전공진로

인문대학

ROAD MAP



인천대학교
취업경력개발원
대학일자리플러스센터

INU 전공진로 Road Map

인문대학



Contents

전공·진로 지도 로드맵 4
STARinU 기반 진로·취업 통합지원체계도 6
STARinU 「역량/인증관리」 주요 메뉴 안내 7
STARinU 「미래설계」 주요 메뉴 안내 8
STARinU 「경력관리」 주요 메뉴 안내 9
진로·취업 부서 및 프로그램 안내 10

인문대학

국어국문학과 12
영어영문학과 28
독어독문학과 38
불어불문학과 52
일본지역문화학과 67
중어중국학과 85



전공·진로 지도 로드맵

START

진로 탐색을 위한 진로적성검사를 받은적이 있나요?

YES

진로가 결정되었나요?

YES

경력개발을 위한 역량진단을 받았나요?

YES

진로를 위한 구체적인 학습계획을 가지고 있나요?

NO

STARinU 진로검사 실시

NO

STARinU 진로탐색

NO

STARinU 핵심역량(6C) 진단 실시

NO

지도교수 상담




YES
YES
YES
설계한 학습계획에 대해 충분한 정보를 알고있나요?
진로를 위한 학습을 충분히 이수하셨나요?
취업 준비가 충분히되었나요?
사회진출
NO
NO
NO
STARinU 학업목표 수립
비교과 부서 상담
진로취업지원관 취업상담
INU 인천대학교
INCHEON NATIONAL UNIVERSITY

STARinU 기반 진로·취업 통합지원체계도

STARinU(학생역량관리시스템)



취업경력개발원 대학일자리플러스센터
- 진로취업 교과목 및 프로그램 운영
- 취업정보 수집/발굴/매칭

학생지원과
- 학생 전반 관리
- 총학생회 연계, 홍보

혁신인력개발센터
- 지역산업맞춤 인력양성 과정운영
- 구직자, 재직자 교육

기초교육원
- 교양교과목 개설 운영

국제교류원
- 외국인 유학생 관리
- 해외인턴 연계 및 교육
- 취업영어 등 외국어강좌 운영

교육혁신원
- STARinU 운영 및 관리
- 학습법, 소그룹 학습지원
- 인증제 및 핵심역량 비교과 운영

현장실습지원센터
- 단기/장기 현장실습 운영
- 현장실습 교과목운영
- 기업체발굴

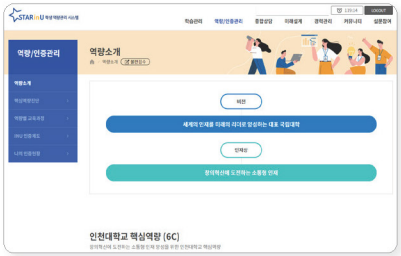
대학생활지원팀
- 기초진단/심리상담/학업상담
- 취업스트레스 관련 통합연계상담

단과대학/학과
- 진로취업지원 교수 운영 – 학생상담 의무화
- 단과대학 취업역량 제고사업

대학혁신사업단
- 취/창업지원을 위한 교육 및 훈련 운영
- 산학협력 플랫폼 구축

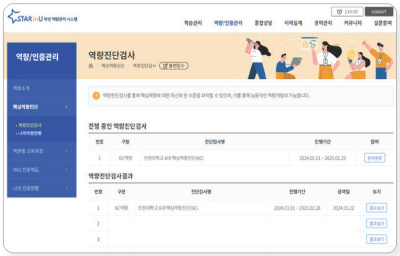
STARinU「역량/인증관리」주요 메뉴 안내

starinu.inu.ac.kr



1 역량소개

인천대 비전 및 인재상, 핵심역량 소개



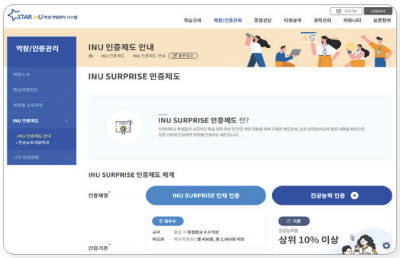
2 핵심역량진단

역량진단검사 실시



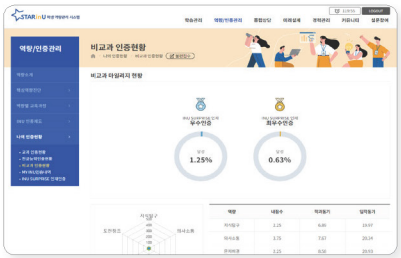
3 역량별 교육과정

6C 역량별 교육과정 안내 및
본인 수준에 맞는 교육과정 추천



4 INU 인증제도

INU SURPRISE 인증제도 안내



5 나의 인증현황

본인 교과, 전공능력, 비교과 등 인증현황 파악



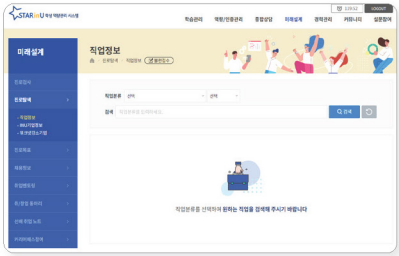
STARinU 「미래설계」 주요 메뉴 안내

starinu.inu.ac.kr



1 진로검사

직업선호도 검사 L/S형, 직업가치관검사, 창업 적성검사 실시



2 진로탐색

직업정보, INU기업정보, 워크넷강소기업 등 정보 검색



3 진로목표

학과전공 로드맵 조회, 학업목표 설정



4 채용정보

추천 및 외부 채용정보 확인 및 신청 등



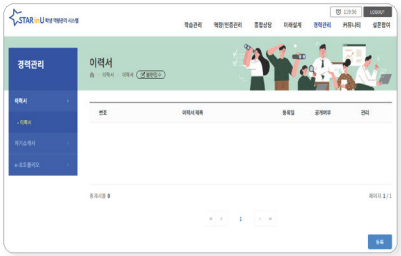
5 취업멘토링, 취/창업동아리, 선배 취업 노트

국내/해외취업멘토링, 전공취업동아리,
취업성공수기 및 자소서 정보 확인



STARinU 「경력관리」 주요 메뉴 안내

starinu.inu.ac.kr



1 이력서

채용조건에 맞는 이력서 등록



2 자기소개서

자기소개서 등록



3 e-포트폴리오

개인 포트폴리오 구성



진로·취업 부서 및 프로그램 안내

job.inu.ac.kr

취업경력개발원

취업경력개발원의 궁극적인 목표는 '행복한 인재양성'입니다. 인생의 비전을 설계하고 진정 원하는 직업을 선택할 수 있도록 지원하는 학생들의 멘토로서 대학교육에서 가장 중요한 진로와 취업을 담당하고 있습니다.

입학에서 취업까지 진로, 경력, 취업을 One-Stop으로 지원하는 학생역량관리시스템(STARinU)을 구축하여 학생들의 현명한 진로선택과 성공적인 경력개발 및 취업에 관련된 모든 정보를 제공하고 있으며, 학년별·학과(부)별 맞춤형 프로그램 운영하고 있습니다.

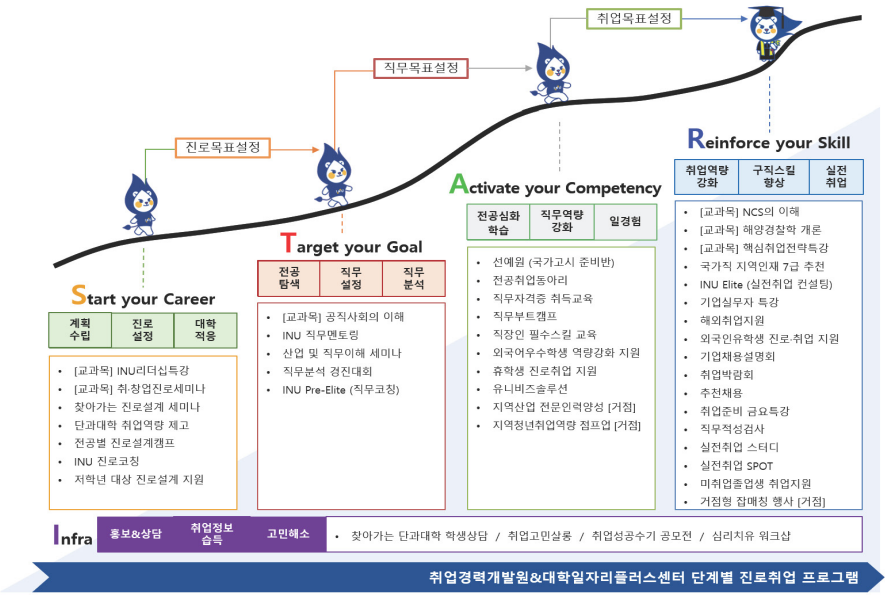
- **주요업무 :** 진로·취업 종합계획 수립, 진로·취업 프로그램 운영, 취업정보 수집 및 제공, 취업지도 및 취업추진, 취업통계 관리, 기업체 방문 홍보, 졸업생 추수 지도 등

대학일자리플러스센터

대학일자리플러스센터는 청년특화 원스톱 진로·취업지원 인프라 구축, 청년 진로탐색 및 전문상담 지원, 취업컨설팅 및 일자리 매칭 서비스 제공, 청년정책 체감도 제고, 지역청년고용거버넌스 기반 고용지원 서비스 제공 등을 위하여 설립되었습니다.

2022년 사업 선정에 따라 전문 진로취업지원관 7명이 각 단과대학별 전담으로 배치되어 학년별, 학과(전공)별 체계적인 상담과 프로그램을 운영하고 있으며, 사업은 2026년까지 지속될 예정입니다.

취업경력개발원 및 대학일자리플러스센터 교육체계도





INU 전공진로 Road Map

인문대학

- 국어국문학과
- 영어영문학과
- 독어독문학과
- 불어불문학과
- 일본지역문화학과
- 중어중국학과

인문대학

국어국문학과



국어국문학과는 인천대학이 공과대학에서 종합대학으로 전환한 1980년 10월 2일에 학과 설치인가를 받아 이듬해인 1981년 첫 입학생을 받았으며, 2023년 140여명의 학생이 재학 중이다.

본 학과의 교육 및 연구 영역은 크게 국어학과 국문학으로 나뉜다. 국어학은 고대와 중세, 근대를 거쳐 현재 우리가 사용하는 말과 문자의 쓰임새, 표기 변천사 등 한국어 전반에 관해 교육 및 연구한다.
국문학은 현대문학과 고전문학으로 나뉘며 현대문학은 시, 소설, 평론, 수필 등 현재 생산되고 있는 문학의 여러 장르를 교육 및 연구한다.
이상과 같이 본 학과에서는 국어학과 국문학 그리고 그 세부영역들까지 교육 및 연구의 영역에 둠으로써 민족문화의 전통을 계승하고 그것을 바탕으로 새로운 문화를 창조할 수 있는 유능한 인재를 양성하는 것에 목적을 두고 있다.
앞으로 본 학과는 기존의 전통적 단일 학과 체제 내에서 생길 수 있는 고정된 틀을 넘어서서 학과간, 학제간 연구의 기틀을 다지며 대학의 발전과 연관된 발전상을 정립해 나갈 것이다.

이에 따라 동아시아학 연계전공과 인천을 기반으로 한 지역학 연구, 과거의 정신적 유산들을 정리하여 새로운 창조의 지반으로 삼는 민속 · 방언답사활동, 학과성격 개편을 위한 교재개발 작업 등 2005년부터 시작된 인문대학 특성화사업의 결과물들을 바탕으로 21세기 동북아의 주역이 될 문화산업의 선구자를 양성하는데 그 힘을 다할 것이다. 이러한 일련의 작업들은 기존의 국어국문학과가 가지고 있던 고정적이고 정형화된 모습에서 벗어나 주변의 학문들과 융합할 수 있는 가능성과 잠재성을 기르는 토대가 될 것이다.

인문대학

국어국문학과

교육 목표

국어학과 국문학을 교육 및 연구하고 이를 바탕으로 새롭고 창의적인 문화를 창조할 수 있는 유능한 인재를 양성하고자 한다. 이를 위해 본 학과는 기존의 전통적 단일 학과의 고정된 틀을 넘어서는 학제간 융합 교육과 연구를 목표로 한다.

트랙 소개

트랙	주임교수	소개
한국어교육	채숙희	한국어학에 관한 전문적인 지식을 습득한 뒤 이를 응용하여 외국인을 위한 한국어교육에 필요한 지식과 경험을 쌓는 트랙
지역문화콘텐츠	김정경 조현우	한국의 문화와 문학에 관해 전문적인 지식을 습득한 뒤 이를 응용, 융합하여 문화콘텐츠로의 확장 가능성을 배우게 되는 트랙
크리에이티브 라이터	노지승	문학은 물론 한국어로 된 다양한 문헌을 독해, 분석한 뒤 이를 바탕으로 시, 소설, 비평, 기사문, 드라마, 시나리오 등의 창의적인 글쓰기를 배우는 트랙

진로

- 한국어교육 : 외국인을 위한 한국어 교원, 연구소 연구원
- 지역문화콘텐츠 : 문화콘텐츠 개발자, 전시기획자, 문화기획자, 디지털 콘텐츠 PD, 미디어 PR 매니저
- 크리에이티브 라이터 : 방송작가, 기자, 비평가, 시나리오 작가, 출판사



자격증

- 한국어교육 : 한국어 교원 자격증
- 지역문화콘텐츠 : 문화기획자 양성 과정, 웹디자인기능사
- 크리에이티브 라이터 : MBC/KBS/SBS 아카데미 과정, 출판기획 전문가 과정

비교과 활동

- 한국어교육 : 외국인 학생 멘토 활동, 어학 연구 동아리 활동, 한국어교육 TA 실습
- 지역문화콘텐츠 : 지역문화 콘텐츠 공모전, 지역문화 답사 활동, 국문인의 밤 등 교내 행사 기획
- 크리에이티브 라이터 : 문학상 공모전, 문학창작 동아리 활동, 방송작가 아카데미, 출판편집 아카데미

트랙 교과목

	한국어교육	지역문화콘텐츠	크리에이티브 라이터
1학년			
공통	고전과삶, 언어와인간, 한국문학의이해, 한국어논리와표현, 한자와생활, 문학과문화		
2학년			
공통	한국의언어, 현대문학사1, 고전문학사		
필수	외국인을위한한국어교육		시창작실기, 소설창작실기 한국공연예술의이해
선택	한국어문법의이해	고전시가의이해, 고전산문의이해, 한국한문의이해 구술문학의이해, 현대희곡론, 현대문학사2, 현대소설론	
3학년			
필수	한국어의어문규범 제2언어습득론	고전문학과스토리텔링 고전문학과문화컨텐츠	현대시론 현대시인론 저널리즘글쓰기 현대문학과문화론
선택	한국어문법교육론 한국어발음의이해	동아시아고전텍스트읽기, 한국고전텍스트읽기 한국문학과영화	
4학년			
필수	한국어교육현장의이해	문화예술기획입문	현대작가의이해 대중서사장르론 현대작가의이해 미디어글쓰기
선택	한국어이해교육론 한국어표현교육론 한국어의사소통의이해	인천의언어와문학 한국고전문학과여성	
석사, 박사			
대학원	일반대학원	문화대학원	
전공명	한국어교육학과	지역문화기획전공	

취업기업

동문선배 취업기업

제3영상, C&A엔터테인먼트, 시사인천, 한국일보, 경인일보, 이슈메이커, ETOOS, 포산인더스트리, 프리엠컴퍼니, KSF, 콤비커뮤니케이션, 범한서적, 형설출판사 등

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷

주요진출분야

고용노동부

- 기업체 : 신문사, 잡지사, 방송사, 출판사, 광고대행사, 광고기획사, 사설학원, 일반기업(홍보팀, 기획, 마케팅, 총무 등), 항공사(승무원)
- 학　교 : 대학교, 고등학교, 중학교, 초등학교
- 공무원 : 교육 공무원, 일반직 공무원
- 공기업 : 공사

진출직업

- 방송/기자 : 신문기자, 잡지기자, 편집기자, 방송기자, 아나운서
- 작가 : 소설가, 시인, 작사가, 게임시나리오작가, 리포터, 방송작가, 영화시나리오작가, 라디오작가, 다큐작가, 만화스토리작가, 카피라이터, 평론가, 콘티라이터, 네이미스트, 번역가
- 기획/사무 : 출판물기획자, 출판물편집자, 웹툰기획자, 미디어컨텐츠창작자, 키워드에디터, 소셜미디어분석가, 상품공간스토리텔러, 사이버평판관리자, 점역사
- 교육/연구 : 국어교사, 문리학원강사, 한국어강사, 국어학원강사, 스피치강사, 논술지도사, 한문강사, 한국문화강사, 학습지교사, 교재 및 교구개발, 인문계열 교수

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 국어국문

주요 진출 현황 : 기업 및 직무

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- CJ그룹 채용(https://recruit.cj.net/) → 인재채용 → 직무정보 → 홍보
- 천재교육 채용(https://join.chunjae.co.kr/#/main) → 채용안내 → 직무소개 → 콘텐츠 개발

CJ 직무소개

CJ올리브영 직무소개 - 홍보

CJ

[ROLE]

- 대외홍보(Corporate PR & Marketing PR)

대내외 환경 분석을 기반으로 회사의 우호적인 이미지 구축을 위한 커뮤니케이션 전략을 수립합니다. 수립한 전략에 따른 언론 보도자료 배포부터 기획기사 피칭, 언론 문의 대응, 기자 릴레이션십 등이 주요 활동이라 할 수 있습니다. 회사에 대한 기사를 상시적으로 모니터링하고 공유하는 업무 또한 기본입니다.

