던 것 같습니다. 현대자동차의 경우도 위와 동일합니다. 특히 현대자동차의 경우는 개인의 생각을 작성하는 항목이 있었는데 이 문항의 경우에도 신문기사, 칼럼 등을 무작정 인용하기 보다는 위 자료를 기반으로 조금은 새로운 저의 생각을 작성하려 노력했습니다. 실제로 실무진 면접 때 제가 적은 생각을 많이 물어보셨습니다.

## 인적성 후기 및 준비 과정

**삼성전자**

Gsat은 수리 20문항(응용수리 2+자료해석 18) / 추리 30문항으로 출제됩니다. 저는 수리의 경우 18~19개를 목표로 공부하였고 추리의 경우 23~24개를 목표로 공부하였습니다. 모의고사의 평균적인 성적은 42~44개 정도 나왔습니다. 일단 공부를 하면서 자신이 잘하는 영역, 부족한 영역을 찾는 것이 중요합니다. 저는 자료해석이 자신있었고 조건추리가 취약했습니다. 자신있는 파트를 가장 먼저 풀었고, 취약한 조건추리의 경우 가장 마지막에 풀어 반타작만 하자 라는 마인드로 공부를 했습니다. 저는 추리부분에서 합격권에 들기 위해서는 조건추리를 제외한 부분에서 2개 정도 틀리고, 조건추리에서 반타작 하는 것을 목표로 하였습니다. 금전적으로 여유가 있으신 학우분들은 관련 인강을 들으시거나 무료로 유튜브를 통해 공부하는 것도 좋은 방법이라 생각합니다. 저는 2주밖에 준비할 시간이 없어서 혼자 공부했습니다.(결국 조건추리는 극복하지 못했습니다). 기타 내용들은 서론에 적은 내용을 참고해주시길 바랍니다.




**[주요평가요소]**

- 보편적으로 기업은 2단계 면접으로 진행
  - 1차 면접 : 직무면접, 실무진 면접
  - 2차 면접 : 인성면접, 임원면접
- 기업/직무에 따라 PT면접, 토론 면접, 롤플레이, 영어면접 등을 진행
- BEI(경험) 면접을 통해 지원자의 경험을 토대로 꼼꼼히 검증하고 보유 역량을 판단하는 면접유형이 확대, 자신의 행동을 중심으로 구체적 과정과 성과를 설명하는 것이 중요

## 면접 후기 및 준비 과정

### 현대자동차

일단 현대자동차는 수시채용이기 때문에 면접유형이 일관되지 않은 것 같습니다. 참고만 하시길 바랍니다. 1차면접때는 실무진 2분 인사담당자 1분으로 3:1 다대일 면접을 보았습니다. 사전 PT과제를 5분간 발표하였고 총 30분간 면접을 보았습니다. 직무관련 질문이 들어올 것으로 예상하였으나 자소서 기반 질문, 인성질문이 대부분이였습니다. 2차면접의 경우 팀장급 실무진 1분 + 30대 초중반의 실무진 1분으로 총 30분간 진행되는 2:1 면접이였습니다. 최종합격을 했지만 개인적으로 2차면접을 못봤다고 생각을 했습니다. 그만큼 예상치 못한 질문이 많이 나왔습니다. 2차면접이기 때문에 인성질문이 주를 이룰 것이라 생각했으나, 25분동안 직무질문만 계속 들어왔습니다. 1차때 공부한 지식으로 대답을 하였지만 개인적으로 만족스럽지 않았고, 발표가 날 때까지 붙을 거란 생각을 못했습니다. 학우분들도 저처럼 선입견을 갖고 면접준비를 하시지 말고 어느 전형의 면접이든 직무+인성 질문을 두루두루 준비하시길 추천드립니다. 개인적으로 생각나는 질문은 '직무를 수행함에 있어 자신의 단점을 말해보아라' 였습니다. 예상치 못한 질문이여서 당황했고, 양해를 구해 10초 정도 생각을 한 후 솔직하게 '법 지식이 부족합니다. 입사 후 배우겠습니다' 라고 대답했습니다. 직무 기술서 우대사항에 노동법 지식을 우대한다고 써져 있어서 굉장히 크리티컬한 단점이 될 것이라 생각했으나, 합격 후 되돌아 보니 솔직하게 대답해서 좋게 봐주신 것이 아닐까 생각합니다.

## 취업경력개발원 및 대학일자리(플러스)센터 이용 사례

2차면접 준비 당시 취업경력개발원에서 면접 컨설팅을 받았습니다. 면접 컨설팅을 받기 전까지 혼자서 면접을 준비하다 보니 저의 실력을 가늠하기도 어려웠고, 무엇이 부족한지 알지 못했습니다. 면접 2일 전 컨설팅을 받고 부랴부랴 단점을 수정해서 면접을 치뤘습니다. 개인적으로 조금 더 일찍 컨설팅을 받아서 여유롭게 준비했으면 하는 아쉬움이 남았습니다. 학우 분들도 면접일정이 잡혀지면 빨리 컨설팅을 받으시길 추천드립니다.(다만 본인이 기본적인 스크립트를 작성하고 상담 받으시면 더 효율적일 것이라 생각합니다.) 사견으로, 취업경력개발원 컨설팅을 저는 꼭 이용하시길 추천드립니다. 외부에서 전문 컨설팅을 받으면 그 비용이 어마어마 할 것으로 생각합니다. 공짜로 수준높은 피드백을 받을 좋은 기회라 생각합니다. 저 역시 면접 전날까지 피드백을 받았고, 면접 실력도 실력이지만 자신감을 얻고 면접에 임할 수 있었던 것 같습니다.



## 마지막으로 후배들에게 하고 싶은 말

1. 자신감을 가지시길 바랍니다. 저의 지원결과를 보시면 아시겠지만 흔히 말하는 대기업은 서류를 붙고 오히려 중견기업에서 다수 서류를 탈락하였습니다. 중견기업일수록 학벌을 위주로 스펙을 더 깐깐하게 본다고 생각합니다. 중견기업을 쓰지 말라는 이야기가 아닙니다. 대기업도 쓰시라고 말씀드리는 겁니다. 대기업 이라는 이유로 지레 겁먹고 지원하지 않는 사람들을 많이 보았습니다. 보시다시피 평균 이하의 스펙을 가진 저도 대기업 서류를 붙었으니 학우분들도 자신감을 갖고 지원하시길 바랍니다.

2. 2달간의 짧은 기간이지만 주어진 시간동안 8~10시간 정도는 꾸준히 공부했던 것 같습니다. 지루하고 힘든 시간이지만 그래도 노력한 결과를 어느 정도는 보상해주는 것이 취준이라 생각합니다.

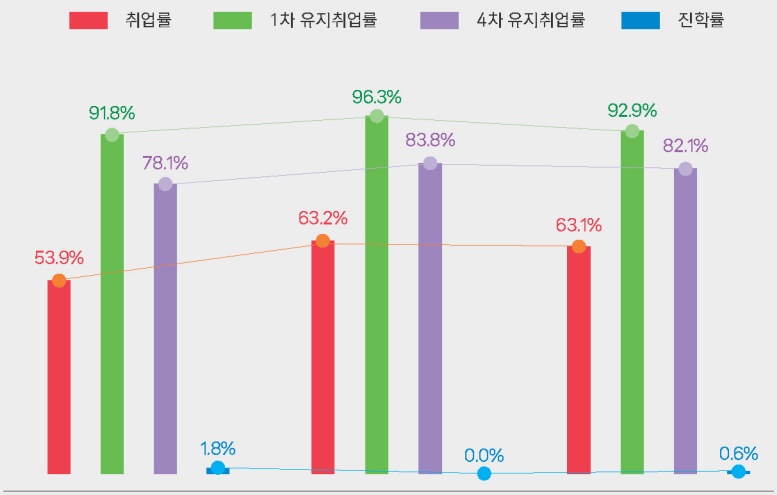
3. 학교프로그램을 적극 활용하시길 바랍니다. 취경원 컨설팅, 비교과 교육과정 등 학교에서 정말 많은 지원활동을 하고 있습니다. 조금만 관심을 가지시면 무료로 양질의 컨텐츠를 제공받으실 수 있습니다. 주기적으로 사이트에 방문하셔서 필요한 것들을 봅아가시길 바랍니다.