– 리스크관리(Risk Management)

산발적으로 발생하는 회사의 부정이슈를 신속, 정확하게 대응해 리스크를 없애거나 최소화합니다. 회사의 입장을 대변하는 논리를 개발하고 예상질의 및 답변준비, 더 나아가 입장 보도자료 배포 등의 전방위적 커뮤니케이션을 맡습니다.

[QUALIFICATION]

– 회사 대변인으로서의 애사심과 책임감

홍보 담당자는 회사를 대표하여 다양한 오피니언 리더들과 커뮤니케이션을 하기 때문에 회사에 대한 애사심과 책임감은 가장 기본적인 소양입니다.



– 외향적인 성격과 창의력, 기획력

홍보 업무는 '관계'와 '소통'을 근간으로 많은 사람을 만나는 일이기 때문에 '외향적인 성격'이 좋습니다. 한번의 말실수나 잘못된 자료 전달이 큰 문제를 일으킬 수도 있기 때문에 꼼꼼함과 침착성이 요구됩니다. 또한 참신한 홍보 아이템 발굴을 위해 창의력과 기획력이 필요합니다. 또한 정보 수집 능력, 자료에 대한 종합적 분석능력, 신속한 의사결정 능력도 중요합니다.

[CAREER PATH & VISION]

"업계 최고의 커뮤니케이션 전문가로 성장하여 '글로벌 No.1 라이프스타일 플랫폼'의 주역이 되다"

회사의 주요 사안을 누구보다 먼저 접하고, 사내 핵심 역량을 골고루 배워가면서 자신을 성장시켜 나갈 수 있습니다. 또한 회사를 위한 커뮤니케이션 방향성을 제시함으로써 조직이 꼭 필요로 하는 인재로 역량을 강화할 수 있습니다. 일반적으로는 마케팅홍보(MPR), 기업홍보(CPR), 위기관리(CRO) 전문가로 성장할 수 있으며, 업(業)의 특성상 유통이나 뷰티, 서비스 등 다양한 분야의 전문 지식도 쌓을 수 있습니다. 홍보 업무에 필수적인 대외 환경 분석 역량을 통해 전략 및 기획 업무 능력도 향상시킬 수 있습니다. 이를 위해서는 무엇보다 도전 정신과 강한 의지, 긍정적 마인드가 필요합니다. 업계 최고의 커뮤니케이션 전문가로 성장하여 '글로벌 No.1 라이프스타일 플랫폼'의 주역이 되시기 바랍니다.

주요 진출 현황
: 기업 및 직무

천재교과서 직무소개

천재교과서 직무소개 – 콘텐츠 개발

[직무소개]

- 회원들에게 필요한 학습 콘텐츠를 제공하기 위해 시장 조사, 고객 조사를 통해 콘텐츠 개발 방향을 설계하고 이에 걸맞는 콘텐츠를 기획하는 동시에 이러닝에 최적화된 에듀테크 기술과 원천 콘텐츠를 함께 활용하면서 경쟁력 있는 콘텐츠를 구축하고 이를 효율적으로 관리합니다.

[유관전공]

- 콘텐츠별 관련 과목 전공 (국어/수학/영어/사회/과학/유아교육)

[필요역량]

- 담당하고 있는 콘텐츠 파트에 대한 전공 지식과 이러닝 환경에 적합하고 학습 효과가 높은 신규 콘텐츠를 기획하고 이를 결과물로 구축할 수 있는 실행력이 요구됩니다.
- 원천 콘텐츠를 검토, 분석하여 이러닝 학습에 필요한 디지털 콘텐츠로 가공하고 학습서비스로 구현하는 논리적 사고력이 필요합니다.
- 다양한 콘텐츠에 대해 품질을 관리하며 오류를 최소화하는 꼼꼼함과 콘텐츠를 서비스하기 위한 제작프로세스를 원활하게 수행할 수 있는 순발력을 함께 갖추어야 합니다.



주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개

NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 08. 문화·예술·디자인·방송 → 03. 문화콘텐츠 → 01. 문화콘텐츠기획 → 01. 문화콘텐츠기획
- 22. 인쇄·목재·가구·공예 → 01. 인쇄출판 → 01. 출판 → 03. 편집

NCS 직무명 : 문화콘텐츠기획

[직무정의]

문화콘텐츠기획은 문화콘텐츠의 지속적인 부가가치를 높이기 위해 시장의 트렌드와 이용자 분석을 반영하여 문화콘텐츠(방송, 영화, 음악, 게임, 애니메이션, 만화 등) 분야를 선정하고, 계획과 전략을 수립하여 관리하는 일이다.

[능력단위]

① 문화콘텐츠 생태계 분석 ② 문화콘텐츠 이용자 소비시장 분석
③ 문화콘텐츠 분야별 계획 ④ 문화콘텐츠 유통플랫폼 계획
⑤ 문화콘텐츠 예산 계획 ⑥ 문화콘텐츠 제작인력 구성
⑦ 문화콘텐츠 제작단계별 예산집행 계획
⑧ 문화콘텐츠 제작장비운용 계획 ⑨ 문화콘텐츠 계약 계획
⑩ 문화콘텐츠 기획서 발표

NCS 직무명 : 편집

[직무정의]

출판편집은 원고를 검토하고, 시장을 반영한 편집 콘셉트를 설정하며, 출판물의 제작 일정과 예산을 수립 관리하고, 다양한 자료와 도구를 수집·분석·활용하여 편집 레이아웃과 교정 교열을 통해 출판기획에 부합하는 완성 원고를 만들어 출판물(종이책과 전자적 매체)을 발행하고 저작권 등 관련 법규를 숙지하여 출판물의 발간 후 관리도 수행하는 일이다.

[능력단위]

① 출판 원고 분석 ② 편집 자료 활용 ③ 편집 진행 관리
④ 편집 레이아웃 작업 ⑤ 편집용 애플리케이션 활용 ⑥ 출판물 이용 관리
⑦ 출판 관련 법규 관리 ⑧ 편집 콘셉트 설정 ⑨ 출판물 구성요소 결정
⑩ 원고 정리 ⑪ 원고 교정 ⑫ 편집 교정 ⑬ 제작공정 관리
⑭ 전자출판물 제작

취업성공 수기

국어국문학과 안○○ - 사무 분야

ICEPCO

합격정보

- 기업명 : 한국전력공사(사무)
- 졸업년월 : 2017년 08월
- 입사년월 : 2021년 12월

기본 인적사항

- 영어점수 : 토익 965점
- 평균학점 : 3.35
- 자격증 : 컴활1급, 한국사 등
- 취업시 연령 : 28세

취업 준비 과정

취업준비를 시작할 당시에는 사기업과 공기업을 동시에 준비했고, 사기업과 공공기관에서 각각 한 번씩 계약직으로 근무했습니다. 이 경험을 통해 저의 성향과 여러 가지 상황이 공기업에 더 적합하다는 판단을 내릴 수 있었고, 약 1년간 준비한 끝에 최종 합격했습니다.

저는 NCS 비중이 100%인 기업을 목표로 준비했는데, 그러다 보니 지원할 수 있는 기업이 별로 없어서 시험을 볼 수 있는 기회가 별로 없었습니다. 공기업 준비에 진입하실 때 전공 공부를 빠르게 시작하는 것을 추천드립니다. 직업교육 강의도 미리 들어두시고, 한국어 자격증처럼 가산점이 있는 자격증들은 웬만하면 취득해두시는 것이 좋습니다. 한전의 경우에도 21년 상반기에 서류컷이 무척 높았던 것으로 기억합니다. 정량 스펙을 미리 갖추어 두어야 공부에 집중하실 수 있습니다.
NCS를 처음 시작할 때는 인터넷 강의의 커리큘럼을 따랐습니다. 자신에게 잘 맞는 강사가 모두 다르고, 가르쳐주시는 시간 단축 스킬이나 다양한 팁들은 대부분 비슷하기 때문에 특별히 제가 들은 강의를 추천하지는 않습니다. 유튜브에도 도움이 되는 짧은 강의들도 많이 있습니다. 그리고 무작정 여러 강의를 듣는 것 보다는 혼자 문제를 많이 풀어보는 게 더욱 중요합니다. 저는 NCS스터디를 따로 하지는 않았는데, 주변에선 도움이 많이 된다고들 말씀하십니다.





[주요평가요소]

- 직무 적합성 : 수강교과목, 자격증, 직무 관련 교육 및 경험(일경험) 등
- 조직 적합성 : 인성 및 태도, 기업 인재상 및 핵심가치 적합여부, 미래비전 등
- 직무역량이 중요시되는만큼 이를 입증할 수 있는 관련 역량, 그 역량의 근거를 본인의 경험을 바탕으로 구체적으로 작성 필수

서류 후기 및 작성 Tip

1. 한국전력공사

저는 사무 분야의 지역전문사원으로 지원했습니다. 자세한 내용은 지난 모집요강을 참고하시기를 바랍니다. 자기소개서 질문은 21년 상반기와 하반기가 동일했고, 그 이전에도 유사한 질문이였던 것으로 기억하고 있습니다. 서류에서 자기소개서의 내용을 평가하지 않는다고 해서 대충 쓰시면 안됩니다. 면접을 대비해서 치밀하게 작성해야 면접 질문을 예상하고 답변을 준비할 수 있습니다. 저도 쓰는 당시에는 꽤 열심히 적었다고 생각했는데, 면접 준비를 하다 보니 아쉬운 부분이 무척 많았습니다.

1) 한국전력공사의 4가지 인재상 중 본인과 가장 부합된다고 생각하는 인재상을 두 가지 선택하여 그렇게 생각하는 이유를 본인의 가치관과 연계하여 교육사항, 경험/경력 등 구체적인 사례를 들어 기술하여 주십시오. (700자)

- 한국전력공사의 인재상인 통섭형 인재, 가치창조형 인재, 기업가형 인재, 도전적 인재 가운데 두 가지를 선택하시면 됩니다. 저는 통섭형 인재에는 복수 전공에 관련한 내용을 적었고, 기업가형 인재에는 주인 의식을 발휘하여 근무했던 경험에 대해서 적었습니다.

2) 한국전력공사에 지원하게 된 동기, 입사 후 희망하는 직무와 직무수행을 위한 역량개발(교육, 경험, 경력 등) 노력을 작성해 주십시오. 그리고, 최근 한국전력공사의 이슈 1가지에 대해 본인의 견해와 해당 이슈에 대해 본인이 기여할 수 있는 사항을 연계하여 구체적으로 기술하여 주십시오. (700자)

- 지원 동기는 제가 공공기관에서 근무했던 경험을 바탕으로 공공의 이익을 위해 일하고 싶다는 내용을 적었습니다. 입사 후 희망하는 직무는 고객지원업무라고 답했고, 고객접점 아르바이트를 수행했던 경험에 대해 간략히 썼습니다. 사무직은 입사 후 고객지원부에서 민원인을 응대하게 될 확률이 가장 높기 때문에 그렇게 적었는데, 실제로 더 큰 포부가 있다면 그런 내용을 적으셔도 무방할 것 같습니다. 관련 질문만 잘 대비하시면 됩니다. 한국전력공사의 이슈는 잘 고르셔야 합니다. 저는 전기요금 인상 관련해서 적었고, 이에 대해 질문을 받지는 않았지만 관련된 질문이 들어오는 경우도 많습니다. 특히 같은 사안을 두고도 면접관에 따라 의견이 다를 수 있기 때문에 민감한 내용은 피하시는 게 좋습니다. 저는 탄소 중립, 신재생에너지에 대해 적는 것을 추천 드립니다.

3) 다른 사람들과 함께 일을 했던 경험에 대해 설명하고, 팀의 목표를 달성하는 과정에서 팀원들과 의견 차이를 보였던 사례와 갈등을 해결하기 위해 기울인 노력과 방법, 결과를 구체적으로 서술해 주십시오. (600자)

- 저는 졸업 논문 작성하면서 조원들 간에 생겼던 갈등에 대해 적었습니다. 면접에서 관련 질문을 받았고, 제 주변에도 받은 분들이 계십니다. 팀원들과의 갈등 경험은 면접에서도 자주 묻는 질문이기 때문에 완벽하게 준

비해두시면 좋을 것 같습니다. 갈등 해결을 위해 했던 본인만의 역할이 무엇이었는지 확실하게 드러나야 한다고 합니다. 제 자기소개서에서도 그런 부분이 잘 보이지 않았는지 그에 대해서 여쭤보셨습니다.
추가로, 서류 접수 시 교육사항을 적는 부분이 있는데 다른 공기업에 지원할 때처럼 많이 적으실 필요가 없습니다. 저는 세 개 적었고, 관련 질문을 받지는 않았지만 전공 과목 관련 질문도 자주 들어온다고 합니다. 확실하게 자신 있는 과목만 적으시고 미리 공부해 두셔야 합니다.

2. 인천대학교

저는 행정일반에 지원했고, 채용 인원은 총 3명이었습니다. 자기소개서, 경력기술서, 직무수행계획서를 제출해야 했는데, 자기소개서 문항과 글자 수는 따로 정해져 있지 않았던 것으로 기억합니다. 자기소개서는 지원동기, 입사 후 포부, 성격의 장단점으로 구성했습니다. 블라인드 채용이었기 때문에 지원 동기에 모교라는 내용은 적을 수 없었고, 인천대학교의 그간의 성과와 앞으로의 성장 가능성에 대해 언급했습니다. 입사 후 포부는 인천대학교의 비전이나 중장기 목표 등을 반영해서 작성했습니다. 경력기술서에는 공공기관 업무 경력을 자세히 적었습니다. 직무수행계획서 작성을 위해 많은 자료를 참고했는데, '2020년 국립대학법인 인천대학교 운영성과 평가 보고서'가 많은 도움이 됐습니다. 인재양성, 학생 복지 향상, 사회공헌으로 나누어 적었고, 너무 거창해 보이는 내용은 쓰지 않았습니다. 취업경력개발원의 첨삭도 여러 차례 받았습니다.

인적성 후기 및 준비 과정

1. 한국전력공사

한국전력공사의 필기 전형은 직무능력검사(NCS)와 인성검사로 진행됩니다. NCS는 의사소통, 수리, 문제해결, 자원관리, 정보 능력을 평가합니다. 이번 시험부터 시험 시간이 70분으로 늘어나고, 영역별 과락이 생겼습니다. 과락에 대해서 저를 비롯한 많은 지원자들이 우려를 했는데, 의사소통을 제외하고는 0점~15점 사이의 점수였습니다. 때문에 크게 걱정하실 필요는 없습니다. 또 정보 능력을 어떻게 준비해야 할지 막막하실 것 같은데, 특별히 무언가를 암기해서 풀어야 하는 문항은 없었던 것으로 기억합니다. 지난 시험에서는 의사소통 영역과 비슷하게 출제되었습니다. 그리고 한전은 오답 감점이 있는데, 저는 아예 풀지 못한 문항을 제외하고는 대부분 답을 찍었습니다.

2. 인천대학교

인천대학교는 서울상공회의소에서 주관하는 K-TEST라는 시험을 치러야 합니다. 알려진 정보가 많지 않고, 기출 문제집도 없어서 저는 인적성 문제집을 사서 풀었습니다. K-TEST는 인성검사와 직무능력검사로 진행됩니다. 직무능력검사는 언어 이해, 상황 판단, 자료 점검, 자료 해석, 수열 추리 총 다섯



[주요평가요소]

- 많은 기업들이 자체 인적성검사를 실시하면서 서류전형 이후 인적성의 비중이 증요해지고 있음
- 사기업 : 수리논리, 추리 등의 영역을 기반으로 단편적인 지식보다는 주어진 상황을 유연하게 대처하고 해결할 수 있는 종합적인 논리력과 사고능력을 평가(GSAT 기준)
- 공기업 : NCS 직업기초능력(10개 영역) 평가 기반으로 시험이 구성되며, 공기업마다 채택하는 영역의 수는 다르지만, 주로 6개 영역(의사소통, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리, 조직이해&정보능력)에서 출제되는 경향이 있음

개의 영역으로 이루어져 있습니다. 난이도는 NCS에 비교하면 훨씬 쉽지만, 90분 동안 125문제를 풀어야 하므로 시간이 매우 부족합니다. 또한 영역별 시간이 정해져 있어서 다음 영역으로 넘어가면 이전 영역의 문제는 풀면 안 됩니다. 언어 이해는 의사소통능력과 비슷하고, 상황 판단은 문제해결 능력과 비슷하게 출제됩니다. 자료 점검은 인적성의 사무지각 영역과 유사하다고 합니다. 택배 송장이나 도표 내용을 주고 일치하는 부분, 불일치하는 부분을 찾는 문제들이 나옵니다. 자료 해석도통계, 도표 자료를 해석하는 문제입니다. 저는 앞의 3개 영역은 전부 다 풀었는데, 자료 해석에서는 시간이 조금 모자랐습니다. 수열 추리도 대부분이 잘 아실 것 같은데, 난이도가 상당히 높습니다. 수열 추리 영역을 가장 오랜 기간 준비했음에도 풀지 못한 문항이 많았습니다. 평소에 더 많이 연습을 해두시면 좋을 것 같습니다.