4. 저학년의 학우분들은 꼭 인턴을 하시길 바랍니다. 고학년의 학우분들도 기회가 생긴다면 인턴을 하시길 추천드립니다. 저는 인턴이 없었고, 매 면접마다 관련 공격을 받았습니다. 그리고 자소서를 쓰면서도 직무 경험이 없어 굉장히 힘들게 작성한 경험이 있습니다. 지원내역을 보시면 아시겠지만 저 역시 28살의 나이에도 인턴을 꾸준히 지원하였습니다.(물론 다 서류탈락해서 못했지만요..) 이 글을 읽으시는 대부분의 학우님들이 당시의 저보다 어릴 것으로 생각합니다. 나이에 연연하지 말고 인턴은 꼭 해보시길 추천드립니다. 제가 가장 아쉬웠던건 학교의 IPP제도를 이용하지 못한 것입니다. 학점도 인정받고 인턴 기회도 얻을 수 있는 굉장히 좋은 제도입니다. 이를 꼭 이용하시길 바랍니다.

5. 학벌에 위축되지 마시길 바랍니다. 문과직무에서 학벌이 중요하다는 것에 저 역시 동의합니다. 하지만 실제로 면접장에 가보거나 면접스터디를 해보면 흔히 말하는 명문대 학생들도 있지만 그렇지 않은 사람들도 있습니다. 제 동기, 선후배 분들 중에도 대기업에 들어간 사람들이 있습니다. 절대로 위축되지 마시고 자신감을 갖고 모든 전형에 임하시길 바랍니다. 이렇게 글을 쓰는 저도 사실은 위축된 것이 사실입니다. 그리고 이것 때문에 스트레스와 쓸모없는 걱정도 많이 하였습니다. 학우님들은 저와 같은 시행착오를 겪지 마시길 바라면서 이만 글 마치겠습니다.

취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

# 취업 및 진학현황




| 연도 | 졸업자 | 취업대상자 | 취업자 | 진학자 | 취업률 | 유지취업률 | | 진학률 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1차 | 4차 | |
| 2021 | 163명 | 152명 | 82명 | 3명 | 53.9% | 91.8% | 78.1% | 1.8% |
| 2022 | 159명 | 144명 | 91명 | 0명 | 63.2% | 96.3% | 83.8% | 0.0% |
| 2023 | 167명 | 149명 | 94명 | 1명 | 63.1% | 92.9% | 82.1% | 0.6% |

■ 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
■ 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
■ 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
■ 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100



경영대학

# 세무회계학과

세무회계학과는 세무 및 회계 분야의 전문가를 양성하고 기업과 세무행정 분야에 필요한 유능한 인재의 양성을 목표로 설치되었다.

이를 위해 회계학(회계원리, 중급회계, 재무회계, 원가회계, 관리회계 등) 외에도 경제학, 경영학, 법학, 행정학, 재정학 등의 인접학문을 토대로 세법(세법총론, 소득세법, 법인세법, 소비세제법, 재산세법, 지방세법, 상속증여세법), 세무신고실무, 조세정책, 국제조세 등의 다양한 교과목을 개설하여 세무전문지식을 배양토록 한다.

또한 산학협력을 강조함으로써 세무회계 전문가로서의 이론과 실무를 연계시킬 수 있는 능력을 향상해 갈 수 있도록 지도한다.



경영대학

# 세무회계학과

**교육 목표** | 세무학의 학문적 정립과 발전이라는 교육이념과 유능한 세무학도의 양성

## 트랙 소개

| 트랙 | 주임교수 | 소개 |
|---|---|---|
| 전문직 자격증 | 강민정<br>전흥재 | 공인회계사(CPA) 및 세무사(CTA) 시험의 수험과목을 위주로 학교생활을 구성하여 효율적이며 효과적인 수험 생활을 학과 차원에서 지원 |
| 공무원 임용시험 | 정유석 | 공무원(세무직) 시험의 수험과목을 위주로 학교생활을 구성하여 효율적이며 효과적인 수험 생활을 학과 차원에서 지원 |
| 대기업/중견기업 취업 | 유영태<br>황희주 | 대기업, 금융기관 및 각종 중견기업의 세무·회계직 취업을 위한 트랙 각 학생별 맞춤형 취업정보를 제공하여 산업전문가가 되기 위한 역량을 키움 |

## 진로

- 전문직 자격증 : 회계법인 및 세무법인
- 공무원 임용시험 : 국세청 및 전국 시·도·군청
- 대기업/중견기업 취업 : 금융기관, 공공기업, 대기업 및 중견기업 취업




## 자격증

- 전문직 자격증 : 공인회계사(CPA), 세무사(CTA)
- 공무원 임용시험 : 전산회계 1, 2급, 전산세무 1, 2급
- 대기업/중견기업 취업 : 전산회계 1, 2급, 전산세무 1, 2급

## 비교과 활동

- 전문직 자격증 : 인천대학교 공인회계사/세무사 고시반, STUDY GROUP(CPA반 및 세무사반)
- 공무원 임용시험 : STUDY GROUP(세무공무원반), 펀컴(컴퓨터) 동아리, 마당(독서토론회) 동아리
- 대기업/중견기업 취업 : STUDY GROUP(금융기관취업반), 아르고나우츠(금융투자) 동아리, EDA(영어토론회) 동아리, POPCON(대외활동) 동아리, 세치혀(시사토론) 동아리, MSG(미래설계 및 자기개발) 소모임

## 트랙 교과목

| | 전문직 자격증 | 공무원 임용시험 | 대기업/중견기업 취업 |
|---|---|---|---|

### 1학년

| | | | |
|---|---|---|---|
| 공통 | 세법총론, 경영학원론, 회계원리(1)&(2), 경영통계학, 경제학원론 | | |
| 핵심 | 세법총론, 경영학원론<br>회계원리(1)&(2)<br>경영통계학, 경제학원론 | 세법총론, 경영학원론<br>회계원리(1)&(2)<br>경영통계학, 경제학원론 | 세법총론, 경영학원론<br>회계원리(1)&(2)<br>경영통계학, 경제학원론 |

### 2학년

| | | | |
|---|---|---|---|
| 공통 | 소득세법, 원가회계, 중급회계(1)&(2), 세무회계론<br>회계원리연습, 법인세법(1), 관리회계 | | |
| 핵심 | 소득세법, 원가회계<br>중급회계(1)&(2)<br>법인세법(1), 상법<br>관리회계, 재무관리 | 소득세법, 원가회계<br>중급회계(1)&(2)<br>법인세법(1) | 소득세법, 원가회계<br>중급회계(1)&(2)<br>법인세법(1) |
| 심화 | 세무회계론, 회계원리연습<br>소비세제법, 재정학 | 회계원리연습<br>세무회계론, 관리회계<br>소비세제법 | 세무회계론, 재무관리<br>회계원리연습, 관리회계 |

### 3학년

| | | | |
|---|---|---|---|
| 공통 | 법인세법(2) | | |
| 핵심 | 고급원가회계, 고급회계<br>법인세법(2), 지방세법<br>원가회계연습, 관리회계연습<br>회계감사 | 재무제표분석<br>법인세법(2), 지방세법 | 법인세법(2)<br>재무제표분석 |
| 심화 | 세무회계세미나 | 고급회계<br>회계이론<br>IT활용회계 | 회계이론, 국제조세법<br>회계감사, IT활용회계 |

### 4학년

| | | | |
|---|---|---|---|
| 공통 | 재무회계세미나 | | |
| 핵심 | 세무회계연습, 재무회계연습,<br>고급관리회계, 정부회계 | 재무제표분석<br>법인세법(2), 지방세법 | 법인세법(2)<br>재무제표분석 |
| 심화 | 재무회계세미나<br>관리회계세미나 | 세무조정실무<br>세무전략및관리<br>고급원가회계<br>고급관리회계<br>재무회계세미나<br>정부회계 | 세무조정실무<br>세무전략및관리<br>재무회계세미나<br>관리회계세미나 |

### 취업기업

**동문선배 취업기업**

한영회계법인, 지안회계법인, 미추홀세무법인, 우수세무법인, 중앙 및 지방 세무서, 국가 및 지자체 공무원, 관세청, 한국중부발전㈜, 쿠팡로지스틱스, 신한다이아몬드공업, NICE평가정보 등

## 주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷

### 주요진출분야

고용노동부

- 기업체 : 회계법인, 세무법인, 외국계회사 등
- 정부 및 공공기관 중앙정부와 지방자치단체(재경직, 세무직, 관세직, 감사직 공무원), 정부 산하 국책은행 및 연구원 등(한국은행, 금융감독원, 한국조세연구원 등)
- 연구소 : 기업의 경제연구소
- 국제기구 : 국제통화기금(IMF), 세계은행(IBRD), 세계무역기구(WTO), 경제개발협력기구(OECD), 아시아개발은행(ADB), 국제금융공사(IFC) 등
- 자영 : 공인회계사 사무실, 세무사 사무실 등

### 진출직업

- 회계/세무 : 관세사, 관세사무원, 관세행정사무원, 회계사, 회계사무원, 세무사, 조세행정사무원, 감정평가사, 통상전문가
- 금융 : 금융관련사무원, 선물거래중개인, 신용추심원, 재무관리자, 투자분석가(애널리스트), 보험계리사, IR 및 공시담당자, 신용분석가, 금융상품개발자, 금융관리자
- 사무 : 경영컨설턴트, 무역사무원, 출납창구사무원, 경리사무원, 출입국심사관
- 경영 : 기업인수합병전문가(M&A전문가), 행정 및 경영지원 관련 서비스 관리자

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 세무회계학과

## 주요 진출 현황 : 기업 및 직무

### 주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 롯데(https://recruit.lotte.co.kr/) → 회사생활 → 직무소개
- 하나은행(https://hanabank.recruiter.co.kr/) → HANA Career → GROWTH
- CJ(https://recruit.cj.net/) → 인재채용 → 직무정보
- LG그룹(https://careers.lg.com/main/Index.rpi) → Story → Life → 그룹 내 회사별 직무소개
- 두산(https://career.doosan.com/front/index.jsp) → 직무 알아보고 → 직무순으로 보기

두산 직무소개

## ㈜두산-관리본부 직무소개 - 경영지원(회계)

DOOSAN

**[직무소개]**

- **기본업무 :** 각 사업부문의 세무, 회계자료를 취합·검토하여 ㈜두산의 세무, 회계정보를 최종적으로 산출하고, 그룹의 연결재무제표를 작성·공표
- **전략적인 업무 :** 지배구조개선과 경영의 투명성 확보를 위해 지속적으로 Global회계시스템을 구축하고 운영함으로써 선진경영체제 구축에 핵심적인 역할을 함과 동시에 그룹의 회계시스템을 선도
- **기타업무 :** 세무조사, 회계감사 등 대외업무를 담당하고 있으며 각 사업부의 세무/회계 Issue에 관하여 문제해결을 위한 지원기능을 하는 Shared Service를 제공



**[필요역량]**

세무/회계에 적극적인 관심을 가지고 배움에 있어 성실함을 갖춘 사람이면 누구든지 환영하며, 외국어능력 또한 어느정도 필요한 부분입니다. 더불어 업무 특성상 문제해결 능력이 요구되며 이러한 문제해결능력을 발휘하기 위해서는 재무분석능력, 국제적 감각(어학능력 포함), 끈질긴 근성 등의 역량이 요구됩니다.

**[Career@DOOSAN]**

세무/회계는 타 직무 대비 해당분야에 있어 상당한 전문성이 요구됩니다. 이러한 전문성은 향후 개인 CDP 및 직무 순환에 따른 업무 수행 시 큰 도움이 될 것입니다. 또한 세무/회계 팀원은 전 사업부(BG 및 BU)의 결산자료를 취합, 검토하여 전사적인 회계정보를 산출하는 역할을 함으로써, 탁월한 회계 전문성과 재무적 마인드를 함양하게 되어 선진회계 시스템 구축을 위한 TFT 경험과 각종 대외조사(회계감사 및 세무조사 등) 수감을 통해 다양한 ISSUE를 경험하고 문제해결 능력을 키워, 보다 전문가적이며 가치 있는 핵심인재로 육성됩니다. 관리본부 세무/회계팀은 ㈜두산 뿐만 아니라 그룹 전체의 회계 시스템을 리드하는 역할을 담당하고 있습니다. 그 중심에서 경험을 쌓는다는 것은 미래의 CFO로서의 자질을 준비할 수 있는 소중한 Career가 될 것입니다.

주요 진출 현황
: 기업 및 직무

LG 직무소개

## LG생활건강 직무소개 - 스텝(재경)

LG생활건강

**[직무소개]**

- 재무회계, 세무, 금융 등 기업 거래 분석 및 재무 프로세스 관리
- 경영자원의 효율적 활용과 관련 risk 사전 파악을 통한 경영진의 정확한 의사결정 지원

**[유관전공]**

- 상경계열 및 관련전공

**[필요역량]**

- 정확한 경영진단 및 지원을 위한 회계, 세무, 금융 및 관련 법률에 대한 지식
- 경영 관련 risk를 조기 발견하고, 사전에 방지하기 위해 데이터를 수집하고 관리할 수 있는 능력
- 대내외 사람들과의 의견을 조율할 수 있는 커뮤니케이션 능력과 꼼꼼하고 세심한 업무 태도



## 주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개

### NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 02. 경영·회계·사무 → 03. 재무·회계 → 02. 회계 → 01. 회계·감사
- 02. 경영·회계·사무 → 03. 재무·회계 → 02. 회계 → 02. 세무
- 02. 경영·회계·사무 → 02. 총무·인사 → 01. 총무 → 01. 총무

### NCS 직무명 : 회계·감사

**[직무정의]**

회계·감사는 기업 및 조직 내·외부에 있는 의사결정자들이 효율적인 의사결정을 할 수 있도록 유용한 정보를 제공하며, 제공된 회계정보의 적정성을 파악하는 일이다.

**[능력단위]**

① 전표관리 ② 자금관리 ③ 원가계산 ④ 결산처리
⑤ 회계정보시스템 운용 ⑥ 재무비율분석 ⑦ 회계감사
⑧ 사업결합회계 ⑨ 비영리회계 ⑩ 원가관리 ⑪ 재무제표작성

### NCS 직무명 : 세무

**[직무정의]**

세무는 기업의 활동을 위하여 주어진 세법범위 내에서 조세부담을 최소화 시키는 조세전략을 포함하고 정확한 과세소득과 과세표준 및 세액을 산출하여 과세당국에 신고·납부 하는 일이다.

**[능력단위]**

① 전표처리 ② 결산관리 ③ 원천징수 ④ 부가가치세 신고
⑤ 종합소득세 신고 ⑥ 지방세 신고 ⑦ 기타세무 신고 ⑧ 세무조사 대응
⑨ 조세불복청구 ⑩ 절세방안 수립 ⑪ 법인세 신고 준비 ⑫ 법인세 신고

### NCS 직무명 : 총무

**[직무정의]**

총무는 조직의 경영목표를 달성하기 위하여 자산의 효율적인 관리, 임직원에 대한 원활한 업무지원 및 복지지원, 대 · 내외적인 회사의 품격 유지를 위한 제반 업무를 수행하는 일이다.