[주요평가요소]

- 보편적으로 기업은 2단계 면접으로 진행
  - 1차 면접 : 직무면접, 실무진 면접
  - 2차 면접 : 인성면접, 임원면접
- 기업/직무에 따라 PT면접, 토론 면접, 롤플레이, 영어면접 등을 진행
- BEI(경험) 면접을 통해 지원자의 경험을 토대로 꼼꼼히 검증하고 보유 역량을 판단하는 면접유형이 확대, 자신의 행동을 중심으로 구체적 과정과 성과를 설명하는 것이 중요

면접 후기 및 준비 과정

제가 면접 질문을 따로 정리해두지 않아서 완벽하게 복원을 하지 못했습니다. 한전의 경우 질문의 난이도나 분위기 등은 본인이 만나게 되는 면접관에 따라 천차만별입니다.

1. 한국전력공사

1차는 직무면접, 2차는 인성면접입니다. 직무면접은 인문사회/상경/법정 세 가지 중에서 본인의 전공을 기반으로 선택하면 되는데, 저는 인문사회를 택했습니다. 그러나 인문사회의 경우 출제 범위가 너무 넓기 때문에 상경계열 전공자가 아니라도 상경을 선택하는 지원자들도 많은 것으로 알고 있습니다.

1) 1차 면접 질문(15분, 다대일)
- 1분 자기소개
- 탄소배출권 거래제도란?
- 탄소 감축을 위해서 한전이 해야 하는 노력?
- 님비/핌피가 무엇인가? + 관련 꼬리 질문 3~4개
  (혐오 시설에 대한 주민의 반발 어떻게 해결해야 하나?/가장 이상적인 방법은?/왜 그렇게 생각하는지? 등)
- 그동안의 근무 경험에서 마음에 들지 않았던 조직 문화?
- 조직 내에 처리해야 하는 업무가 있다, 누가 맡아야 하는지?(대답에서 적극성을 어필하면 좋다고 합니다.)
- 팀장이 조직의 성과에 도움이 되지 않는 업무를 계속 가져온다면 어떻게 할 것인지?

2) 2차 면접 질문(15분, 다대일)
- 1분 자기소개
- 1분 자기소개 기반 질문 3~4개 (아르바이트 경력 관련, 가장 힘들었



던 점이 무엇인지? 느낀 점이 무엇인지?)
- 에너지 공기업에만 지원했나? 다른 기업 어디에 지원했는지?
- 오지 근무 괜찮은지?
- 경력 개발 계획?
- 자기소개서에 작성한 갈등 내용에 대한 질문

1차 1.5배수, 2차 0.5배수이기 때문에 경쟁률이 매우 높지는 않습니다. 필기 결과 발표 이후에 약 1주일간의 시간이 주어지는데, 숙지해야 할 사항이 많으므로 자기소개서를 쓸 때부터 회사에 대해 많이 조사를 해두시고, 경험 정리나 최근 이슈 등 미리 준비하실 수 있는 것들은 미리 해두시면 좋습니다. 특히 사무직군의 경우 전기 관련 용어나 개념들을 완벽히 이해하는 것이 어렵기 때문에 시간이 더욱 많이 소요됩니다. 직무 면접에서 대답하지 못한 질문이 있더라도 합격/불합격에 크게 영향을 주지는 않는다고 합니다. 혹시나 잘 모르는 질문이 들어온다면 솔직하게 모른다고 대답하시고, 차분함을 유지하셔야 합니다. 1차 면접에는 필기 점수도 50% 반영되지만, 커트라인과 1점도 차이나지 않는다고 하더라도 면접만 잘 보시면 충분히 뒤집을 수 있습니다.

2. 인천대학교

영어면접/종합면접을 하루에 치르게 됩니다. 영어면접은 일대일로 짧게 진행되며, 저는 간단한 자기소개, 이전에 했던 업무, 성격 장단점에 관한 질문을 받았습니다. 종합면접은 다대일이며, 면접관이 6분 정도 계셨던 것으로 기억합니다. 다소 경직되고 날카로운 분위기였고, 약 20분간 진행되며 질문이 많았습니다.

- 자기소개
- 회사지원동기
- 직무지원동기
- 입사 후 가고 싶은 부서
- 상사와의 갈등 경험
- 싫어하는 상사의 유형
- 주변에서 지원자를 어떻게 평가하는지
- 조직에 어떻게 적응할 것인지
- 문제를 해결했던 경험
- 기타 경력, 자소서 기반 질문



취업경력개발원 및 대학일자리(플러스)센터 이용 사례

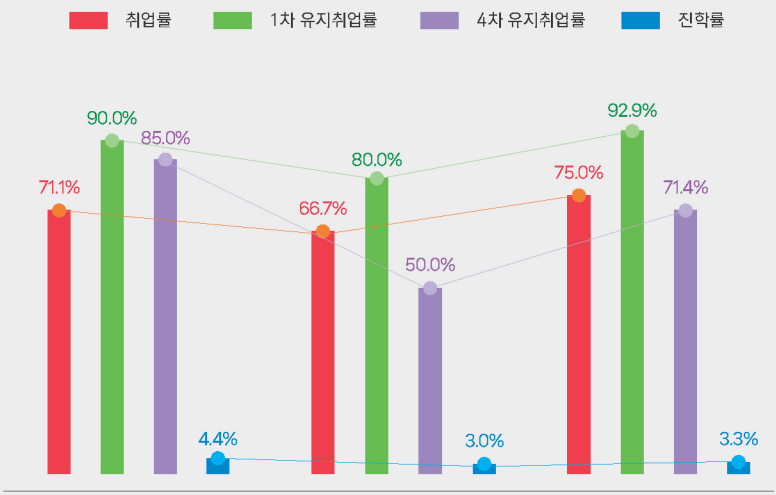
처음 취업준비를 시작하면서 직무 선택, 자기소개서 작성 방법의 가닥을 잡는 데 취업경력개발원이 많은 도움이 되었습니다. 지금까지 26번의 상담을 받았는데, 자기소개서 첨삭, 면접 컨설팅과 같은 실질적인 도움을 비롯해서 정서적으로도 많은 지지를 보내주셔서 항상 의지가 됐습니다. 한전 자기소개서를 작성할 때도 지도와 첨삭을 받아서 완성도를 높일 수 있었습니다. 인천대학교는 경력기술서와 직무수행계획서를 제출해야 해서 어려움을 많이 느꼈는데, 상담사 선생님들께서 직접 관련 정보도 찾아봐 주시고 방향을 잡아주셔서 무사히 서류 전형을 통과하고, 시험과 면접 기회도 얻을 수 있었습니다. 심지어 상담 약속을 잡지 못 했을 때에도 연락을 드리면 질문에 답변을 해주시고, 면접 당일에도 전화로 긴장을 풀 수 있도록 도와주셨습니다.

마지막으로 후배들에게 하고 싶은 말

취업성공수기를 작성하면서 다시 한번 느끼는 거지만 최종 합격에는 운이 정말 많이 따르는 것 같습니다. 저랑 같이 준비를 했던 친구들도 그렇고, 현직에 계시는 선배님들께서도 다들 비슷하게 말씀하십니다. 때문에 준비 과정에서 여러 번의 불합격을 경험하시더라도 너무 좌절하지 않기를 바랍니다. 1명을 뽑는 자리가 아닌 이상은 1등이 될 필요는 없기 때문에 모든 것을 완벽하게 준비하려고 너무 조급하게 생각하지 말고, 스스로가 잘하는 것을 찾아 그것에 집중하는 것이 더 도움이 됩니다. 취업의 문턱은 높고, 나보다 잘하는 사람이 항상 눈에 띄기 때문에 자신을 낮추는 일이 많이 생기겠지만 전혀 그럴 필요가 없습니다. 언제나 자신감 가지고 정진해나가시기를 바랍니다. 파이팅~

취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

취업 및 진학현황



연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2021	45명	38명	27명	2명	71.1%	90.0%	85.0%	4.4%
2022	33명	24명	16명	1명	66.7%	80.0%	50.0%	3.0%
2023	30명	24명	18명	1명	75.0%	92.9%	71.4%	3.3%

■ 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
■ 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
■ 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
■ 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100



인문대학

영어영문학과



영어영문학과는 인문학적 소양과 고급 영어 구사 능력 배양이라는 교육 목표의 실현을 통해 전 세계국가들과의 교류, 협력을 증진할 수 있는 인재를 양성하고 있다. 또한 송도국제도시 유일의 거점 국립법인대학의 영어영문학과라는 위상을 최대한 활용하여 다양한 국제기구 관련 기관 및 기업들과의 교류와 현장 학습을 통해 학생들이 자신의 꿈을 이루어 갈 수 있도록 돕고 있다. 이러한 학과 교육의 바탕에는 자신의 전문 능력을 활용하여 이웃과 세상이 행복해지는 데 공헌하는 행복 인력 양성이라는 우리 학과의 또 다른 교육목표가 담겨져 있다.

1981년에 창설된 영어영문학과는 다양한 분야의 우수한 교수진이 영문학, 영어학, 영어교육학 등의분야에서 학생들의 미래를 위하여 헌신적으로 노력하고 있다. 또한 기본적인 영어능력의 강화와 더불어 각 학생들마다 자신만의 장점과 능력을 하나씩 개발하도록 장려하여, 졸업 후 학생들의 사회진출을 지지하고 있다.

영어영문학과 졸업생들은 다양한 분야로 진출하고 있으며 그 범위는 점점 더 넓어지고 있다. 영문학전공자들은 해외 취업, 물류 및 무역, 금융을 포함한 각종 기업체, 영어 교육·출판, 통번역, 항공 서비스, 공기업, 공무원, 문화-예술분야 등 다양한 직종에 진출하여 활동할 수 있다. 또한 일반 대학원이나 교육 대학원에 진학하여 학술 연구나 영어 교육 분야에 헌신할 수도 있다.

인문대학

영어영문학과

교육 목표

우수한 영어 의사소통 능력과 국제적 감각을 바탕으로 글로벌 사회에서 경쟁력 있는 인재를 양성하고, 영어 지식과 인문학적 소양을 통해 공동체에 기여할 수 있는 사회공헌 인재를 육성하며, 창의적 사고와 실천적 응용력을 토대로 다양한 분야를 연결하는 창의융복합 인재를 배출하는 것을 교육목표로 한다.

트랙 소개

트랙	주임교수	소개
MICE/ 글로벌기관	이용화 신나미 정예지	뛰어난 영어 실력 및 국제적인 시각과 문화 감각을 갖추어 회의, 관광, 전시, 컨벤션, 글로벌기업, 무역 분야에서 활약할 수 있는 인재 양성
교육 출판	김정태 전신화 정채관	영어교육 및 출판 산업 분야에서 요구되는 기초 지식 및 핵심 역량을 갖춘 인재 양성
디지털 인문융합	윤소연 하인혜 황승현	영어학 및 영문학을 인공지능을 위시한 디지털 환경 속에서 구현함을 목표로 하여, 4차산업혁명 시대에 부합하는 인재 양성

진로

- MICE/글로벌기관 : 국제 회의 및 컨벤션, 전시 기획, 관광 통역
- 교육 출판 : 영어교육 및 출판 관련 분야
- 디지털 인문융합 : 디지털 인문 기획 및 마케팅, 빅데이터 분석 및 분류



자격증

- MICE/글로벌기관 : 국제전시기획사, 컨벤션기획사, 관광통역안내사
- 교육 출판 : 전자출판기능사, 문화예술교육사
- 디지털 인문융합 : 빅데이터 전문가 자격증

비교과 활동

- MICE/글로벌기관 : 글로벌기업 준비반, 국제기구 동아리, 글로벌기업 / 국제기구 준비반
- 교육 출판 : 출판동아리, 사진동아리
- 디지털 인문융합 : 컴퓨터자격증 취득 준비반, 언어빅데이터(코퍼스) 준비반, 문화기획 및 마케팅 준비반

트랙 교과목

		MICE/글로벌기관	교육 출판	디지털 인문융합
1학년	공통	영어회화, 영작문		
	선택	실용영어, 영미문학의 이해 전공글쓰기	실용영어, 영미문학의 이해 전공글쓰기	영문학의 기초 영미문학의 이해
2학년	공통	영어회화, 영작문		
	필수		영어학입문 영어음성학	영어음성학
	선택	음향음성학탐구 아동청소년문학 영미대중문화 읽기	영어구문론 영어와 심리	영어구문론 영어와 심리 영미대중문화 읽기 코퍼스영어학
3학년	공통	중급영어회화		
	선택	영미드라마와 문화	영어의 역사 영어교과 교육론 영어담화의 이해 영어평가입문	영어학특강 영어평가입문 영미드라마와 문화
4학년	선택	실무영작문, 실무영어회화 매체언어탐구 영미문학과 영화	영어교과교재연구 및 지도법	AI활용번역입문
관련 전공	전공명	무역, 경제, 행정, 경영	국어국문학	IT 관련 학과
석사, 박사	대학원	일반대학원 경영, 국제대학원	교육대학원	일반대학원 문화대학원
	전공명	경제, 경영, 행정	영어교육	문화기획

취업기업

동문선배 취업기업 ▼

SBS(미국), KOTRA, KOICA, 삼성전자, 로지텍, 대한항공, 제주항공, 농협, 우리은행, 쿠팡, 왓챠, SK인천석유화학, NPO, 동원F&B, 인천대학교, 연세대학교, LG CNS, 셀바스AI, 셀바스투어, 연수구청, ECU월드와이드, 변호사, 경찰, 에버그린라인, 무사이스튜디오, 로지스올, 닐슨미디어코리아, 넥슨코리아, 신한은행, 한국공항, 고양시의회(국회의원), BGF 로지스, BNK 투자증권, SPC, GCF(국제기구), 국제학교, 경영대학원, 국제대학원, 교육대학원 등

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷

주요진출분야

고용노동부

- 기업체 : 각종 기업체(무역, 해외영업, 기획, 마케팅, 관광개발, 총무 등), 외국계 기업, 외국어 사설학원, 호텔, 여행사, 항공사, 신문사, 방송사, 잡지사, 출판사
- 정부 및 공공기관 : 외교부 공무원, 외국대사관, 대한무역진흥공사(KOTRA), 법무부, 인천공항출입국관리사무소
- 학　교 : 대학교, 고등학교, 중학교, 초등학교
- 어학원 : 글로벌어학원(한국어학당)
- 기　타 : 미국문화원, 영국문화원, 호주문화원 등

진출직업

- 영업/판매 : 해외영업원, 면세상품판매원
- 교육/연구 : 영어학연구원, 외국어교사, 외국어학원강사, 인문계열교수
- 작가 : 소설가, 시인, 평론가, 통역가, 번역가, 네이미스트
- 방송/기자 : 신문기자, 방송기자, 잡지기자, 아나운서, 리포터
- 여행 서비스직 : 여행상품개발자, 크루즈승무원, 호텔프런트사무원, 관광통역안내원, 여행사무원, 여행안내원, 해외여행인솔자, 항공기객실승무원, 의료관광코디네이터
- 사무직 : 저작권에이전트, 국제협력사무원, 출입국심사관, 탑승수속사무원, 해외공보관, 유학상담자, 자막제작자, 관리비서, 마케팅사무원, 외교관

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 영어영문



주요 진출 현황 : 기업 및 직무

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 한화그룹 채용(https://www.hanwhain.com/web/index.do) → 커리어 → 직무소개 → 영업마케팅(해외영업)
- 아시아나항공 채용(https://flyasiana.recruiter.co.kr) → 직무소개 → 캐빈서비스직(객실승무원)

(주)한화/글로벌 직무소개 - 영업마케팅(해외영업)

한화/글로벌 직무소개

[직무특성 및 소개]

- ㈜한화/글로벌의 수출입영업 직무는 크게 전략, 유화, 상품, 중장기 육성 사업으로 구분할 수 있습니다. 전략부문은 석탄 등 전략광종 사업, 조림 및 신재생에너지사업, Health Care 사업, 방산사업 등 총 4개 영역으로 전략 사업군을 구축해 수출입, 투자사업 등을 진행합니다. 유화부문은 석유제품, 석유화학제품의 수출입, 삼국무역, 물류투자로 세분화되며 세계 각지로 사업영역을 확장하며 세계적인 유화 전문 트레이더로서 위상을 높여가고 있습니다. 상품부문은 국내외 유명 메이커들과 전략적 파트너십을 구축해 철강, 비철 등의 금속 원자재, 각종 기계류와 자동차·중장비·전동차, 식량자원 및 산업·인쇄용지 등의 광범위한 Trading 사업을 전개합니다. 마지막으로 중장기 육성사업에서는 동남아, 아프리카 등의 국가를 대상으로 Country Marketing 강화, 글로벌 네트워크를 활용한 부동산 개발, 대형 프로젝트 추진 등 Global Business Organizer 역할을 수행합니다.