**[능력단위]**

① 사업계획수립 ② 행사지원관리 ③ 부동산관리 ④ 비품관리 ⑤ 차량운영관리
⑥ 용역관리 ⑦ 업무지원 ⑧ 총무문서관리 ⑨ 복리후생지원 ⑩ 총무보안관리

취업성공 수기

## 세무회계학과 이○○ - 세무사

WOO SOO
우수 세무법인

### 합격정보

- 기업명 : 우수세무법인
- 졸업년월 : 2020년 02월
- 입사년월 : 2020년 01월

### 기본 인적사항

- 영어점수 : 토익 700점
- 평균학점 : 3.13
- 자격증 : 세무사
- 취업시 연령 : 26세



### 세무사 시험 후기 및 준비 과정

**전반적인 세무사 수험 과정**

강의 커리큘럼은 ① 초시인 경우에는 5월 경에 기본강의 → 9월 경에 심화(1,5차) 강의 →1월 경에 객관식 강의 → 5월 경에 동차강의 or gs 강의 ② 유예인 경우에는 11월 경에 유예 1순환 → 3월 경에 유예 2순환 → 5월 경에 유예 3순환 개별적인 커리큘럼(위너스 기준)은 중급회계 → 1.5차 심화강의 → 1차 객관식 강의 → 2차 주관식 강의 세법개론 → 1.5차 심화 세무회계 → 1차 객관식 세법 → 2차 세무회계 재정학 기본 강의 →1차 객관식 강의 행소법 기본 강의 → 1차 객관식 강의 전반적인 흐름은 이렇게 되어있지만 각각 어떤 강의를 의미하는 것인지 모르실 것이기 때문에 설명해 드리겠습니다.

먼저 강의 커리큘럼입니다. 5월에 시작하는 강의는 '봄 기본 종합반'입니다. 이 강의는 완전 기초 단계입니다. 물론 이 전에 회계원리, 경제원리, 세법초급 등등 개강이 되어 들을 수 있지만 보통 봄 기본 종합반 강의들은 강사님들이 수강생들이 비전공자라고 생각하고 강의를 시작하기 때문에 회계원리 등을 들을지는 선택 사항입니다. 물론 들으면 좋을 것입니다. 봄 기본 종합반 동안에는 초점이 1차 객관식을 위한 배경지식 등을 쌓는 과정이라고 생각합니다. 전반적인 수험 생활에 기초를 닦는 과정이므로 수강하는 내내 계속 복습하여 기초를 튼튼하게 해야 합니다. 그저 수업진도만 따라가는 것은 의미가 없습니다. 이때 제대로 하지 못한다면 추후에 다시 공부를 해야 하고 그때에는 시간이 너무 부족하고 다음 강의 등을 따라가기가 힘드실 것 입니다. 9월에는 2가지 반이 개설될 것 입니다. '가을 기본 종합반'과 '심화 종합반' 입니다. 가을 기본 종합반 같은 경우에는 1학기에 학교를 다니니라 봄 기본 종합반 강의를 듣지 못했던 사람들이 듣는 강의 입니다. 커리큘럼과 내용은 봄 기본 종합반과 동일합니다. 보통 동차 합격보다는 1차 합격을 위해

개설되는 강의라고 생각하시면 됩니다. 심화 강의는 1.5차 강의라고도 불리며 말 그대로 1차와 2차를 동시에 진행한다고 생각하시면 됩니다. 개설되는 강의는 재무 원가, 세무, 세법학 입니다. 강의 형식은 기본 강의때 했던 이론 등을 다시 상기시키면서 진도를 나가고 기본 강의와 다른 점이 있다면 주관식 문제를 풀어가면서 수업 진도를 나가게 됩니다. 이론들을 상기시킬때는 1차 객관식 대비를 주관식 문제를 풀 때는 2차 대비를 하신다고 생각하시면 됩니다. 강사마다 다르지만 1.5차 책을 따로 발권하는 강사가 있지만 대부분 연습서라는 2차용 책으로 진도를 나가게 될 것입니다. 이 책은  여러분이 2차를 대비할때도 사용하실 책입니다, 세법학 같은 경우에는 1차 객관식 때는 없지만 보통 세법개론 말 문제를 대비하신다고 생각하시면 됩니다. (저 같은 경우에는 심화 세법학을 듣지 않았는데 수강했던 사람들 말을 들어보면 그렇습니다) 1월에는 객관식 강의가 개설되는데 이때 이론을 다시 한번 복습하며 진도를 빼고 객관식 문제를 풀어나가는 형식으로 강의가 진행됩니다. 5월에는 동차 강의랑 gs 강의가 개설하게 됩니다. 보통 동차 강의는 가을 기본 종합반 들은 사람이 gs 강의는 봄 기본종합반과 심화 종합반을 들은 사람이 수강하신다고 생각하시면 됩니다. 동차 강의에 진행 방식은 심화강의랑 유사하며 gs 강의는 매주 진도별로 모의고사를 본 뒤 강평강의(문제풀이)강의를 듣는 형식 입니다. 유예강의는 1순환에는 진도를 다시 한번 더 나가며 유예 2순환에는 진도별 모의고사를 유예 3순환에는 전 범위 모의고사를 나간다고 생각하시면 됩니다. 참고로 유예 2순환은 Gs 모의고사랑 문제가 동일합니다. 학원들도 다 유예 2순환 문제를 gs 때 그대로 내더라구요. 이제는 각 과목들이 어떤 것을 의미하며 그에 따른 강의가 어떻게 배정되어 있는지를 말씀드리겠습니다.

1차 과목은 회계학개론, 세법학개론, 행정소송법, 재정학이 있습니다. 2차 과목은 회계학 1부, 회계학 2부, 세법학 1부, 세법학 2부입니다. 1차 과목은 객관식 2차과목은 주관식입니다. 회계학 1부는 재무회계와 원가회계로 이루어져 있으며 1차 때 시험 보실 회계학개론의 연장선입니다. 사실상 문제의 크기만 커지는 것이 동일하다고 보셔도 무방하십니다. 회계학개론은 재무와 원가로 이루어져 있습니다. 기본강의를 들으시다보면 중급회계 1,2로 나누어져 있는데 구분하는 방식은 각 강사마다 다르며 그냥 책이나 강의의 편의성을 위해 나눈 거라고 생각하시면 됩니다. 사실상 중급회계 1,2 보다는 그 안에 있는 챕터명으로 구분하게 됩니다. 비전공자들을 위해 중급회계가 어떤 과목인지 말씀 드리자면 회사가 거래 등 회사 운영을 할 때 장부에 기록하는 방법을 배운다고 생각하시면 됩니다. 원가회계는 원가회계랑 관리회계로 나누어집니다. 원가회계는 재화의 가격을 정하는 방법을 배우는 것이고 관리회계는 어떻게 재화를 팔 것인지를 정하는 배우는 방법입니다. 회계학 2부는 법인세, 소득세, 부가가치세를 서술형으로 보는 시험입니다. 시험의 방식은 실제 세금 신고하는 서류를 작성하거나 세금이 어느정도 나올지를 배우는

취업성공 수기

과목입니다. 회계학 2부는 세법학개론의 연장선인데 세법학개론이란 회계학 2부에서 크기가 작아진 계산 문제를 풀거나 말 문제로 이루어져 있습니다. 과목은 법인세, 소득세, 부가세, 국기법, 국조법, 국징법 등으로 이루어져 있는데 법소부가 중심이 되고 나머지 과목은 일명 기타 세법으로 칭하며 1차 시험 직전에 강의를 수강하게 됩니다. 세법학 1,2부는 여러가지 세법 과목으로 이루어져 있는데 회계학 2부랑 차이점이 있다면 회계학 2부가 계산 문제라면 세법학은 논술형 문제입니다. 얼마나 과세가 되느냐와 이것이 과세가 되느냐의 차이점이라고 말할 수 있겠네요. 답이 딱 떨어지는 회계학 1,2부와 다르게 세법학은 논술형이기 때문에 정해진 정답이라는 것이 불투명합니다. 대학교 시험으로 치면 '~에 대해 아는대로 서술하시오' 이런 느낌입니다. 정말이지 암기 과목이면서도 판단을 요하면서 깔끔하게 적어내야 하는 사실상 세무사 시험에 꽃이라 하면서도 점수를 올리거나 공부함에 있어서 힘든 과목이기도 합니다. 재정학은 경제학의 한 부분으로써 여러가지 경제현상 등을 배우며 보통 국가와 국민에 관계, 미치는 영향 등을 배우신다고 생각하시면 됩니다. 1차에만 있는 과목으로써 상대적으로 회계학개론과 세법학개론 보다 쉽기 때문에 전략과목 중 하나입니다. 그러나 경제가 잘 와닿지 않고 이해가 되지 않는다면 회계나 세법 보다도 어렵게 느껴질 수도 있는 과목입니다. 행정소송법, 상법, 민법은 1차에만 나오는 과목으로써 말 문제로만 이루어져 있는 단순 암기과목입니다. 타과목 대비 점수 올리는 효율성이 높으며 평균 60점 이상으로 끌어 올려주는 효자 과목이기도 합니다. 그러나 재정학과 마찬가지로 2차에는 나오지 않는 과목으로써 회계, 세법으로 평균 60점을 넘길 생각으로 집중하시고 행정소송법은 받쳐주는 역활을 해줘야 하지 행정소송법과 재정학에 올인을 하여 1차만 통과하고 2차를 광탈하는 전략은 추천드리지 않습니다.



### 강사선택 및 생활패턴

나O, 위OO, 우O OO은 세무사 시험의 3대 학원으로써 여기에 소속되어 있는 강사라면 다 인정받는 강사들 입니다. 물론 스타 강사라는 개념도 존재하기는 하지만 제일 좋은 것은 모든 강사의 OT를 들어보는 것 입니다. 한번 그 강사의 강의를 시작하게 된다면 도중에 바꾸기가 정말 힘듭니다. 강사마다 문제 접근 스타일이 다르기 때문에 그것이 섞이게 되면 이도 저도 아니게 되서 한 강사로 쭉 가시는 것이 좋기 때문입니다. 그래서 회계, 세법 같은 경우는 수험생활 내내 함께 하는 강사이기 때문에 정말이지 신중하게 골라야 합니다. 좋은 강사보다는 자신에게 맞는 강사를 선택하셔야 합니다. 이를 판단하기 위해서는 OT를 들어보셔서 판단하셔야 하며 강사 뿐만 아니라 책도 직접 보시면서 선택하셔야 합니다. 강사만 중요한 것이 아닌 책이 중요한 이유는 보통 강의는 1회만 듣게 되고 나머지는 스스로 책을 보면서 자습하게 될 것 입니다. 그런데 강사가 자신에게 맞더라도 책의 편집방식이 맞지 않는다면 그 또한 좋지 않게 됩니다. 조금이라도 빨리 강사를 선택해서 강의를 시작

하고 싶은 마음은 압니다. 그러나 도중에 바꾸는 것은 정말 비효율적이기 때문에 한번 선택할 때 일주일 정도의 시간을 들여서 OT도 들어보고 책도 보면서 선택하셔야 합니다. 일주일로 수험생활을 변화시킬 수 있는 것이기 때문에 중요합니다. 생활패턴은 사람마다 다르기 때문에 정해진 것은 없지만 가장 중요한 것은 똑같은 시간에 자고 똑같은 시간에 일어나는 것입니다. 즉 수험시간 내내 생활 패턴이 일정해야 한다는 의미입니다. 평균적으로 12시간 순공부시간을 목표로 하시는 편이 좋으며 운동 등은 선택사항입니다. 운동할 여유가 되시면 하시는 거고 아니시면 안 하시는 것입니다. 다만 영양제 및 비타민은 꾸준히 먹어주시는 것이 좋습니다. 직접 느끼시기 전까지는 와닿지 않으실 수가 있는데 그저 앉아서 공부만 하는 것인데 그것이 체력적으로 매우 힘듭니다. 내 몸이 쳐지고 무거워지며 힘이 없어져 간다는 것을 수험기간이 길어질수록 체감하실 겁니다. 체력이 떨어질수록 공부의 퀄리티도 떨어지기 때문에 체력관리는 필수입니다. 운동으로 관리하시는게 제일 좋기는 하지만 시간이 부족할 것이기 때문에 약을 복용하는 방법으로라도 체력관리를 하셔야 합니다. 특히 1차 시험 직전, 2차 시험 직전 등 수험기간이 길어졌을때 체력이 너무 저하되어 포기하고 싶은 감정이 엄청 솟아날 것 입니다. 그것을 이겨내셔야 합니다. 시험장에 앉으러 가기만 해도 절반은 승리한다는 말이 괜히 있는 것이 아닙니다. 끝까지 앉아 있는 사람이 승리하게 됩니다.

학원을 다닐지 인강을 할지 고민은 저는 주저없이 인강을 선택합니다. 2차 기간에는 GS나 유예2순환 같은 모의고사식 시험은 실제로 학원에서 시험을 보고 그 분위기를 몸에 익혀야 하기 때문에 다니는 편이 좋지만 기본강의 및 객관식 강의는 인강을 추천해 드립니다. 일단 식비 및 자취비 등 재정적인 문제도 무시할 수 없으며 강사선택에도 제한이 오게 됩니다. 학원을 다니는 종합반의 경우 모든 과목을 그 학원에 강사가 맞지 않는다면 결국 다른 학원 강사를 인강을 통해 듣게 되는 돈과 시간을 2배 들이는 경우가 발생하게 됩니다. 또한 가장 중요한 것은 인간관계 입니다. 내향적이든 외향적이든 사람이 모이는 곳에서는 사람끼리 부딪히게 됩니다. 공부만 전념해도 스트레스가 많을텐데 학원에서 오는 인간관계에서 오는 스트레스는 수험생활에 악영향을 미치게 됩니다. 또한 친해져도 문제입니다. 같은 고민거리를 가지고 있기 때문에 서로 공감대 형성이 잘 되서 친해지기가 쉽고 연애하기도 쉬운 환경인데 그렇게 노는 시간 등이 늘어날수록 공부할 시간을 줄어들기 때문입니다. 공부는 혼자서 하는 것입니다. 개인적으로도 모여서 하는 스터디는 추천하지 않으며 그냥 카톡으로 공부시간 인증 스터디 정도만 적당합니다. 사람이 모이게 되면 공부와 멀어지기 때문입니다.



## 마지막으로 후배들에게 하고 싶은 말

세무사를 하기로 마음을 먹었다면 다시 한번 생각해보시길 바랍니다. 합격자들 또는 합격률을 보시지 마시고 떨어진 사람들과 불합격률을 먼저 보세요. 절대로 쉬운 시험이 아니고 몇 년이 소요될 수 있는 시험이며 그렇게 투자를 해도 되지 않는 사람도 있습니다. 합격했을 때에 기쁨과 메리트보다 불합격했을 때에 절망감과 패널티를 더 고려하셔야 합니다. 세무사라는 시험은 정말이지 돈과 시간이 많이 들어가게 됩니다. 특히 재정적인 면 때문에 가족의 지원을 필수라고 보셔야 합니다. 시작해보시면 전업으로 공부만 해도 시간이 부족하다는 것을 느끼실 것입니다. 그래서 나는 알바를 해서 세무사 인강 등을 구매하면서 공부하겠다는 것은 너무나도 위험한 발상입니다. 일과 공부는 병행할 수 없습니다. 물론 합격수기들을 읽어보시면 그렇게 해서 합격하신 분들도 있습니다. 그러나 정말이지 극소수입니다. 합격수기는 합격한 사람들만 적는 것입니다. 조금만 검색하시면 일을 병행하면서 하시다가 불합격 하신 분들을 볼 수 있을 것입니다. 그렇다면 결국은 가족의 지원을 받으면서 공부를 하셔야 할 것입니다. 대략 수험생활 동안 드는 비용은 1년에 천만원 가량입니다. 책 값, 인강 값, 독서실 비용, 문구 비용, 식비 다 합치고 나면 무시할 수 없는 금액이 됩니다. 그래서 시작할 때 가족들을 먼저 상황 설명을 하셔야 하고 설득하셔야 합니다. 1년 동안 돈을 벌지 않고 공부에만 전념하려고 하는데 천 만원 정도를 지원할 수 있는지를 먼저 물어보셔야 합니다. 저 같은 경우는 부모님의 지원을 받기 위해서 보고서를 작성했었습니다. 제가 앞으로 들어야할 강의와 책 그리고 독서실 비용과 대략적으로 예상되는 문구 비용 등을 켑쳐하고 계산식 등을 표시하여 1년 정도 들어갈 비용을 부모님께 설명했고 허락을 구한 후부터 공부를 시작했습니다. 여러분들도 직접 작성해보시길 바랍니다. 작성해보시면 무작정 시작하기에는 꺼려지게 될 것입니다. 저는 시험 내내 부모님께 죄송한 마음과 감사한 마음을 가지면서 공부했습니다. 이렇게 까지 지원해주시는데 떨어지면 불효하는 것이 아닐까 라는 마음이 들었고 더 악을 쓰고 붙으려고 노력했던 것 같습니다.