[필요역량]

-Knowledge : 경영경제 일반 지식, 무역 지식, 영어 및 제2외국어 능력, 일반 회계지식

-Skill : OA 활용 능력/글로벌 감각, 대인관계형성 및 협상력, 타문화 이해



[Career Path 및 발전방향]

- 수출입영업 분야에서는 다양한 품목 및 업무를 수행하며 전문 트레이더로 커리어를 발전시킬 수 있습니다. 또한 세계 각지와의 수출입 거래 경험을 바탕으로 신규 시장 및 사업개발업무, 각종 투자사업개발 업무 등으로 직무 영역을 확대해 나갈 수 있습니다. 일정 경력 이상의 직원은 ㈜한화 무역에 소속된 세계 각지의 법인, 지사 등에 지사장, 주재원으로 파견돼 현지에서 본사와 해당국가를 연결하는 중추로 활약할 수 있습니다. 특정 제조사의 해외영업과는 달리 수출입영업은 시황에 따른 유연한 사업전략으로 다양한 sourcing처와 거래선의 매개자로 활동하며 수많은 사업경험을 축적할 수 있습니다. 또한 현장에서 쌓은 사업경험을 발판으로 해당 품목 및 신규사업의 전문가로 활동할 수 있습니다.

주요 진출 현황
: 기업 및 직무

아시아나항공 직무소개

아시아나항공 직무소개 – 캐빈서비스직(객실승무원) 아시아나항공

[직무내용]

– 캐빈서비스직은 아시아나항공이 운항하는 국내선 및 국제선 여객기에 탑승하여, 기내안전 관리 및 대고객 서비스 업무를 담당하는 직종입니다.
아시아나항공의 캐빈승무원은 현행 항공법상 '항공기에 탑승하여 비상시 승객을 탈출시키는 등 안전업무를 수행하는 승무원'으로 그 역할이 규정되어 있습니다.

[필요역량]

– 캐빈서비스직에 필요한 역량은 아래의 아시아나 승무원상에 모두 내포되어 있습니다.
· 편안하고 호감이 가며 친밀감을 주는 첫인상이 좋은 승무원
· 고객을 향한 따뜻한 마음과 정성을 가진 승무원
· 고객이 원하는것을 먼저 파악하는 센스를 가진 승무원
· 국제적 감각과 매너를 지닌 승무원
※ 다양한 경험을 통해 축적된 대인관계 능력과 외국어 구사 능력 등이 필수적으로 요구됩니다.

[업무특성 및 VISION]

– 기내에서 승객의 안전과 편안한 여행을 책임지는 업무이므로 편안함과 신뢰를 줄 수 있어야 하며, 이를 위해 지속적인 자기관리가 필수인 직종입니다.
기내 현장에서의 경험을 바탕으로 훈련팀 교관, 캐빈안전, 서비스기획을 담당하는 Staff업무를 수행할 수 있으며, 향후 그룹장, 파트장, 팀장 등의 관리자로 성장할 수 있는 기회가 주어집니다.



주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개

NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 10. 영업판매 → 01. 영업 → 01. 일반·해외영업 → 02. 해외영업
- 02. 경영·회계·사무 → 04. 생산·품질관리 → 03. 물류무역관리 → 05. 물류기획
- 12. 이용·숙박·여행·오락·스포츠 → 03. 관광·레저 → 01. 여행서비스 → 05. 항공객실서비스

NCS 직무명 : 해외영업

[직무정의]

해외영업은 판매시장의 확대와 회사의 이익증대를 목표로 영업전략을 수립하고 실행을 통하여 회사의 상품을 해외고객에게 판매하는 일이다.

[능력단위]

① 해외시장 조사 ② 해외영업 상품 분석 ③ 해외마케팅 전략수립
④ 해외 잠재고객 발굴 ⑤ 해외거래 제안 ⑥ 해외고객 협상
⑦ 국제계약체결 ⑧ 해외영업 계약 이행 관리 ⑨ 해외 클레임 처리
⑩ 해외고객 관리

NCS 직무명 : 항공객실서비스

[직무정의]

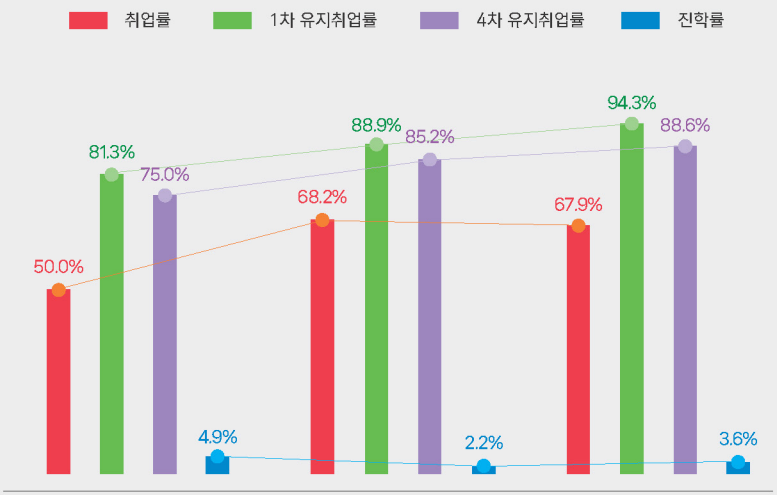
항공객실서비스란 객실 안전관리, 승객 탑승 전 준비, 승객 탑승 서비스, 이륙 전 서비스, 비행 중 서비스, 착륙 전 서비스, 착륙 후 서비스, 승객 하기 후 관리, 응급환자 대처, 객실승무 관리를 하는 일이다.

[능력단위]

① 기내 안전관리 ② 승객 탑승 전 준비 ③ 승객 탑승 및 이륙전 서비스
④ 비행 중 서비스 ⑤ 착륙 전 서비스 ⑥ 착륙 후 서비스
⑦ 승객 하기 후 관리 ⑧ 응급환자 대처 ⑨ 객실승무 관리
⑩ 기내음료 서비스 ⑪ 항공서비스 업무 기본 ⑫ 항공 기내방송 업무
⑬ 고객만족 서비스 ⑭ 항공서비스 매너

취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

취업 및 진학현황



연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2021	41명	36명	18명	2명	50.0%	81.3%	75.0%	4.9%
2022	46명	44명	30명	1명	68.2%	88.9%	85.2%	2.2%
2023	56명	53명	36명	2명	67.9%	94.3%	88.6%	3.6%

- 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
- 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
- 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
- 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100



인문대학

독어독문학과



독어독문학과는 1980년 3월 1일에 창립되었다.
독어독문학과의 교육 및 연구영역은 실용독일어, 독어학, 독문학, 독문화학, 독일지역학 및 유럽지역학으로 구성된다.

독어독문학과의 교육목표는 독일어에 대한 실용적 언어능력과 독일문학에 대한 지식을 습득하여 학문적 기초를 확립하고 독일문화와 독일지역학을 비롯한 유럽문화지역 전반(정치, 경제, 사회 분야 등)에 대한 이해능력의 심화를 통해 전문지식과 실용성을 갖춘 독일어권 및 유럽지역 문화전문가를 양성하는 것이다. 2003년부터 유럽통상학이 연계전공으로 설치되어 있어 이 과정을 이수할 경우, 전공과정에서 습득한 독일 및 유럽지역 전반에 대한 언어문화적 지식을 바탕으로 경영 및 무역에 관련된 과정을 이수하여 유럽전문가가 될 수 있는 기회를 얻게 된다.

우리학과는 1998년에 독일 Göttingen대학과 자매결연을 맺은 후 단기어학연수, 교환학생 등의 프로그램을 꾸준히 확대시행하고 있으며, 2007년에는 유럽학(European Studies)의 체계가 잘 구성되어 있는 독일 켐니츠대학(TU-Chemitz)과 자매결연을 체결하여 교환학생 교류 등의 활동을 활발히 하고 있다.

2016년에는 뮌헨대학 어학원(Deutsche Kurse bei der Universität Munchen)과 MOU를 체결하여 하계방학 연수 파견 등 지속적인 교류를 이어가고 있다.

인문대학

독어독문학과

교육 목표

- 독일어 의사소통 능력과 인문학적 소양, 독일 문학 및 문화 이해에 기반하는 국제적 안목과 전문성을 갖춘 글로벌 인재 양성
- 유럽 지역문화 전반에 대한 심화된 이해와 유럽 통상 지식을 겸비한 유럽지역 전문가 양성
- 21세기형 인문 역량을 갖춘 창의융합적 인재 양성

트랙 소개

트랙		주임교수	소개
실용독일어		이원경 주소정	체계적인 독일어 학습을 통해 실용적 언어능력과 의사소통 능력을 함양함으로써 유학, 외국계 기업 취업, 통번역 등 다방면의 진출이 가능한 인재 양성
전공심화	문학·문화학	장제형 목승숙	독일어 기반의 실용적 언어능력을 함양하고 독일어문학 및 문화학적 지식의 습득, 토론과 글쓰기 연습을 통해 인문학적 능력과 실무능력을 겸비한 문화예술 관련 기획인력 및 연구자 양성
전공심화	지역학	이노은	독일문화를 기반으로 독일지역의 정치, 경제, 사회, 유럽연합(EU) 등에 대한 이해를 심화시켜 통합적 전문지식과 실용성을 갖춘 지역전문가 양성

진로

- 실용독일어 : 독일 및 유럽계 기업 취업, 독일어 통번역, 독일어 기반 유학
- 문학·문화학 : 저술, 출판, 미디어, 공연 등 문화 분야 진출, 독어독문학 기반 대학원 및 문화대학원 진학
- 지역학 : 독일(유럽)계 기업 취업, 해외 진출 및 무역



자격증

- 실용독일어 : 공인독일어자격 B1-C1, TestDaF, DSH
- 문학·문화학 : 공인독일어자격 B1-C1
- 지역학 : 공인독일어자격증(A2-B1), 유럽통상학 학사

비교과 활동

- 실용독일어 : 전공스터디반, 독일원어민교생튜터링, 공인어학시험대비반
- 문학·문화학 : 원어강독반, 전공취업동아리, 독일어스터디반
- 지역학 : 전공취업동아리

트랙 교과목

	실용독일어	문학·문화학	지역학
1학년			
공통	초급독일어A1(1,2), 초급독일어회화 A1(1,2)		
필수	독일문학개론	독일문학개론	독일문학개론
선택		독일명작의이해 독일어권의문화예술	현대독일사회의이해
2학년			
공통	중급독일어A2(1,2), 중급독일어회화A2(1,2)		
필수			독일어권지역학
선택	독어학개론 독일어문법 독일어구문과표현	독일문학사, 독일문학과영화 독일산문, 독일소설입문 미디어학입문 독일의언어문화 독일문학사조연구	독일의일상과대중문화
3학년			
선택	고급독일어회화B1 통상독일어 독일어작문	독일시입문, 독일소설연구 독일희곡입문, 독일희곡연구 독일의공연예술 독일문화와젠더 그리스신화와유럽문화	독일의문화도시 유럽지역학과EU 지역학의이론과실제
4학년			
선택	독일어토론 번역실습 시사독일어 독어학세미나	문화이론의이해 독일시와음악 독일작가론 독일의문화정책과기획	유럽의역사와문화 유럽통상학의이해 유럽인의생활과의식
관련전공			
전공명		인문문화예술기획 연계전공	유럽통상학 연계전공
과목명		문화이론의이해 미디어학입문 독일문학과영화 그리스신화와유럽문화 독일의공연예술	통상독일어 유럽통상학의이해 지역문화인프라연구 유럽의역사와문화 유럽지역학과 EU
석사, 박사			
대학원	독어독문학과 대학원	독어독문학과 대학원 문화대학원	
전공명		독일문학 지역문화기획, 문화관광산업	

취업기업

동문선배 취업기업

독일 보쿰대(유럽학), 서울대(독어독문학과), 인천대(문화대학원, 물류대학원, 교육대학원), 한국전력공사, KT, 세무서, 휴넷, YBM시사영어사, 문화기획(잔치마당), Microsoft, 윤디자인연구소, LGLCD사업부, DHL, 머스크, NH무역, 바이넥스, 만트럭, 대한항공, 진에어, 아시아나, Lufthansa, T-Way항공, BMW Korea, Volvo Korea, 한국베링거잉겔하임, 주한독일문화원, 지멘스 코리아, 바른번역, CJ, LX판토스, 마인드레이 메디컬 코리아, 김포골드라인, Panasia Handels GmbH, SoftBank, LG electronics GmbH, 유니에스-인천공항, 칼자이스, 일반대학원, 쿠팡, MAERSK(독일, 헝가리), 삼성(폴란드), 인천시 중구청, 한국만화영상진흥원

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷

주요진출분야

고용노동부

- 기업체 : 각종 기업체(무역, 해외영업, 마케팅, 관광개발, 총무, 자재구매, 유통물류 등), 외국계 기업, 외국어사설학원, 호텔, 여행사, 항공사, 신문사, 방송사, 잡지사, 출판사
- 정부 및 공공기관 : 외교부 공무원, 외국대사관, 대한무역진흥공사(KOTRA)
- 학　교 : 대학교, 고등학교, 중학교, 초등학교
- 공무원 : 일반직 공무원
- 기　타 : 미국문화원, 영국문화원, 호주문화원 등

진출직업

- 영업/판매 : 해외영업원, 면세상품판매원, 국제상품중개인
- 기획/사무 : 무역사무원, 마케팅사무원, 자재구매사무원, 해외공보관, 출국심사관, 탑승수속사무원, 유학상담자, 관리비서, 외교관
- 여행서비스 : 여행사무원, 항공기객실승무원, 관광통역안내원, 해외여행인솔자, 여행안내원
- 교육/연구 : 외국어학원강사, 외국어교사, 교구 및 교재개발자, 인문계열교수
- 작가 : 소설가, 시인, 번역가, 통역가, 평론가, 문학평론가
- 방송/기자 : 방송기자, 신문기자, 잡지기자, 리포터, 신문방송해외특파원

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 독어독문

주요 진출 현황 : 기업 및 직무

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 롯데그룹 채용(https://recruit.lotte.co.kr/) → 회사생활 → 직무소개 → 영업/마케팅 → 마케팅
- 롯데그룹 채용(https://recruit.lotte.co.kr/) → 회사생활 → 직무소개 → 지원전략 → 물류/SCM
- MBC 채용(https://recruit.mbc.co.kr:1004/main/index/) → 신입사원 모집분야 소개 → 스포츠기자

롯데호텔&리조트 직무소개

롯데호텔&리조트 직무소개 - 마케팅

LOTTE

[직무소개]

- 롯데호텔&리조트 국내외 체인의 전사 프로모션 및 외부 마케팅 제휴
- 마케팅 직무는 크게 마케팅, 디지털마케팅, Revenue Management 3가지 업무로 구분됩니다. 마케팅 업무로는 마케팅 캠페인 기획/실행/성과분석 등



이 있으며, 커뮤니케이션 Tool 운영, 효율 개선 등을 진행합니다. 또한 전체인 호텔 공통 마케팅, SNS 마케팅, 각종 제휴 마케팅 업무를 주관합니다. 디지털 마케팅에서는 홈페이지, 모바일 웹, 모바일앱 등 전반적인 Brand.com 운영 및 관리를 진행하고 있습니다. 또한 이를 통하여 고객 맞춤형 마케팅을 진행합니다. 추가적으로 UX/UI 개선 및 시스템 개발 계획을 수립하거나 글로벌 컨텐츠 운영/관리 및 개선방안을 수립하기도 합니다. 이러한 마케팅 직무는 새로운 트렌드의 흐름과 추이를 분석하고 인사이트를 도출하는 역할을 하는 부서입니다. RM(Revenue Managemnet)에서는 체인호텔의 RM 정책 가이드라인을 수립하며 체인별 Revenue Manager 역량 구축을 지원합니다. 이를 위해서 본사 RM 정책 및 가이드라인 체계확대를 진행하고 있으며, 체인호텔 RM 실행 및 역량 구축을 지원합니다. 각종 시스템을 활용하여 시스템 계약 관리 및 체인호텔 활용지원과 시스템 매뉴얼 제작 및 업데이트도 주요 업무입니다. 온라인 판매실적 관리 및 분석, 체인호텔 판매요금 및 상품 모니터링, 온라인 채널 신규그룹계약 지원업무 등을 담당하게 됩니다.

[자격요건]

- 외국어능통자 우대
- 호텔경영학, 경영, 경제, 통계학 관련 전공 우대
- Web App 개발, 운영 경험 혹은 평소 관심이 있는 지원자
- 온라인 마케팅 관련 활용 경험이나 관심이 있는 지원자

롯데글로벌로지스
직무소개

롯데글로벌로지스 직무소개 – 물류/SCM

LOTTE

[직무소개]

생산에서 판매까지 제품의 수배송, 보관, 하역을 통해 고객사의 물류 Needs에 대응하는 업무를 수행합니다. 세부적으로 SCM운영(유통/제조물류 운영), 택배운영(택배기획, 영업, 네트워크 운영 등), 글로벌물류운영(포워딩 운영, 해외사업기획/운영)으로 구분됩니다. 각 사업의 운영팀에서는 담당 고객사 물류를 관리하고 있습니다. 주요 업무로는 고객사 대응, 물류운영 실적관리, 지점/센터 운영지원 업무 등이 있습니다. 고객사 대응업무는 고객사의 특성과 Needs에 최적화된 물류 솔루션을 도출하고 클레임 등의 요청사항을 보고 및 처리하는 일입니다. 실적관리 업무는 차량, 인력, 물류비와 같은 각종 지표를 통해 생산성과 효율성을 관리하는 일입니다. 지점/센터 운영지원 업무는 전국에 있는 택배지점 및 물류센터와의 긴밀한 협업을 통해 본사와 지점/센터간에 유기적인 협력체계를 구축하는 일입니다.