그 다음으로는 시간에 대해서 설명하겠습니다. 세무사 공부를 하면서 다른 것을 병행할 수 없는 이유는 시간이 절대적으로 부족하기 때문입니다. 오전, 오후에는 공부하고 저녁에는 쉬어야지는 사실상 불가능하다는 것을 시작하시면 알게될 것입니다. 놀고 싶은 욕구를 참아가면서 공부를 하기 보다는 공부하다보면 놀 시간을 내기가 힘들고 그 시간이 아깝게 됩니다. 같은 말처럼 느껴질 수가 있는데 몇 달 간 해보시면 저게 어떤 의미이신지 감이 오실 것 입니다. 강의를 듣고 복습하는 것 만으로도 하루는 다 흘러가고 주말에는 그 주에 배운것을 정리하는 것 만으로도 하루가 끝나버렸습니다. 한번 이라도 하루를 노는 날에는 그것을 매꾸기 위해서 일주일이 고통이게 됩니다. 저는 공부하면서 하루라도 맘 편히 종일 쉬어 본 적이 없습니다. 그만큼 시간이 너무나도 부족합니다. 이것이 전업으로 공부하는 것을 추천드리는 이유입니

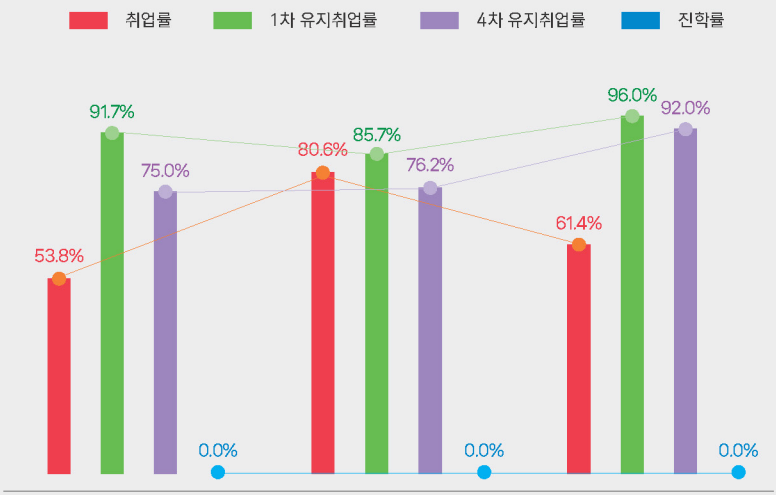


다. 그리고 공부할 시간을 내기 위해서 포기해야 할 것들이 정말이지 많습니다. 술, 게임, 친구, 애인 등이 있을 것입니다. 공부하기로 마음 먹었으면 과감하게 끊을 수 있으셔야 합니다. 저 같은 경우는 게임을 끊었습니다. 남들이 보기에는 별거 아닌 것처럼 보이겠지만 저는 하루에 3-4시간은 게임을 하는 사람이 었고 실제로 게임을 딱 끊었을 때는 몇 주 간은 눈을 감으면 게임 화면이 그려졌고 손까지 떨었습니다. 그러나 저는 이겨냈었고 세무사 공부하는 1년간은 게임을 아예 하지 않았습니다. 세무사 공부를 하는 것보다 우선순위가 있고 소중한 것이 있다면 공부를 시작하는 것을 다시 한번 생각해 보시길 바랍니다. 여러분들도 공부를 하다보면 결국은 둘 중 하나를 포기해야 할 것이 올 것입니다. 계속 반복해서 말했지만 공부 하시는 것을 다시 한번 생각해 보고 최악의 상황 까지 고려한 뒤에 시작하시길 바랍니다. 어중간한 각오로는 시간과 돈만 허비하는 것입니다. 글을 읽고 오해하실까봐 말씀드립니다. 제 말은 오로지 입문자들이 공부하기에 앞서서 이 공부가 얼마나 힘들고 무서운지 말하는 것이지 절대로 불합격자 분들을 비하하는 것은 아닙니다. 만약에 그렇게 느껴지신다면 정말 죄송합니다.

수험생활기간 동안은 정말이지 외로울 것입니다. 하시기 전까지는 고3때 하셨던 공부가 제일 많이 하고 열심히 하셨을 텐데 그 때랑은 다른 점이 있습니다. 그건 내 주변은 하지 않는데 나 혼자서 한다는 것입니다. 고3 때는 내 주변이 다 고3이고 대학진학을 위해 당연히 공부를 하기 때문에 느낄 수 없지만 세무사 수험생활은 내가 선택해서 나 혼자 하게 될 것입니다. 아직 공부를 시작한 친구들은 계속 놀고 있을 것이고 세무사가 무엇인지 모르는 주변사람들도 있을 것입니다. 물론 그들은 여러분을 이해해주려고 노력은 하겠지만 실제로 그 수험생활을 해본 적이 없다면 공감해주는 것에는 한계가 있습니다. 즉 고등학생처럼 같이 공부하는 것이 아닌 혼자 공부하기 때문에 외롭다는 것을 느끼실 것이고 내가 살면서 이렇게까지 열심히 살아본 적이 있나를 느끼시게 될 것입니다. 저는 와 고 3때 이렇게 공부했으면 서울대도 갔겠는데? 라는 생각도 종종 들었습니다. 또한 수험기간 내내 자습입니다. 고등학교 때는 자습시간이 몇 시간 안 되었지만 수험기간은 전부 내가 공부하고 싶을 때 공부하는 자습이기 때문에 내가 안 한다고 해서 감독하는 사람도 없습니다. 혼자만의 싸움입니다. 놀고 싶은 것을 참으면서 의자에 계속 앉으셔야 합니다. 고등학생시절 4시간 자습이 힘드셨나요? 이젠 12시간 자습하셔야 합니다. 공부하는 내내 내가 붙을 수 있을까라는 불안감과 수험생활에 들어가는 비용을 지원해주는 가족에 대한 미안함과 놀고 있는 주변 친구들에 대한 부러움과 몇 번을 봐도 이해가 안 되거나 까먹는 자신을 보면서 드는 자괴감이라는 감정들이 뒤엉킬 것입니다. 이러한 감정 등이 든다면 내가 공부를 제대로 하고 있구나라고 생각하시며 본인만 그런다는 생각을 하지 않길 바랍니다. 오히려 그러한 감정 등을 원동력을 삼아서 악바리로 공부하시는 것입니다. 하고 싶은 말은 정리하자면 시작하기 전에는 신중히 시작했다면 확실히 입니다. 다들 좋은 결과가 있으시길 바랍니다.

취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

# 취업 및 진학현황




| 연도 | 졸업자 | 취업대상자 | 취업자 | 진학자 | 취업률 | 유지취업률 | | 진학률 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1차 | 4차 | |
| 2021 | 27명 | 26명 | 14명 | 0명 | 53.8% | 91.7% | 75.0% | 0.0% |
| 2022 | 33명 | 31명 | 25명 | 0명 | 80.6% | 85.7% | 76.2% | 0.0% |
| 2023 | 46명 | 44명 | 27명 | 0명 | 61.4% | 96.0% | 92.0% | 0.0% |

■ 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
■ 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
■ 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
■ 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100



경영대학

# 데이터과학과

인천대학교 데이터과학과는 경제학을 최신 데이터과학 및 컴퓨터공학과 융합하여 제공하는 MIT의 다전공 학과 교육과정(interdisciplinary program)을 모델로 하여, 경영학의 세부영역인 마케팅, 금융, 인사, 경영과학 등에 대한 도메인(domain) 지식을 데이터과학의 관점에서 기업경영에 활용하는 방법에 초점을 맞춤으로써 타 학교/학과와는 차별화된 교육과정을 제공할 것입니다. 이를 통해 이공계열 뿐만 아니라 인문사회계열 학생들로 하여금 데이터에 기반한 분석역량을 갖추고 이를 기업경영에 활용하는 경쟁력있는 인재가 되도록 육성하고자 합니다.



경영대학

# 데이터과학과

**교육 목표**

1. 빅데이터와 인공지능을 비롯한 데이터산업의 핵심분야에 대한 전문성을 갖춘 고급인재 육성
2. 데이터과학과 경영학에 대한 포괄적 지식을 갖춤으로써 데이터 분석을 활용한 기업경영에 있어서의 과학적·혁신적 의사결정능력 배양
3. 이론과 실습의 균형적 교육을 통해 전공지식의 실무적 활용역량 및 창의적 문제해결능력 배양

**핵심 역량**

1. 수학과 통계학을 데이터 분석에 활용할 수 있는 능력
2. 데이터 분석을 위한 주요 프로그래밍 언어의 작성 능력
3. 데이터 분석 모델 및 알고리즘의 수립 능력
4. 데이터 분석을 활용한 문제해결 능력
5. 데이터 분석결과를 커뮤니케이션하는 능력

## 트랙 소개

| 트랙 | 주임교수 | 소개 |
|---|---|---|
| 데이터 애널리스트 | 강희재 | 데이터를 분석하고 시각화하여 비즈니스 인사이트를 제공하는 데이터 애널리스트가 되고자 하는 학생들을 위한 권장 트랙 |
| 데이터 사이언티스트 | 박준성 | AI와 통계모델을 활용해 미래를 예측하고 복잡한 문제를 해결하는 데이터 사이언티스트가 되고자 하는 학생들을 위한 권장 트랙 |

## 진로

- 대기업 : 경영기획·분석, 마케팅, 품질관리, 고객정보분석 관련 부서
- 금융기관 : 은행, 증권, 카드, 보험 등 금융기관의 경영분석, 고객분석 및 신용관리 부서
- 여론조사기관 : 마케팅 리서치 등 여론조사 관련 업체
- 공공기관 또는 경제관련 연구소 : 통계청 및 각종 경제/경영 관련 연구소의 데이터관련 분석 부서
- 컨설팅 : 빅데이터 분석, CRM, 데이터마이닝, 데이터베이스 마케팅 관련 업체
- 제조업 및 유통업 : 제품 품질관리 및 유통업무 관련 부서
- 병원 및 제약업체 : 의료관련 환자·고객 데이터 분석 부서



## 자격증

• 데이터분석 (준)전문가 AD(s)P (한국데이터산업진흥원)

데이터 이해 및 처리 기술에 대한 기본지식을 바탕으로 데이터분석 기획, 데이터분석, 데이터 시각화 업무를 수행하고 이를 통해 프로세스 혁신 및 마케팅 전략 결정 등의 과학적 의사결정을 지원하는 직무를 수행할 수 있는지 여부를 검정

• SAS 국제자격인증 (SAS Korea)

SAS 프로그램 작성능력 및 분석능력을 국제적으로 인정받을 수 있는 공인자격증으로, 수준에 따라 Base programming Specialist 부터 Advanced Analytics Professional, AI & Machine Learning Professional 등 수요자의 필요에 맞는 24가지의 다양한 세부자격증이 있음

• 사회조사분석사 (한국통계진흥원)

사회 각 분야의 자료와 정보를 효율적으로 수집, 분석하고 보다 양질의 조사결과를 생산할 수 있는지를 검증하는 자격증으로, 종합적인 조사계획을 수립할 수 있는 능력, 표본추출방식을 결정할 수 있는 능력, 조사목적에 적합한 조사방법, 통계기법을 선택·결정·활용할 수 있는 능력, 조사보고서 작성업무를 총괄적으로 기획하고 관리할 수 있는 능력 등을 검정

• SQL 전문가(SQLP) (한국데이터산업진흥원)

SQL을 작성할 수 있고, 이를 토대로 SQL을 내포하는 데이터베이스 프로그램이나 응용 소프트웨어의 성능을 최적화하거나, 이러한 성능 최적화를 지원할 수 있는 데이터베이스 개체(뷰, 인덱스 등)의 설계와 구현 등의 직무를 수행할 수 있는지의 여부를 검정

• SQL 개발자(SQLD) (한국데이터산업진흥원)

데이터베이스와 데이터모델링에 대한 지식을 바탕으로 응용 소프트웨어를 개발하면서 데이터를 조작하고 추출하는데 있어 정확하고 최적의 성능을 발휘하는 SQL을 작성할 수 있는 능력이 있는지의 여부를 검정

• 빅데이터분석기사 (한국데이터산업진흥원)

빅데이터의 이해를 기반으로 빅데이터 분석 기획, 빅데이터 수집·저장·처리, 빅데이터 분석 및 시각화를 수행할 수 있는지 여부를 검정

• 재무빅데이터분석사(FDA) (한국 공인회계사회)

기업 재무지식과 데이터 분석능력 모두를 테스트하는 융합형 자격시험으로, 기업 재무 데이터의 이해와 활용을 위한 기본적인 회계지식, 전산화된 데이터를 직접 저장하고 추출에 필요한 데이터 베이스의 이해도, 데이터 분석에 필요한 통계지식, 대용량 데이터 활용을 위한 Python의 프로그래밍 능력 등을 검정

경영정보시각화능력(BIS) (대한상공회의소)

데이터 분야 국가기술자격으로 경영 관련 의사결정을 위해 기업 내외부의 정보를 시각적 요소들을 사용하여 효과적으로 표현하고 전달하는 능력이 있는 지 여부를 검정

## 비교과 활동

• 전문가 초청 특강 :

· 데이터과학 분야의 실무 전문가를 초빙하여 업계 현황 및 향후 전망에 대한 정보를 습득
· 질의응답을 통해 취업을 위한 구체적인 조언을 청취
· 전문가와의 인적 네트워크 형성 및 멘토링

• 데이터 기반 공모전 참여 :

· 학생들과 지도교수가 팀을 이루어 데이터 비즈니스 분야의 공모전에 참여

• 진로취업 페스티벌 :

· 전문가 초청 특강
· 심도있는 직무적성검사를 통해 학생 개개인의 성향을 파악함으로써 본인에게 적합한 맞춤 직무를 선별
· 학생들의 데이터분야에 대한 자율연구 경쟁발표

• 기업 및 공공기관 연계 프로젝트 :

· 데이터과학과에 설치된 비즈니스데이터센터를 통해 기업체 또는 공공기관이 제시하는 실제 과제를 학생들이 데이터분석 및 AI 모델링으로 해결하는 프로젝트에 참여

## 융복합 교육과정

| 융복합 역량 | 관련 부전공 예시 |
|---|---|
| 금융, 회계, 마케팅 분야의 데이터 분석 역량 | · 경영학<br>· 경제학 |
| 데이터베이스 구축 및 SQL 언어 활용 역량 | · 컴퓨터공학 |
| 비즈니스 인텔리전스 및 인공지능 활용 역량 | · 경영학<br>· 산업경영공학 |