주요 진출 현황
: 기업 및 직무

[필요역량]

의류물류 업무를 수행하는 우리 팀은 외국계 화주사가 다수의 비율을 차지하고 있습니다. 이에 따라 직무수행에 가장 필요한 역량 중 첫 번째는 "외국어 능력"이라고 생각합니다. 화주사와의 계약은 대부분 영문으로 체결할 뿐만 아니라 그 과정에 있어서도 영문 제안 발표, Conference Call까지 언어적 소통 능력을 기본적 소양으로 요구하기 때문입니다. 두 번째는 "섬세한 지표 관리 역량"입니다. 제조사와 달리 '서비스'를 통해 이윤을 창출하는 사업구조 특성상 작은 원가 변동 요인으로도 실적에 큰 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 각 화주사별 물류운영에 필요한 관리 포인트가 무엇인지 빠르게 파악하고 "나만의 빅데이터"로 만드는 능력을 기르는 것이 큰 도움이 될 것이라 생각합니다. 마지막으로 "함께"라는 마음가짐이라고 생각합니다. 물론 스스로 해결할 수 있는 일도 있지만, 대부분의 업무는 그렇지 않다는 것입니다. 현장 및 협업 부서와 끊임없는 소통과 협업을 통한 문제해결의 자세는 어느 부서에 배치되어도 가장 중요한 역량이 아닐까 생각합니다.

MBC 직무소개

MBC 직무소개 – 스포츠기자

[직무인터뷰]

스포츠기자 ○○○입니다. 정신없이 일하다보니 어느새 후배 신입사원 분이 들어오는 순간이 왔네요. 많은 분들이 지원해주시길 기대하고 있습니다. 제가 근무하는 스포츠취재팀에서는 매일 저녁에 방송되는 스포츠뉴스를 만들고 있습니다. 스포츠를 좋아하는 사람들에겐 가장 행복한 사무실이라고 자신할 수 있습니다. 부서원들이 다함께 경기를 보고 이야기를 나누고 기사를 쓰기도 하고 꽤 즐겁게 일할 수 있는 공간입니다.

– 좋은 스포츠기자가 되려면 어떤 능력이 필요할까요?

- 스포츠를 사랑하는 마음. 매일 쏟아지는 스포츠 소식의 양이 결코 적지 않습니다. 이걸 일이라고만 생각한다면 고통스러울 수밖에 없어요.
- 커뮤니케이션 능력. 스포츠기자도 기자입니다. 누군가를 설득하고 대화를 나누고 인터뷰를 하는 게 필수적인 업무입니다.
- 언어. 외국어만 언어가 아닙니다. 사람들이 최대한 이해하기 쉽게 우리말로 표현하는 것도 매우 어려운 일입니다. 물론 글로벌 스포츠 시대다보니 영어가 필요한 경우도 많습니다.



주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개

NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 02. 경영·회계·사무 → 04. 생산·품질관리 → 03. 물류무역관리 → 05. 물류기획
- 02. 경영·회계·사무 → 04. 생산·품질관리 → 03. 물류무역관리 → 06. 운송관리

NCS 직무명 : 물류기획

[직무정의]

물류기획은 효율적인 물자 흐름 관리를 위해 고객관리, 물류거점 네트워크 설계, 재고, 운송 및 보관·하역 등 물류 기능의 전략과 운영계획을 수립하고, 성과관리를 하는 일이다.

[능력단위]

① 물류 전략기획 ② 물류 고객관리 ③ 물류거점 네트워크 설계
④ 재고관리 기획 ⑤ 운송관리 기획 ⑥ 보관하역관리 기획
⑦ 물류성과관리 ⑧ 물류정보시스템 활용

NCS 직무명 : 운송관리

[직무정의]

운송관리는 최적의 서비스로 화물을 전달하기 위해 육상, 해상, 항공과 복합운송 및 국내외 특송을 활용하여 수·배송을 관리하는 일이다.

[능력단위]

① 육상운송관리 ② 해상운송관리 ③ 항공운송관리
④ 복합운송관리 ⑤ 특송화물관리



취업성공 수기

독어독문학과 김○○ - 경영지원 분야

SAMSUNG BIOLOGICS

합격정보

- 기업명 : 삼성바이오로직스
- 졸업년월 : 2021년 02월
- 입사년월 : 2022년 07월

기본 인적사항

- 평균학점 : 3.75
- 영어회화점수 : OPIC IH
- 자격증 : 한국사 1급
- 취업시 연령 : 29세
- 인턴쉽 : 풀무원샘물 SCM팀
- 동아리 : 인천항만공사 대학생 기자단

취업 준비 과정

문학을 전공하고 물류학을 연계전공하면서 문과가 취업시장에서 매력적인 지원자가 되기 위해선 중고신입과 자격증 보유가 가장 효과적이라는 생각을 했습니다. 이를 위해 풀무원샘물 인턴 3개월, 이베이코리아 계약직 8개월, 경신에서 약 1년 6개월 정도 근무를 하면서 경험을 쌓았습니다. 또한, 재직기간 중에도 꾸준히 물류관련 자격증을 취득했습니다. 자소서 및 취업 준비 과정에서도 최대한 제 경험들을 살릴 수 있는 방향으로 설정하였습니다.
삼성바이오로직스를 준비하는 과정에서는 재직자의 도움을 많이 받았습니다. 개인적으로 알고 있는 인맥들을 통해 해당 기업의 이슈사항과 인재상들을 확인했고, 각종 경영지표 등을 도움받아 기업분석을 할 수 있었습니다.
아무래도 일을 하면서 취업을 준비하는 것이 쉽지 않았습니다. 퇴근 후, 쉬고 싶은 마음이 많았지만 이런 마음을 지워내기 위해서 취업스터디를 운영했습니다. G-SAT와 면접을 준비할 때는 삼성바이오로직스뿐만 아니라 삼성 계열사를 준비하는 사람들과 취업스터디를 통해 매일 할당량을 채울 수 있도록 노력했습니다.

취업성공 원인분석

가장 큰 이유는 경력이라고 생각합니다. 인턴, 계약직, 정규직을 합쳐 총 2년 6개월 정도의 경력을 가지고 있던 것이 큰 강점이라고 느껴졌습니다. 면접시에도 이 점에 대해서 긍정적으로 봐주시는 느낌이 들었습니다. 다만, 너무 많은 이직은 오히려 단점이 될 수 있으니 이직 사유가 분명하다는 것을 어필하는 것이 중요하다고 생각합니다.
다음으로는 자기관리입니다. 저는 현재 회사에서 재직중에 있으면서 삼성바

이오로직스를 포함하여 5개 기업에 모두 2차 면접까지 진행하였습니다. 기업마다 채용 전형이 상이하나 5개 기업 모두 일정을 진행하는 것은 심리적으로도 체력적으로도 많은 어려움이 있습니다. 때문에 꾸준한 운동 및 자기관리를 통해서 지치지 않고 끝까지 도전할 수 있는 환경을 조성했습니다. 아시겠지만 취업이라는 것은 100장의 이력서를 제출해서 결국 조건이 맞는 1장의 합격증을 받기까지의 싸움입니다. 합격이라는 것이 100번째의 이력서에서 될지 운이 좋아 10번째 이력서에서 될지는 아무도 모릅니다. 다만 그 기회를 잡기까지 정신적으로 체력적으로 지치지 않고 도전할 수 있는 상태가 되어야합니다.



[주요평가요소]

- 직무 적합성 : 수강교과목, 자격증, 직무 관련 교육 및 경험(일경험) 등
- 조직 적합성 : 인성 및 태도, 기업 인재상 및 핵심가치 적합여부, 미래비전 등
- 직무역량이 중요시되는만큼 이를 입증할 수 있는 관련 역량, 그 역량의 근거를 본인의 경험을 바탕으로 구체적으로 작성 필수

서류 후기 및 작성 Tip

코로나 이전과 대비하여 서류 합격률이 많이 떨어졌습니다. 코로나 이전에 삼성은 주로 서류가 아닌 G-SAT를 통해 지원자를 많이 탈락시켰으나, G-SAT가 비대면으로 전환되면서 서류 합격률이 낮아졌습니다. 때문에 미리미리 스펙관리나 경험관리를 하셨던 분들이 서류작성하실 때 유리하게 작용할 것으로 보입니다. 저는 중고신입이기 때문에 주기적으로 이력서 관리와 경력기술서를 업데이트했던 부분이 서류 작성시 유리하게 작용하였습니다.
무엇보다 자소서 작성 시에는 현직자의 도움을 많이 받았습니다. 현직자를 통해서 현재 회사의 이슈사항을 파악했고, 이를 해결할 수 있는 방향으로 자소서를 작성했습니다. 삼성뿐만 아니라 대부분의 기업이 경영관련 지표를 중요시하기 때문에 관련 자료를 중심으로 공부한 것이 많은 도움이 되었습니다.



[주요평가요소]

- 많은 기업들이 자체 인적성검사를 실시하면서 서류전형 이후 인적성의 비중이 증요해지고 있음
- 사기업 : 수리논리, 추리 등의 영역을 기반으로 단편적인 지식보다는 주어진 상황을 유연하게 대처하고 해결할 수 있는 종합적인 논리력과 사고능력을 평가(GSAT 기준)
- 공기업 : NCS 직업기초능력(10개 영역) 평가 기반으로 시험이 구성되며, 공기업마다 채택하는 영역의 수는 다르지만, 주로 6개 영역(의사소통, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리, 조직이해&정보능력)에서 출제되는 경향이 있음

인적성 후기 및 준비 과정

코로나 이전에 비해 G-SAT 난이도가 하향된 것으로 보입니다. 서류 합격 발표 후, 약 3주 후에 G-SAT 시험을 응시했습니다. 코로나 이전 4과목에서 수리와 추리 2과목만 응시하면 되고, 시험 시간도 1시간이며 비대면으로 응시하기 때문에 피로도가 많이 낮아졌다고 볼 수 있습니다. 다만, 시험 응시하실 때 개인적인 공간이 필수적이기 때문에 와이파이 상태나 핸드폰 충전여부 그리고 방 정리를 잘 하시는게 좋다고 생각합니다. 시험 당일 돌발 변수는 최대한 제거해 준다고 생각하시면 됩니다.
G-SAT의 경우 시중에 있는 문제집을 거의 다 풀어봤습니다. 게다가 온라인으로 시험이 진행되기 때문에 온라인 모의고사까지 풀어보시는 걸 추천드립니다. 저는 문제를 풀 때, 항상 타이머를 정해두고 푸는 습관을 가졌습니다. G-SAT 시험은 빠르고 정확하게를 추구합니다. 때문에 모든 문제를 다 풀려고 욕심내기보다는 내가 자신있는 문제부터 풀고, 버릴 문제는 과감히 버리는 것이 저에게는 더 효과적이었습니다.
중고신입이기 때문에 일과 병행하면서 G-SAT 공부하는 것이 가장 힘들었습니다. 따라서 저는 스터디그룹을 통해서 매일 공부할 수 있는 환경을 조성했습니다.

취업성공 수기



[주요평가요소]

- 보편적으로 기업은 2단계 면접으로 진행
  - 1차 면접 : 직무면접, 실무진 면접
  - 2차 면접 : 인성면접, 임원면접
- 기업/직무에 따라 PT면접, 토론 면접, 롤플레이, 영어면접 등을 진행
- BEI(경험) 면접을 통해 지원자의 경험을 토대로 꿈꿈이 검증하고 보유 역량을 판단하는 면접유형이 확대, 자신의 행동을 중심으로 구체적 과정과 성과를 설명하는 것이 중요



면접 후기 및 준비 과정

코로나로 인해 면접이 이전보다 단조로워 면접준비는 수월하게 할 수 있었습니다. 면접은 G-SAT 발표 후 약 2주 후에 진행했습니다. 하지만 개인별로 면접 일정이 상이하다보니 미리 면접을 준비하시는 걸 추천드립니다. 면접은 하루에 1차 직무면접, 2차 임원면접, 약식 G-SAT, 인성검사 총 4가지 과정이 진행됩니다. 약식 G-SAT은 이미 G-SAT를 통과하셨기 때문에 부담없이 응시하시면 되고, 면접 전날에 한 번 정도 감을 잃지 않으시면 될 듯 합니다. 인성검사의 경우 솔직하고 직관적으로 응답하시면 되고, 답이 없는 시험이니 열심히 한다기 보다는 솔직히 푸시는게 좋습니다. 약식 G-SAT와 인성검사보다는 아무래도 1차, 2차 면접을 잘 보셔야 합격 가능성이 높아지니 면접 준비를 더 열심히 하시는게 좋습니다.

1차, 2차 면접 모두 비대면으로 진행됩니다. 소독된 방에 입장하시면 스크린을 통해 면접관님과 3대1로 면접을 진행하게 됩니다. 1차 직무면접은 자기소개 후 직무관련 면접이 진행됩니다. 저의 경우 물류를 전공하였고, SCM 쪽 관련 질문으로 면접이 진행되었습니다. 다만, 직무적으로 크리티컬하거나 너무 어려운 질문은 들어오지 않았던 것으로 기억합니다. 이 사람이 얼마나 많이 알고 있느냐를 물어보기보다는 이 사람의 질문이 논리적으로 맞느냐를 중심으로 보는 느낌이었습니다. 틀린 답을 하더라도 논리적으로 설명할 수 있다면 긍정적으로 평가하는 느낌을 받았습니다.

2차 임원면접의 경우 인성적인 질문 위주의 답변이었습니다. 임원면접은 직무면접과 다르게 논리적인 상황을 설명하기보다는 얼마나 내가 이 조직에 융화될 수 있는 사람인가를 파악하는 것 같았습니다. 아이컨택을 중요하게 보고 비언어적요소(손짓, 고개 끄덕임 등)를 통해서 이 지원자가 소통이 되는 지원자인가를 파악하는 느낌이었습니다. 임원면접의 경우 영어면접이 포함되어 있으므로, 영어면접을 준비하셔야합니다.

삼성바이오로직스의 면접은 대체로 가벼운 분위기였습니다. 처음에 아이스브레이킹도 해주면서 분위기를 가볍게 하고자 했으며, 실제로 굉장히 편안한 마음으로 면접을 응했습니다. 1차와 2차 면접을 끝내고 나오면서 마음이 무겁기보다는 가벼운 마음으로 웃으면서 나올 수 있었습니다.

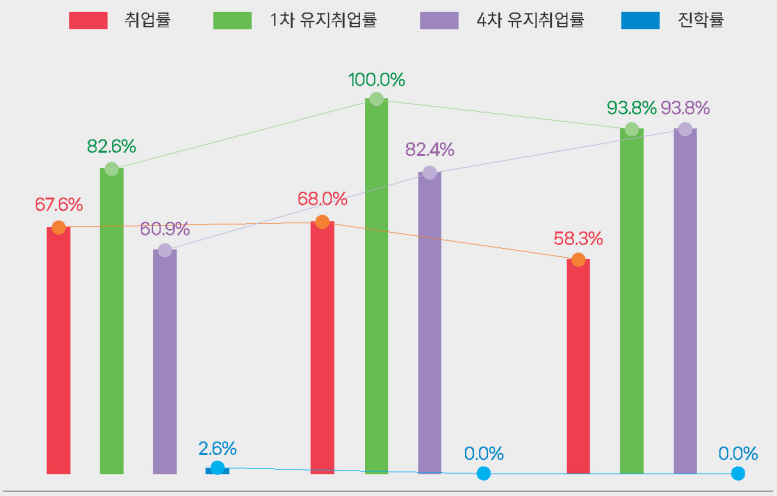
마지막으로 후배들에게 하고 싶은 말

저도 해냈습니다. 20대 후반이라는 나이와 인문학을 전공한 저도 해냈기에 앞으로 많은 시간이 남은 후배님들은 저보다 더 좋은 결과를 분명히 만들 수 있을 것이라 생각합니다. 하루하루 최선을 다하시면 그것이 후배님들의 스펙이 되고, 경험이 되어 돌아올 것이며 좋은 결과를 볼 수 있으실 겁니다. 그 힘든 과정 늘 응원하겠습니다. 이제는 학교 선후배에서 직장 선후배가 되기를 기대하겠습니다.



취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

취업 및 진학현황



연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2021	38명	37명	25명	1명	67.6%	82.6%	60.9%	2.6%
2022	25명	25명	17명	0명	68.0%	100.0%	82.4%	0.0%
2023	37명	36명	21명	0명	58.3%	93.8%	93.8%	0.0%

- 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
- 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
- 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
- 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100



인문대학

불어불문학과



정보 매체의 발달과 인공지능의 혁명으로 세계가 한 울타리 안에 있게됨에 따라 언어를 포함한 다른 나라에 대한 지식의 필요성은 나날이 증대하고 있다. 프랑스와 프랑스어를 통해 세계와 만나고 자신의 진로를 개척하고 싶은 학생들에게 필수적인 지식과 도구를 습득하게 하고 유익한 기회를 제공하는 것이 바로 우리 과의 기본 방향이다.

이를 염두에 두고 우리 과의 교육과정이 만들어졌다. 1~2학년에서는 문화 및 문해력에 대한 개괄적인 학습과 함께 모든 사회활동에 기본인 언어교육 중에서도 특히 말하기와 듣기가 중점적으로 이루어진다. 3~4학년은 언어능력을 심화하는 한편 문학과 언어학을 포함한 프랑스의 다양한 문화와 지역 관련 지식을 함양한다. 또한 경제에 관심에 있는 학생들에게는 프랑스를 중심으로 유럽의 통상에 대해 공부할 수 있도록 연계전공으로 유럽 통상학이 마련되어 있으며, 문화에 대한 인문학적 이해력과 더불어 실제 기획·행정능력을 배양하는 인문문화예술기획연계전공도 마련되어 있다.

언어와 문화에 대한 지식을 현장에서 연마하고 활용하기 위해 우리 과는 자매 결연을 맺은 프랑스 오를레앙 대학, 아비뇽 대학, 캉 대학과 라로셸 대학에 매년 교환학생과 단기어학연수생을 파견하고 있다. 이와 별도로 학교에서 주관하는 해외체험 유럽지역 공모에 지원 선발되어 다수의 우리 과 학생이 매년 유럽과 프랑스어권 지역들을 공부하고 돌아온다.

프랑스어와 문화를 체험하기 위한 학과의 행사로는 가을마다 시행되는 원어 연극 공연과 시·샹송·영상 경진대회가 있으며, 이 축제는 학생과 동문 모두에게 배움과 만남의 장이 되고 있다.

이처럼 다양한 교육 프로그램을 통해 우리 과가 추구하는 목표와 비전은 명확하다. 실질적인 언어 활용 능력을 바탕으로 프랑스에 대한 문화적·지역적 지식은 물론 국제적 안목을 갖추게 하여, 시대가 요구하고 사회에 기여하는 프랑스어권 관련 전문 인력을 양성하는 것이다.

인문대학

불어불문학과

교육 목표

1~2학년에서는 개괄적인 문화적 이해와 함께 언어교육, 특히 말하기와 듣기 교육이 중점적으로 이루어진다. 3~4학년은 언어 능력을 심화하는 한편 문학과 언어학을 포함해 프랑스의 다양한 문화와 지역관련 지식을 함양한다. 또한 경제에 관심에 있는 학생들에게는 프랑스를 중심으로 유럽의 통상에 대해 공부할 수 있도록 연계전공으로 유럽 통상학이 마련되어 있다.

트랙 소개

트랙	주임교수	소개
문학·텍스트 콘텐츠	이혜인 도윤정	깊이 있는 사유와 글쓰기 능력 함양을 목표로 하며, 저학년에서는 전체 학생을 대상으로 독서와 토론, 글쓰기 실력 향상을 주요 목표로 하여 프랑스 인문학의 명저를 소개, 중학년 및 고학년에서는 전공심화트랙 전공자를 대상으로 불문학, 기타인문학 연구에 입문하는 동시에 학술적 글쓰기 경험을 쌓도록 함
프랑스어 전문 소통	박정준 이현주	프랑스어 구사 능력의 함양 및 발전을 목표로 하며, 저학년 및 중학년에서는 전체 학생을 대상으로 DELF A2, B1 수준의 강의를 제공, 중학년 및 고학년에서는 언어트랙 전공자를 대상으로 DELF B2, DALF C1 수준의 강의를 제공 또한 구조적 분석 능력을 함양하기 위한 언어학적 논리를 습득함
문화 기획 및 행정	한상정 김종서	문화예술관련 기획인력 양성을 목표로 하며, 이를 위해 창의적 사유 및 언어적 표현 능력, 문화현장에 대한 이해가 필수적. 프랑스어 능력까지 갖추면 취업 시 유리한 상황을 만들 수 있고, 저학년에서는 문화예술에 대한 이해 및 관심의 확인을, 고학년에서는 현장파악에 의거한 기획력 확장을 목표로 함

진로

- 문학·텍스트 콘텐츠 : 석박사 과정 진학 및 유학, 저술 및 출판, 편집
- 프랑스어 전문 소통 : 프랑스어 통번역, 해외 영업
- 문화 기획 및 행정 : 문화 예술 기관, 지역 문화재단



자격증

- 언어 : DELF 및 DALF

비교과 활동

- 문학·텍스트 콘텐츠 : 독서 동아리 : 북끄북끄 / 학회지 편집부 : Cahier Vert
- 프랑스어 전문 소통 : DELF, DALF 특강, 프랑스어 듣기말하기 동아리
- 문화 기획 및 행정 : 프랑스어권 문화 체험 및 연구, 지역문화인프라 탐색 활동

트랙 교과목

	문학·텍스트 콘텐츠	프랑스어 전문 소통	문화 기획 및 행정
1학년	공통	기초프랑스어(1, 2), 기초프랑스어회화(1, 2), 프랑스 명저의 이해, 프랑스 사회와 문화	
2학년	공통	프랑스어회화(1, 2), 프랑스 문학입문, 프랑스 언어와 사회(1, 2)	
	선택	프랑스 문학강독(1,2)	프랑스어 문법과작문(1,2)	문화 예술의 이해 문화 예술의 사회사
3학년	선택	프랑스 소설의 이해 프랑스 시의 이해 프랑스 고전문학의 이해 프랑스 현대문학의 이해	중급프랑스어 중급프랑스어회화 고급프랑스어 고급프랑스어회화 프랑스어의 구조와 의미 프랑스어 번역의 이론과 실제	지역문화인프라 연구 프랑스 축제와 문화 예술
4학년	선택	프랑스 연극의 이해 프랑스 사상과 문화 프랑스 문학탐구	프랑스 시사탐구 프랑스어권의 이해	프랑스 대중문화 프랑스의 공연예술
관련전공	전공명		유럽통상학 연계전공	인문문화예술기획 연계전공
	과목명		통상프랑스어, 유럽지역학 유럽통상학의 이해	
석사, 박사	대학원	불문과 대학원	불문과 대학원	문화대학원
	전공명	프랑스 문학	프랑스 언어학	지역문화기획

취업기업

동문선배 취업기업

코트라, IGS, CJ프레시웨이, 한-아프리카 재단, sciences po, 파리8대학, 서울대학교 대학원, 연세대학교 대학원, 고려대학교 대학원, 서강대학교 대학원, 한국외대 통번역대학원, 인천알리앙스프랑세즈, 해커스교육그룹, 웅진씽크빅, 진학사, 구몬학습, 방송통신심의위원회, 인천경제통상진흥원, 주한벨기에대사관, 인천문화재단, 식약청, 한국보건산업 진흥원, 한국자산관리공사, 푸르덴셜생명, 농협, 우리은행, KB국민은행, 기업은행, 대한항공, 아시아나항공, 이스타항공, 카타르항공, 중화항공, 에어프랑스, 동방항공, 쉐라톤 그랜드 인천호텔, 롯데호텔, 리츠칼튼, 한국IBM, LG전자, 엔씨소프트, 한국후지제록스, KTH[케이티하이텔], 다림바이오텍, LG생명과학, 동명기술공단, 현대엔지니어링, 이마트, AT&F 글로벌㈜, 뮤제트레이딩, CUPIA, (주)와이지컴퍼니, 한국공항공사, 양구문화재단, 기아, 대한통운

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷

주요진출분야

고용노동부

- 기업체 : 각종 기업체(무역, 해외영업, 기획, 마케팅, 관광개발, 총무, 인사 등), 외국계기업(프랑스, 스위스, 벨기에 등 기업체), 외국어 사설 학원, 호텔, 여행사, 항공사, 신문사, 방송사, 잡지사, 출판사
- 금융기관 : 은행, 수협중앙회
- 정부 및 공공기관 : 외교부 공무원, 외국대사관, 한국대사관, 대한무역진흥공사(KOTRA), 일반직 공무원, 공사(인천국제공항공사 등), 공기업
- 학교 : 대학교, 고등학교, 중학교, 초등학교
- 어학원 : 프랑스어학원

진출직업

- 사무직 : 저작권에이전트, 마케팅사무원, 무역사무원, 국제협력사무원, 유학상담자, 해외홍보관, 출입국심사관, 자막제작자, 탑승수속 사무원, 방송컨텐츠마케팅디렉터, 관리비서, 외교관, 은행원
- 영업/판매 : 해외영업원, 면세상품판매원
- 교육/연구 : 프랑스어연구원, 외국어교사, 외국어학원강사, 인문계열교수
- 작가 : 소설가, 시인, 통역가, 번역가, 문화평론가, 칼럼니스트
- 방송/기자 : 신문기자, 방송기자, 잡지기자, 아나운서, 리포터
- 여행 서비스직 : 관광통역안내원, 여행사무원, 여행안내원, 해외여행인솔자, 항공기객실승무원, 여행상품개발자, 크루즈승무원, 호텔 프런트사무원, 의료관광코디네이터

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 불어불문

주요 진출 현황 : 기업 및 직무

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- LG Careers(https://careers.lg.com/main/Intro.rpi) → Apply → 채용공고 → 경영지원
- 에어프랑스 채용(https://m.blog.naver.com/airfrancekr/223029475245) → 에어프랑스 기내통역원 직무

LG에너지솔루션 직무소개

LG에너지솔루션 직무소개 – 사무지원(HR)

LG에너지솔루션

[직무소개]

- 월 단위 HR Data 실적관리
- HR Data 통계분석 및 경영진 보고자료 작성지원
- 대내/외 HR Data 문의 관련 정기/수시 대응
- 신규 HR 시스템 운영 지원

[자격요건(필수사항)]
- 전공 : 무관
- Excel 중급 이상의 활용 역량 보유
- 꼼꼼하고 침착한 성향 보유
- 원활한 커뮤니케이션 역량 보유

[자격요건(우대사항)]
- 관련 전공 및 자격증 소지자 우대
- 영어 우수자 우대 (TOEIC 595점, TOEIC Speaking 110점, Opic IL 이상)

에어 프랑스 직무소개

에어 프랑스 직무소개 - 기내통역원

AIRFRANCE

[기내 통역원]

에어 프랑스는 Air France 는 Air France KLM Group에 속해 있으면서 KLM과 함께 전세계 232 도시를 취항하고 있는 세계적인 규모의 항공사이며, 인천국제공항에서 파리 샤를 드골 공항으로는 대한항공 공동운항을 포함하여 주 12회 운항하고 있다. 인천 – 파리 구간의 Air France 항공편 승객들의 안전과 기내 서비스 향상을 위하여 불어 통역 능력 및 서비스 마인드를 갖춘 기내 통역원을 모집하고자 한다.

- 모집부문 : 기내통역원 (최대 2년 계약직, 신입)
- 모집인원 : 약간명
- 지원자격 : 한국어가 모국어이면서 불어 통역능력이 있는 자,
  불어권 나라에서 체류경험이 있는 자 또는 불어전공자,
  해외여행에 결격사유가 없는 자



주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개

NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 09. 운전·운송 → 04. 항공운전·운송 → 02. 항공운항 → 05. 항공여객운송서비스
- 02. 경영·회계·사무 → 02. 총무·인사 → 02. 인사·조직 → 01. 인사

NCS 직무명 : 항공여객운송서비스

[직무정의]

항공여객운송서비스는 항공기를 이용하는 여객이 안전하고 쾌적하게 출발지로부터 목적지에 도착하도록 제공되는 서비스로 항공여객예약, 항공여객발권 및 공항운송서비스를 제공하는 일이다.

[능력단위]

① 항공여객서비스 개요 분석 ② 항공여객예약기록 작성
③ 항공여객예약 관리 ④ 항공여객부대서비스 관리 ⑤ 항공운임 산출
⑥ 항공운임보완규정 적용 ⑦ 항공권 발행 ⑧ 항공권 재발행
⑨ 탑승수속(절차) ⑩ 탑승수속(절차) 관리 ⑪ 수하물사고 처리
⑫ 출발과 도착 업무 ⑬ 수하물 탑재·하기 점검
⑭ 비정상운항 관리 ⑮ 항공여객서비스 고객 응대

NCS 직무명 : 인사

[직무정의]

인사는 조직의 목표 달성을 위해 인적자원을 효율적으로 활용하고 육성하기 위하여 직무조사 및 직무 분석을 통해 채용, 배치, 육성, 평가, 보상, 승진, 퇴직 등의 제반 사항을 담당하며, 조직의 인사제도를 개선 및 운영하는 업무를 수행하는 일이다.

[능력단위]

① 인사기획 ② 직무관리 ③ 인력채용 ④ 인력이동관리 ⑤ 인사평가
⑥ 핵심인재관리 ⑦ 교육훈련운영 ⑧ 임금관리 ⑨ 급여지급 ⑩ 복리후생관리
⑪ 조직문화관리 ⑫ 인사 아웃소싱 ⑬ 퇴직업무지원 ⑭ 전직지원

취업성공 수기

불어불문학과 정○○ - 구매 분야

kyungshin 경신전선

합격정보

- 기업명 : (주)경신전선
- 졸업년월 : 2022년 08월
- 입사년월 : 2022년 01월

기본 인적사항

- 영어점수 : 975
- 평균학점 : 3.87
- 기타 외국어 : DELF B1
- 영어회화점수 : OPIC IH
- 자격증 : 물류관리사, ERP 정보관리사 1급 물류/생산
- 취업시 연령 : 24세
- 수상경험 : 연수구청장 표창(제5차 유네스코 ICLC 자원봉사자)
- 해외경험 : 캐나다 어학연수 2개월
- 봉사활동 : 제5차 유네스코 ICLC 송도 통역 봉사



취업 준비 과정

1. 목표 산업 설정

처음부터 직무를 정하기 보다는 발전 가능성 높은, 유망한 산업에서 일하겠다는 목표를 세워 물류 산업 관련 자격증 및 기업, 시장 조사를 병행했습니다.

2. 서류 전형 통과를 위한 기본 자격증 준비

물류관리사 및 기초 어학 자격증을 취득했고, 대부분의 중견기업 이상은 SAP를 사용하나 일반인이 SAP 교육을 받기엔 무리가 있어 더 광의적, 하위 자격인 ERP 정보관리사를 취득했습니다.

3. 이력서, 자기소개서 작성

이력서는 각 구직사이트 별로 작성하였고, 자기소개서는 제가 직접 작성한 초안에 여러 물류 기업 합격 자소서를 참고, 첨삭하여 Draft를 만들었습니다. 그 후 지원하는 각 기업의 성향, 인재상, 사업 분야를 참고하여 제가 지원하는 직무에 알맞게 조금씩 변형하였습니다.

취업성공 수기



[주요평가요소]

- 직무 적합성 : 수강교과목, 자격증, 직무 관련 교육 및 경험(일경험) 등
- 조직 적합성 : 인성 및 태도, 기업 인재상 및 핵심가치 적합여부, 미래비전 등
- 직무역량이 중요시되는만큼 이를 입증할 수 있는 관련 역량, 그 역량의 근거를 본인의 경험을 바탕으로 구체적으로 작성 필수

서류 후기 및 작성 Tip

[UPS Korea]

졸업예정자 지원 가능, 자기소개서가 타사와 다르게 직무관련 질문 보다는 본인이 어떤 성격, 성향의 사람인지를 위주로 물어본다. 면접때 영어 테스트가 있다. 서류 심사를 회사 자체 인력 충원 페이지에서 하며, 공채가 아닌 각 포지션 별로 인력 충원 요청이 들어오면 공고를 올리는 식으로 채용을 진행한다. 서류 합격시 전화 + 이메일로 면접 시간 및 장소를 안내해주며 직군별로 서울 본사 근무와 인천 공항 근무가 있으므로 자신의 거주지에 따라 지원할 때 잘 확인하는게 좋다. 면접시 1차로 먼저 영어 시험을 보고 실무진 면접을 보는 프로세스이다. 외국계 기업인지라 영어를 잘하고 물류 관련 자격증이 있으면 기본적으로 서류는 보통 붙여주는 것으로 보인다. 타 기업 합격으로 면접은 불참하였음.

[DHL Korea]

졸업예정자 지원 가능. 영어 능력을 중시하며 서류에서 영문 이력서와 영문 커버레터(자소서)를 요구한다. 많은 물류 회사 중 왜 DHL에서 일하고 싶은지를 위주로 어필하고 영문 이력서와 커버레터는 잘 정돈된 깔끔한 수준이면 무리없이 서류 합격 가능.
서류는 DHL 리크루트 이메일로 서류를 접수하는 방법이며 이력서와 자기소개서에 특별한 형식이 없다. 타 기업 합격으로 면접은 불참하였음.

[태웅로직스]

졸업예정자 지원 가능. 국제 물류 회사라서 영어 점수가 좋으면 일단 합격 확률이 높다. 물류관리사 채용박람회로 지원해서 서류 전형을 쉽게 통과했기 때문에 일반 수시, 공개채용과 다를 수 있다. + 자기소개서 안 읽습니다. 혹시 지원하시는 분들이 계시다면 적당히 기본 템플릿으로 내시고, 면접도 이력서와 미리 정해진 자사 질문 양식으로 진행하니 자기소개서에 신경쓰지 않으셔도 좋습니다.