· 데이터과학과에는 공식적인 전공트랙이 존재하지 않으나, 학생들의 진로희망에 맞추어 두 개의 트랙을 제시하고 각 트랙 별로 다음과 같이 전공과목을 이수할 것을 권장하고 있음

**트랙 교과목**

| | | 데이터 애널리스트 | 데이터 사이언티스트 |
|---|---|---|---|
| 1학년 | 기초 | 데이터과학개론<br>데이터과학을 위한 기초통계학<br>비즈니스 프로그래밍1<br>데이터과학을 위한 기초수학 | |
| 2학년 | 핵심 | 데이터과학을 위한 계량경영학<br>데이터 애널리틱스<br>데이터분석 실습1<br>비즈니스 프로그래밍2<br>데이터과학 사례연구<br>데이터분석 실습2 | |
| 3학년 | 심화 | 덱스트마이닝 및 시각화<br>서비스 사이언스<br>비즈니스 프로그래밍3<br>비즈니스데이터 분석론<br>데이터과학을 위한 응용통계학 | 인공지능과 머신러닝<br>덱스트마이닝 및 시각화<br>비즈니스 프로그래밍3<br>비즈니스데이터 분석론<br>데이터 포락분석<br>데이터과학을 위한 응용통계학 |
| 4학년 | 심화 | 금융투자이론 및 데이터분석<br>마케팅 애널리틱스<br>데이터 비즈니스 트렌드<br>데이터과학 세미나<br>HR 애널리틱스 | 금융투자이론 및 데이터분석<br>마케팅 애널리틱스<br>인공지능 세미나<br>의사결정과학 세미나<br>데이터과학 세미나 |
| 관련 전공 | 전공명 | 경영학, 컴퓨터공학, 산업경영공학 | |

# 졸업 후 진로

## 주요진출분야

- 대기업, 금융기관, 컨설팅 회사, 제조업 및 유통업, 병원 및 제약업체
- 공공기관, 경제연구소, 여론조사기관
- 대학원 진학

## 진출직업

- 데이터 애널리스트, 데이터 사이언티스트, 데이터 엔지니어, 데이터 프로젝트 기획자
- 경영기획팀, 사업전략팀
- 디지털 마케터, 브랜드 매니저, CRM 분석가
- HRM, HRD 전문가
- 펀드매니저, 애널리스트, 핀테크 전문가
- 생산관리 및 공급망 분석 전문가
- 기업의 디지털 전환 및 스마트팩토리 전환을 총괄하는 데이터 기반 혁신 전문가

## 주요 진출 현황

- 2026년 현재 데이터과학과는 졸업생이 없는 상태이나, 타 학교 데이터과학과 졸업생들의 진출분야는 다음과 같으므로 진로설정에 참고할 수 있습니다.
- IT서비스 및 테크: LG CNS, 네이버, 카카오, 쿠팡
- 금융: 주요 시중은행, 증권사, 보험사
- 제조업: 현대자동차, SK 하이닉스, 삼성전자
- 공공기관: 통계청, 한국은행
- 스타트업: AI, 데이터 기반 스타트업



## 주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개

### 1. 정보통신(20) 대분류

• 데이터과학 전공자가 가장 많이 진출하는 핵심 분야로서, 중분류와 소분류는 다음과 같습니다.

| 중분류 | 소분류 | 세분류 | 주요업무 |
|---|---|---|---|
| 정보기술 | 정보기술 전략·계획 | 빅데이터 분석 | • 분석 기획, 데이터 수집·저장·처리, 머신러닝·텍스트 마이닝 분석, 결과 시각화 |
| | 정보기술개발 | 인공지능(AI) | • AI 모델 정의, 학습 데이터 확보·전처리, AI 모델 학습 및 최적화, 인공지능 서비스 기획 |
| | 정보기술개발 | DB 엔지니어링 | • 데이터 모델링(개념/논리/물리), 데이터베이스 구현, 데이터 품질 관리 및 표준화 |
| | 정보기술관리 | 데이터 아키텍처 | • 데이터 요구사항 분석, 데이터 표준화 전략 수립, 데이터 모델 관리 |

### 2. 경영·회계·사무(02) 대분류

• 데이터과학 전공자가 경영·회계·사무 분야로 진출할 때는 주로 데이터를 기반으로 의사결정을 지원하거나, 프로세스를 효율화하는 역할을 수행합니다. NCS 체계에서 이들은 주로 [02. 경영·회계·사무] 대분류 내의 기획, 마케팅, 통계 직무로 분류됩니다.

| 중분류 | 소분류 | 세분류 | 주요업무 |
|---|---|---|---|
| 기획사무 | 경영기획 | 경영기획 | • 사업 실적 데이터 분석, 핵심성과지표(KPI) 도출, 예측 모델 기반 전략 수립 |
| | 기획·사무 | 경영평가 | • 데이터 기반 성과 측정 모델 구축, 조직 효율성 계량 분석 |
| | 총무·인사 | 인사 | • 데이터 기반 성과 측정 모델 구축, 조직 효율성 계량 분석 |
| | 홍보·광고 | 마케팅 전략기획 | • 고객 세그먼테이션, 타겟팅 최적화, 마케팅 믹스 모델링(MMM) |
| | 홍보·광고 | 통계조사 | • 설문 데이터 정제, 다변량 분석, 표본 추출 및 오차 검정 |
| 기획사무 | 영업 | 고객관리 | • CRM 데이터 분석: LTV(고객생애가치) 계산, 이탈 방지 알고리즘 적용 |
| | 유통 | 유통관리 | • 재고 최적화 예측, 물류 경로 최적화, 수요 예측 분석 |
| 재무·회계 | 재무 | 자금 | • 현금 흐름 예측 모델, 자금 조달 비용 최적화 분석 |
| | 회계 | 외부감사 | • Digital Audit: 대용량 거래 데이터 전수 검사, 이상 징후(Fraud) 탐지 |



주요 진출 현황
: NCS

## 3. 금융·보험(03) 대분류

• 금융분야의 지식을 바탕으로 데이터를 분석하여 금융상품을 개발하거나 리스크를 관리하는 분야입니다.

| 중분류 | 소분류 | 세분류 | 주요업무 |
|---|---|---|---|
| 금융 | 자산운용 | 투자분석 | • 퀀트 분석, 시장 지표 예측 모델링, 투자 리스크 계량화 |
| | 자산운용 | 자산운용 | • 알고리즘 트레이딩 시스템 구축, 포트폴리오 최적화 |
| | 금융지원 | 리스크관리 | • 부도 확률(PD) 모델링, 손실액(LGD) 추정, 스트레스 테스트 |
| | 금융지원 | 신용분석 | • 머신러닝 기반 신용평가모델(CSS) 고도화, 대안 데이터 분석 |
| 보험 | 보험개발·관리 | 보험상품개발 | • 사고 통계 기반 위험률 산출, 보험료 요율 최적화 |
| | 보험개발·관리 | 보험계리 | • 미래 현금흐름 모델링, IFRS17 대비 부채 평가 및 분석 |

## 4. 연구 중심 직무(25) 대분류

• 데이터과학 전공자가 경영·회계·사무 분야로 진출할 때는 주로 데이터를 기반으로 의사결정을 지원하거나, 프로세스를 효율화하는 역할을 수행합니다. NCS 체계에서 이들은 주로 [02. 경영·회계·사무] 대분류 내의 기획, 마케팅, 통계 직무로 분류됩니다.

| 중분류 | 소분류 | 세분류 | 주요업무 |
|---|---|---|---|
| 인문·사회과학연구 | 인문·사회과학연구 | 경제학연구 | • 경제 지표 시계열 분석, 정책 효과 계량경제 모델링 |
| | 인문·사회과학연구 | 경제학연구 | • 사회조사 데이터 분석, 인구 통계 및 복지 수요 예측 |