[㈜ 경신전선]

졸업예정자 지원 가능. 학교 취업경력개발원 추천채용 지원. 추천 채용 지원자는 서류 전형 우대가 높다. 자기소개서가 큰 점수를 차지한다. 자기소개서 각 문항은 성장과정, 지원 동기, 성격의 장단점, 자기계발을 위한 노력, 입사 후 포부로 나누어져 있으며 각 문항 별로 최대 글자수가 정해져있지 않다. 본인은 성장과정, 성격 장단점은 간단하게 적고 지원 동기와 희망업무, 입사 후 포부, 자기계발 노력을 길게 적었다.



Tip. 자기소개서는 필력 자랑하는 글이 아닙니다.
당연한 얘기지만, 자기소개서는 소위 말하는 "필력이 좋은 사람"을 가리는 것이 목적이 아닙니다.
지원자가 어떤 길을 걸어왔고 그 속에서 경험하고 배워가며 성장한 과정을 쓰는 것입니다. 그리고 이를 토대로 회사와 맞는 사람인지 판단하기 위해 기업들이 요구하는 것입니다. 필력 좋은 글을 쓰려고 하지 말고 내가 어떤 사람인지, 문제를 어떻게 해결할 수 있는지를 지원하는 기업의 인재상을 녹여서 설명하는 것이 중요합니다.

1. 지원 동기

"~기업은 우리나라에서 선두 기업입니다." 와 같은 상투적인 기업 칭찬은 하지 마세요. 면접관, 서류 검토 담당자들도 알고 있는 내용을 굳이 자소서에 언급해서 아까운 글자 수 제한을 낭비하지 맙시다.
이 글을 읽으실 학우분들은 업계에서 성장성이 두드러지거나, 이미 선도 기업에 속하는 기업들에 지원하실거라 생각합니다. 그럼 그 많은 회사들 중 굳이 우리 회사여야만 하는 이유를 설명해야 합니다. 단순히 잘 나가는 회사라 지원한 구직자라는 인상을 심어주기 보단 자신만의 독특한 지원 동기를 쓰는 것이 중요합니다.

2. 성장 과정

정말 여러분 삶의 일대기를 풀라는 말이 아닙니다. 대부분의 대한민국 대졸 구직자는 초 중 고 대 라는 교육과정을 밟고 자랍니다. 솔직하게 여러분의 유년기부터 대학 생활까지 풀어낸 성장과정은, 여러분 스스로 자신이 "양산형 인재"라 고백하는 것입니다. 성장하는 과정에서 마주한 특별한 몇 개의 경험에서 이 산업, 직무 그리고 기업에 지원하게 된 계기를 꾸며내서 풀어내는게 중요합니다.



취업성공 수기



[주요평가요소]

- 많은 기업들이 자체 인적성검사를 실시하면서 서류전형 이후 인적성의 비중이 증요해지고 있음
- 사기업 : 수리논리, 추리 등의 영역을 기반으로 단편적인 지식보다는 주어진 상황을 유연하게 대처하고 해결할 수 있는 종합적인 논리력과 사고능력을 평가(GSAT 기준)
- 공기업 : NCS 직업기초능력(10개 영역) 평가 기반으로 시험이 구성되며, 공기업마다 채택하는 영역의 수는 다르지만, 주로 6개 영역(의사소통, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리, 조직이해&정보능력)에서 출제되는 경향이 있음



[주요평가요소]

- 보편적으로 기업은 2단계 면접으로 진행
  - 1차 면접 : 직무면접, 실무진 면접
  - 2차 면접 : 인성면접, 임원면접
- 기업/직무에 따라 PT면접, 토론 면접, 롤플레이, 영어면접 등을 진행
- BEI(경험) 면접을 통해 지원자의 경험을 토대로 꼼꼼히 검증하고 보유 역량을 판단하는 면접유형이 확대, 자신의 행동을 중심으로 구체적 과정과 성과를 설명하는 것이 중요

인적성 후기 및 준비 과정

[태웅로직스]

최종 면접 합격 대상자를 상대로 하는 사실상 인성 검사에 가깝다. 대부분의 후기와 본인의 경험을 미루어 보아 이미 최종 면접 합격자를 대상으로 실시하는 만큼 답변이 심각하게 문제있는 사람으로 보이거나 일관성이 떨어지는 게 아니면 대부분은 합격하는 듯 보인다. 부담없이 일관된 답변으로 자신이 묵묵한 팀플레이어라는걸 강조할 수 있는 답변을 선택하면 된다.

[㈜ 경신전선]

서류 합격 대상자를 상대로 실시하며, 인사팀에서 들은 바론 합격의 당락에 크게 좌우되는 요소는 아니며 면접과 더불어 해당 지원자의 성향을 파악하기 위한 인성검사에 가깝다. 면접 시 각 지원자의 인적성 검사 결과지를 면접관들이 이력서, 자소서와 함께 보면서 질문을 한다. 일관되게 수직적 구조의 자동차 부품 제조사라는 것을 염두해두고 답변을 선택하면 된다.

면접 후기 및 준비 과정

[태웅로직스]

면접은 다대다로 진행되며 회사에 대해 아는 것, 타 기업 근무 경험, 조직 생활에서 문제를 해결한 경험, 물류 산업 동향 위주의 질문이 많다. 기억나는 질문으로는 회사 유튜브를 본 적이 있는지, 자신의 성격을 한 단어로 표현한다면?, 본인은 해당 기업 면접 전 외국계 물류 기업 재직 중이었는데 업무 진행 중 실수를 한 경험이 있는지?, 자신의 장단점, 전에 근무하던 회사에서 직무가 무엇이고 왜 퇴사하고 태웅으로 이직하려하는지, 다른 회사 지원한 곳이 있다면 어디인지 그리고 결과? (없다고 해도 크게 상관은 없다, UPS 와 DHL 얘기했고 이에 대해 추가적인 질문은 하지 않는다), 태웅이 다른 국내 물류회사에 비해 가지는 차이점 정도의 질문이 기억난다. 답변에 대한 꼬리질문이 많다. 면접을 합격하면 인적성을 보는 특이한 구조인데 인적성보다는 그냥 인성 검사에 가깝다. 최종 합격하였으나 입사하지 않음.

[㈜ 경신전선]

면접 시 자격증과 어학 등 스펙이 타 지원자에 비해 부족하면 병풍이 된다. 해당 직무에 가장 중요한 것, 왜 이 직무를 선택했는지, 자신의 어떠한 점이 회사에 기여할 수 있는지, 대학 전공의 선택 이유, 향후 진로의 변경 가능성, 최근 산업의 동향에 대한 자신의 생각, 왜 직업을 가지려고 하는지? 와 같은 다양한 질문을 한다. 특히 지원한 직무의 핵심 역량에 관한 질문은 어설프게 대답하면 꼬리질문이 따라온다. 영어 점수 뿐만 아니라 실제로 회화가 가능한지의 여부를 중시하며, 이름은 경신전선이지만 전장 사업부가 있어서 신규 충원하는 인력들은 전장 사업부로 갈 확률이 높다. 전선 보다는 전장 사업에

관련해서 많이 조사하는 것이 좋다. 그리고 회사가 해외로 사업을 늘리고 있는데 이에 대한 관심과 지식을 어필하면 도움이 된다. 가끔 직무나 회사와 관련 없는 뜬금없는? 4차 산업혁명이나 비대면으로 미팅이나 생산현장 실사 및 재고 관리를 하는 법 같은 것에 대해 의견을 물어본다. 또한 자기소개서를 꼼꼼히 읽고 질문을 한다. 자기소개서의 내용을 철저히 암기해서 예상 질문을 준비해야 한다. 그리고 학교 추천 지원자는 면접관들이 추천 지원자라는 것을 알고 있다.

Tip. 광의적인 답변을 하지 마세요.
예를 들어 구매 직무의 경우 면접관들은 "어떤게 구매 직무에 가장 중요하다고 생각합니까?"를 꼭 물어봅니다. 이에 몇몇 지원자들이 "QCD 관리가 가장 중요하다고 생각합니다!"라는 대답을 합니다. QCD 관리는 구매 담당자의 메인 업무입니다. 면접관이 원하는 대답은 QCD 관리 담당자로서 가장 중요한게 뭐라고 생각하냐는 말입니다. 여기에 QCD 관리가 중요하다고 대답하면 쓸모없는 대답이 됩니다. 또한, 면접에서 열심히 하겠다는 표현도 좋지만, 열심히 하겠다는 상투적인, 모호한 표현보다는 "~이러한 경험을 바탕으로 ~를 잘 해내겠다"는 식으로 구체적으로 표현하는게 좋습니다. 기업의 입장에서 근로자가 열심히 일하는 건 당연한 일입니다. 내가 일을 잘하는 사람이라는걸 구체적인 경험을 통해 표현하는게 더 좋습니다.
지원하는 직무의 메인 업무가 무엇인지 파악하고, 그 메인 업무를 잘하기 위해선 무엇이 중요하며, 그걸 내가 잘할 수 있는 사람임을 표현하는 것이 면접이라고 생각합니다.



취업경력개발원 및 대학일자리(플러스)센터 이용 사례

취업경력개발원 진로 상담을 통해 이력서 및 스펙에 부족한 부분이 무엇인지 파악하였고, 취득을 할지 말지 고민할 자격증이 있었는데 이의 필요 여부에 대해 자세히 안내 받았다. 또한 물류 분야 취업에 있어서 단순히 물류 회사가 아닌 제조사, 벤더 기업 등으로 구직 범위를 넓힐 수 있는 양질의 취업 상담을 받을 수 있었다. 또한, 추천 채용으로 쉽게 서류 전형을 통과하여 구직에 성공했다. 많은 학우들이 자소서 첨삭, 진로 결정, 기업 선정 등을 하는데에 좋은 조언을 받을 수 있는 프로그램이 많으니 잘 활용했으면 좋겠다.

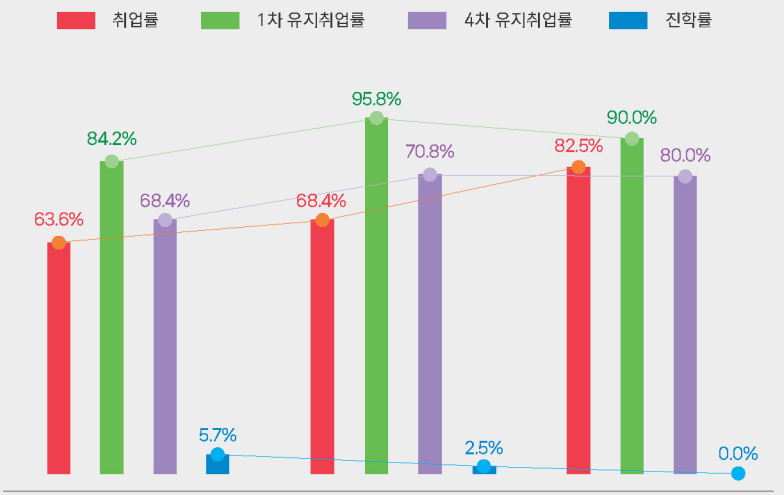


마지막으로 후배들에게 하고 싶은 말

구직자에게 불리하고, 특히 문과계열 지원자들에게 열려있는 문들이 많지는 않으나, 꾸준히 기회를 찾고 능력을 개발하면 좋은 기회가 찾아오는 세상이니 포기하지 않았으면 좋겠다.

공기업과 사기업 중 고민하는 학우들이 많을텐데 나이가 많아서 급하게 한 루트를 정해 빠르게 결과를 내야하는게 아니라면 무조건 두 개를 병행했으면 한다. 사기업 지원자들은 다양한 자격증과 대외활동 등으로 졸업 후 2~3년이 지나서 입사 지원을 해도 졸협 후 공백기에 무엇을 했는지에 대한 설명이 가능하나 공기업 지원자들은 대부분 컴활, 한국사, 토익, (경우에 따라 한국어도) 정도의 반년~1년 정도의 기간만 필요로 하는 자격만 취득하고 긴 시간을 NCS와 전공 시험에 몰두하는데 여기에 보낸 시간은 페이퍼에 남지 않는다. 열심히 한다고 인정해주는건 학교가 마지막이라고 생각한다. 사회에 나가면 열심히 한 것의 결과가 서류에 보여져야 한다. 서류에 없다면 아무것도 안 한 사람이거나 헛수고를 한 것으로 받아들인다. 사기업 지원자들의 경우 서류에 다양한 자격증과 봉사 활동 내역으로 졸업 후 보낸 시간에 변명이 가능하나 공기업 지원자들은 N년을 서류에 남는 것 없이 NCS와 전공 시험의 늪에 빠져 시간을 허비하는 것이 안타깝다. 급하게 좁은 공기업의 문을 깨닫고 사기업으로 구직 방향을 전환하려 하면 야속하게 지나간 시간으로 어느새 20대 후반으로 접어드는 나이와 처음 구직을 시작할 때와 별반 다르지 않은 이력서를 보고 후회할지도 모른다. 가장 시간이 많을 때인 졸업(수료) 직후엔 최대한 사기업, 공기업 두 개를 병행해서 이력서를 채우고 NCS 등의 시험은 우선 순위를 뒤로 미루는걸 추천한다.

취업 및 진학현황



연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2021	35명	33명	21명	2명	63.6%	84.2%	68.4%	5.7%
2022	40명	38명	26명	1명	68.4%	95.8%	70.8%	2.5%
2023	41명	40명	33명	0명	82.5%	90.0%	80.0%	0.0%

- 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
- 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
- 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
- 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100



인문대학

일본지역문화학과



인천대학교 일본지역문화학과는 1980년 일어일문학과로 출발하였다.
(1980년 10월 2일 학과 설치인가, 1981년 3월 12일 첫 입학생 40명 선발)

2023년 창의혁신을 실천하는 문제해결형 일본전문가를 육성하고자 일본지역문화학과로 학과명을 개편하였고, 이를 위하여 전공을 일본어커뮤니케이션(어학), 일분문화콘텐츠(문화), 일본지역정보융합(지역)으로 나누었다. 현재 일본지역문화학과는 일본어학, 일본어교육, 일본문학, 일본문화, 일본역사, 일본지리학 등 일본지역문화의 전 영역에 걸쳐 연구 역량과 전문성을 갖춘 교수진을 확보하고 있으며, 학생들에게 일본어를 기반으로 하는 일본 관련 융복합 지식을 단계별로 습득하게 하고 문화 기획 및 제작 실습, 지역 현장 경험을 쌓게 하여 일본 지역문화 관련 분야로 진출하도록 적극적으로 지원하고 있다.

일본어 관련 학과 활동으로는 일본어작문대회, 일본어스피치대회, JLPT(일본어능력시험)특강 등이 대표적이나 한일협회의 대학생번역대회, 대사관 주관 한일교류활동(JENESYS 대학생 리포터) 추천, 문부성 장학생 선발 등 대외 진출에 필요한 지원도 선도적으로 시행하고 있다. 문화 관련 학과 활동으로는 서평대회가 대표적이나 학생들이 문제해결형 방식으로 기획 및 제작에 참여하고 있는 일본문화 소모임 소식지 AI, 일본 서브컬처 웹진 KOI, 일본어 애니메이션 기획과 제작을 시나리오부터 더빙까지 담당하여 유튜브에 업로드하고 있는 SIROBAKO 등은 대학생 교내 활동 이상의 완성도를 보여주고 있다. 지역 관련 활동으로는 일본지역문화학과의 가장 큰 특성이라고 할 수 있는 일본 단기문화체험을 들 수 있다. 매학기 일본 현지에서의 조사활동으로 저학년 학생들은 한일사회를 이해하고 일본에 대한 학습동기를 높이고 있으며, 고학년 학생들은 각 도시의 문화를 학습하고 지역 주민과 소통하며 직접 탐색하고 조사하는 활동을 통해 졸업논문을 작성하여 일본 혹은 국내 일본지역문화 관련 분야로 진출하고 있다.

이밖에 각 전공별 학생연구단 활동(일본연구소 연계)과 다양한 전공소모임, 한국에 오는 일본 유학생들과 국제교류 및 언어교환으로 한일친선을 도모하는 동아리 활동(Totoro) 등 전공 관련 교수학습뿐만 아니라 학생들의 자율적이고 주도적인 활동을 중심으로 일본지역문화학과는 언어 기반 사회, 문화, 지역 융복합교육으로 세계화시대에 대처하는 일본전문가를 배출하기 위해 다양한 지원과 활동을 활발히 전개하고 있다.

인문대학

일본지역문화학과

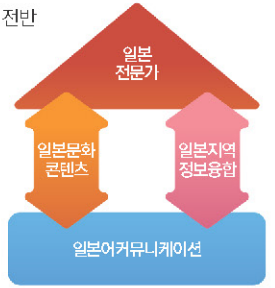
교육 목표 | 일본어를 기반으로 일본사회, 일본문화, 일본지역에 대한 융복합 교육으로 세계화 시대에 대처하는 「일본전문가」 육성

트랙 소개

트랙	주임교수	소개
일본어 커뮤니케이션	이건상 신은진 나카무라유리	고급 일본어 문헌 독해와 작성, 실전 의사소통이 가능한 일본어 능력 배양
일본문화 콘텐츠	남상욱 이 석	창의적 문화콘텐츠 개발 제작에 활용할 수 있는 문화콘텐츠 이해 능력 배양
일본지역 정보융합	박진한 이호상 이강원	일본 지역 정보를 융복합하여 지역전문가로 실천 및 활동할 수 있는 능력 배양

진로

- 일본어커뮤니케이션 : 국내 및 일본 대학원, 관련 연구소 및 기업 언어관련 전반
- 일본문화콘텐츠 : 출판, 영화, 애니메이션, 웹툰, 게임 등의 문화콘텐츠 관련 회사 및 각종 PR회사 및 지역문화기획자
- 일본지역정보융합 : 국가 및 공공기관, 지역전문가, 시민단체, 연구소, 호텔, 항공사, 일본 기업 등



자격증

- 일본어커뮤니케이션 : 일본어능력시험(JLPT) 1급, JPT, 일본한자능력검정(漢檢) 1~5급, 비즈니스일본어능력테스트(BJT) J1 등
- 일본문화콘텐츠 : 일본어능력시험(JLPT) 1급, 게임국가기술자격검정 등
- 일본지역정보융합 : 일본어능력시험(JLPT) 1급, 비즈니스일본어능력테스트(BJT) J1 등

비교과 활동

- 일본어커뮤니케이션 : 전공번역소모임 및 교수학생지원센터 관련 프로그램(학습지원프로그램, 학습공동체, 학습법특강, 학습공모전) 등 – 한자, 일본어능력시험, 시사읽기 등
- 일본문화콘텐츠 : 일본서브컬처 연구회(코이), 일본소설 원서 강독회, 창의적 콘텐츠 제작(시로바코) 등
- 일본지역정보융합 : 일본단기문화체험, 국제교류소모임(토토로), 지역학스터디 모임(코코도코) 등

트랙 교과목

	일본어커뮤니케이션	일본문화컨텐츠	일본지역정보융합
1학년			
기초	자기설계세미나 1,2		
기초	일본어입문 1,2		
필수		일본문화컨텐츠입문	일본지역학입문
심화	일본어학의 이해 일본문자문화의 이해 기초일본어회화 1,2	일본명작감상 일본서브컬쳐의 이해	일본전근대사 일본현지조사실습1
2학년			
기초	아카데믹일본어 1,2		
필수		일본문학비평	일본근현대사
심화	실천일본어회화 1,2	표상문화론 일본문화콘텐츠 비평 일본문화콘텐츠와 장르	일본의 지역지리 현대일본과 일본인 일본도시의 이해 현대일본사회의 이해
3학년			
필수		현대일본문화론	일본지역사회의 이해
심화	일본어학사 일본어어원의 이해 응용일본어회화 1,2	일본근현대문학 지역과 스토리텔링 일본근현대문학강독	일본지역문화조사방법론 일본지역학 특강 일본도시사 일본지역문화세미나
4학년			
심화	일본어연구방법론 일본어통번역연습	일본문화산업론 일본문화콘텐츠세미나 일본지역문화기획캡스톤디자인	일본지역문화학특강 일본현지조사실습2 일본지역학캡스톤디자인
연계전공			
전공명	인문문화예술기획 연계전공		
석사, 박사			
대학원	학석사연계과정, 일반대학원, 교육대학원, 문화대학원		

취업기업

동문선배 취업기업 ▼

세종대학교, 가천대학교, 일본 와세다대학, 일본 히로시마슈도대학, 문화재청, 검찰청, 경찰청, 병무청, 국민건강보험공단, 한국철도공사, 국세청, 서울메트로, 인천환경공단, 매일경제신문사, 롯데면세점, 이마트, 홈플러스, CJ홈쇼핑, 한진해운, SPC, 한일맨파워, KB국민은행, 한화생명, 대우로지스틱스, 에프앤비즈, 후지제록스, 두산, 삼성전자, 호반건설, 한국덴소, 금성출판사, 대원씨아이, 대한항공, 진에어, ANA항공, 캐세이퍼시픽, 힐튼호텔, 유학원, 삼일제약, 안국약품, 한국바스프, 한일합섬, 덕화스포츠

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷

주요진출분야

고용노동부

- 기업체 : 각종 기업체(무역, 해외영업, 유통, 기획, 마케팅, 관광개발, 총무, 인사, 노무법인 등), 외국계기업, 외국어 사설학원, 호텔, 여행사, 항공사, 신문사, 방송사, 잡지사, 출판사
- 금융기관 : 은행
- 정부 및 공공기관 : 외교부 공무원, 외국대사관, 한국대사관, 대한무역진흥공사(KOTRA), 일반직 공무원, 국제교류원(일본 외무성 산하), 공사(인천국제공항공사, 한국토지주택공사 등), 공기업
- 학교 : 대학교, 고등학교, 중학교, 초등학교
- 어학원 : 일어어학원

진출직업

- 사무직 : 대외제휴협력사무원, 마케팅사무원, 무역사무원, 유학상담자, 해외홍보관, 출입국심사관, 자막제작자, 탑승수속사무원, 외교관, 은행원
- 영업/판매 : 해외영업원, 면세상품판매원
- 교육/연구 : 외국어교사, 외국어학원강사, 학습지 교사, 교재 및 교구개발자, 인문계열교수
- 작가 : 소설가, 시인, 만화스토리작가, 통역가, 번역가, 문화평론가, 칼럼니스트
- 방송/기자 : 신문기자, 방송기자, 방송연출가, 잡지기자, 아나운서, 리포터
- 여행 서비스직 : 관광통역안내원, 여행사무원, 여행안내원, 해외여행인솔자, 항공기객실승무원, 선박객실승무원, 여행상품개발자, 크루즈승무원, 호텔프런트사무원, 의료관광코디네이터

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 일어일문



주요 진출 현황 : 기업 및 직무

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 삼성채용(https://www.samsungcareers.com/) → 채용공고 → 관계사 선택 → 직무
- 잡코리아(https://www.jobkorea.co.kr/) → 커리어 → 직무 인터뷰 → 여행상품기획자(하나투어)

호텔신라 직무소개

호텔신라 직무소개 – 영업관리(오프라인)

THE SHILLA SEOUL

[직무소개]

매장에서 판매업무가 원활히 수행될 수 있도록 지원/관리 업무를 수행하며, 면세사업의 매출 목표 달성을 위해 매출 분석 및 마케팅 전략을 수립하는 직무

[직무내용]

- 오프라인 면세점(시내점 및 공항점) 브랜드/상품 매출 관리, 프로모션 기획, 인력 관리
- 브랜드/상품별 재고 운영·관리 및 수요 예측을 통해 매출을 극대화하고 재고건전화에 기여
- 고객 동향, 상품 구매 추이, 주요 정책 현장 반응 등 Market Intelligence 정보를 수집하고 유관부서와 공유
- 점 자체 마케팅/판촉활동 기획 및 실행을 통하여 매출 확대를 추진

[필요역량]

- 면세 및 유통업, 관광 산업에 대해 관심 보유
- 원만하게 의견을 조율할 수 있는 효과적인 커뮤니케이션 스킬 보유
- 제2외국어(영어, 중국어, 일어)로 원활한 의사소통이 가능한 자

[우대사항]

- 제2외국어 가능한 자
- 직무와 연관된 대내/외 활동 경험 보유한 자

[향후 커리어]

- 시장정보 수집 및 면세점 영업현장 프로모션 기획 경험을 통해 Travel Retail 분야를 선도하는 영업/마케팅 전문가로 성장
- 면세시장, 고객에 대한 이해를 기반으로 상품트렌드를 선도하는 면세MD 바이어로 성장
- 매출, 재고, 인력 관리 등 직무 경험을 토대로 조직의 경영계획 및 전략을 수립하는 기획/관리/경영전문가로 성장

하나투어 직무소개

하나투어 직무소개 - 여행상품기획자

하나투어

[직무소개]

상품 속성에 따라 다른 고객의 니즈를 파악하고, 상품화하는 핵심 업무!
골프 여행을 하기에 적합한 지역을 찾은 후, 가격과 지역 컨디션 등의 요소를 고려해 최종적으로 골프장과 숙소, 항공권 등을 선정합니다. 아무래도 골프를 목적으로 둔 여행상품이다 보니 상품을 만들 때 가장 우선으로 두는 요소가 바로 골프장인데 골프장의 시설이나 가격 등의 요소를 많이 고려하고 있습니다. 골프장이 선정되면 그 외 여행에 필요한 호텔이나 항공 등을 선정해 상품으로 구성합니다. 흔히 여행사에서는 상품기획 업무를 '수배'라고 표현합니다. 여행사는 일종의 알선업입니다. 여행사 자체에서 가지고 있는 서비스는 없습니다. 이러한 특성으로 인해 여행사 업무는 크게 영업과 수배 그리고 이 외 부가적인 부분을 지원하는 업무로 구성되는데, 수배는 호텔, 항공권, 지역 등의 요소를 고객의 니즈에 맞는 최적의 조합으로 만드는 '상품기획'을 말합니다. 영업은 이러한 나온 상품들을 고객들에게 많이 알리고, 상품을 파는 것을 말합니다.

[하루일과]

출근하면, 전날 퇴근 후에 이뤄진 예약에 대해 확인하고, 특이사항을 체크하는 일로 업무를 시작합니다. 이 후에는 주로 해외 이슈나 여행 트렌드 등을 살피는 업무로 시간을 보내는 편입니다. 수배는 시장의 흐름과 이슈를 파악하고 있어야 하기 때문에 해외 동향이나 이슈에 눈이 밝아야 하거든요. 항공좌석을 확인하는 일도 중요한 업무 중 하나입니다. 많은 좌석을 확보할 수 있는지, 특가 상품이 있는지 등의 사항을 체크합니다. 또 영업부에서 많은 고객을 유치할 수 있도록 사내 인트라넷 등을 통해 상품이 나왔다는 것을 알립니다. 이 외에도 상품 프로모션에 대한 전반적인 기획의 업무도 진행합니다.

[업무를 수행할 때 가장 중요한 역량]

아무래도 여행사이기 때문에 '해외 경험'이 가장 중요한 요소입니다. 실제 제 입사동기들만 해도 해외 경험이 없는 사람이 단 한 명도 없습니다. 실제 하나투어 입사 지원을 할 때 '해외경험'을 모두 기입할 수 있는 란이 따로 있습니다. 또한, '트렌드를 파악하는 능력'과 '업무 센스'도 필요합니다. 여행도 트렌드에 민감한 업종이기에 트렌드를 놓치게 되면 고객의 선호를 정확히 파악할 수 없게 되고 이는 결과적으로 좋은 상품을 만들기 힘든 원인이 됩니다.

주요 진출 현황
: 기업 및 직무

[희망하는 회사 후배]

센스있는 후배요! 트렌드를 빨리 캐치하고, 이를 상품에 적용하는 센스나 회사 생활에서의 센스가 있는 후배라면 좋을 것 같습니다. 특히 업무적인 센스는 정말 중요합니다. 여행사는 고객들에게 상품을 소개하는 알선업이다 보니, 커뮤니케이션 미스가 발생하면 고객 예약 정보 등이 누락되는 등 큰 사고로 이어지게 되며, 이때 업무적인 센스나 융통성이 부족하면 이를 수습하는 데 어렵습니다.



주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개

NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 10. 영업판매 → 01. 영업 → 01. 일반·해외영업 → 01. 일반영업
- 12. 이용·숙박·여행·오락·스포츠 → 03. 관광·레저 → 01. 여행서비스 → 01. 여행상품개발

NCS 직무명 : 일반영업

[직무정의]

일반영업이란 이윤창출과 고객만족을 위하여 자사의 상품을 고객에게 판매하고 고객을 유지하는 일이다.

[능력단위]

① 영업 전략수립 ② 영업 고객발굴 ③ 영업 제안 ④ 영업 계약체결관리
⑤ 영업 계약이행관리 ⑥ 영업 성과관리 ⑦ 영업 고객불만관리
⑧ 영업 고객유지관리 ⑨ 영업 환경분석

NCS 직무명 : 여행상품개발

[직무정의]

여행상품개발은 고객의 여행욕구를 만족시킬 수 있는 여행상품을 판매하기 위하여 여행상품 시장조사, 여행상품 STP전략, 여행상품개발 자원관리, 여행샘플상품 구성, 여행상품 원가분석, 여행상품 상품성 검토, 여행상품 샘플투어, 여행상품 관리, 여행상품 마케팅 믹스, 여행상품 출시를 하는 일이다.

[능력단위]

① 여행상품 시장조사 ② 여행상품 상품화 검토 ③ 여행상품 원가분석
④ 여행샘플상품 구성 ⑤ 여행상품 샘플투어 ⑥ 여행상품개발 자원관리
⑦ 여행상품 출시 ⑧ 여행상품 관리 ⑨ 여행상품 STP전략
⑩ 여행상품 마케팅 믹스



취업성공 수기

일어일문학과 박○○ - 만화 편집기자

대원씨아이(주)

합격정보

- 기업명 : 대원씨아이(주)
- 졸업년월 : 2017년 02월
- 입사년월 : 2016년 09월

기본 인적사항

- 영어점수 : 790
- 평균학점 : 4.09
- 기타 외국어 : JLPT N1:169/180 JPT:890/950
- 자격증 : 운전면허2종자동 / 컴활 1급
- 취업시 연령 : 24세(만23세)
- 해외경험 : 일본 교환학생(히로시마 슈도 대학) 약 1년
  (1년 동안 한국어 강사 아르바이트)

취업 준비 과정

문학을 전공하고 물류학을 연계전공하면서 문과가 취업시장에서 매력적인 지원자가 되기 위해선 중고신입과 자격증 보유가 가장 효과적이라는 생각을 했습니다. 이를 위해 풀무원샘물 인턴 3개월, 이베이코리아 계약직 8개월, 경신에서 약 1년 6개월 정도 근무를 하면서 경험을 쌓았습니다. 또한, 재직기간 중에도 꾸준히 물류관련 자격증을 취득했습니다. 자소서 및 취업 준비 과정에서도 최대한 제 경험들을 살릴 수 있는 방향으로 설정하였습니다.
삼성바이오로직스를 준비하는 과정에서는 재직자의 도움을 많이 받았습니다. 개인적으로 알고 있는 인맥들을 통해 해당 기업의 이슈사항과 인재상들을 확인했고, 각종 경영지표 등을 도움받아 기업분석을 할 수 있었습니다.
아무래도 일을 하면서 취업을 준비하는 것이 쉽지 않았습니다. 퇴근 후, 쉬고 싶은 마음이 많았지만 이런 마음을 지워내기 위해서 취업스터디를 운영했습니다. G-SAT와 면접을 준비할 때는 삼성바이오로직스뿐만 아니라 삼성 계열사를 준비하는 사람들과 취업스터디를 통해 매일 할당량을 채울 수 있도록 노력했습니다.

취업성공 원인분석

안녕하세요.
취업에 뛰어들, 혹은 취업 준비 중이신 모든 분들, 우선 힘내시라는 말 한마디 전해드리고 싶습니다. 한동안 '스펙'에 대해 다들 열을 올리며 준비를 했는데, 스펙 준비에 앞서 제일 먼저 말씀드리고 싶은 것이 몇 가지 있습니다.

1. 무엇을 기준으로 취업을 노릴 것인가?
(우선순위 설정과 미래를 그릴 수 있는가의 여부)
2. 목표로 하는 회사, 직종을 확실하게 정할 것.
3. 그 회사, 직종에 필요한 요건만을 스펙으로 쌓을 것.
4. 자신을 많이 돌아볼 것.

사실 위의 양식을 기재하면서 저 자신이 참 민망할 정도로 스펙이 없다는 것을 느꼈습니다. 이것저것 나름 많이 한 것 같은데, 보시다시피 편식이 심합니다. '일본어'에만 집중하고 있죠. 얘기하자면 길어지는데, 짧게 말씀 드리자면 '일관성 있게 좋아하는 것을 공부했다.'라고 할 수 있겠습니다. 어릴 적부터 부모님이 바빠 돌봐줄 사람이 없어서 부모님께서 대신 만화영화를 자주 틀어주셨고, 초5부터 일본어 독학을 시작하고, 대학에서는 점수 맞춰서 가자는 부모님의 의견에 일문과를 썼지만 본래 일본어를 공부하고 싶었기에 열심히, 즐겁게 공부했고 덕분에 전공 93학점에 전공 평균 4.3의 성적을 얻어냈습니다. 그리고 지금 이렇게 일본어와 만화가 관련된, 막연한 꿈으로만 남을 것 같던 '만화 편집기자'라는 직종에 발을 담그게 되었습니다.
조금 말이 길어졌습니다만, 0순위로 중요한 것은 '스펙 준비'가 아니라 '무엇을 기준으로 취업을 노릴 것인가?'입니다. 사실 저는 지금 직장에 들어가기 전에 방학 시작하고 처음 원서를 넣었던 일본 캐릭터 관련 회사에서 단번에 취업이 되었습니다.
당시 직종을 찾는 기준이 1차는 원래부터 가고 싶던 '출판사'였지만, 현실적으로 출판사는 T.O도 적고 페이도 적기 때문에, 그 다음은 '일본어 우대'이면서 가능하면 일본어 활용을 많이 할 수 있는 '해외 영업'이었습니다. 처음 취직한 회사는 누가 들어도 알만한 캐릭터 회사이지만 국내에선 중소기업이었습니다. 저는 당연히 지원했던 해외 영업에 배치될 줄 알았으나, 웬 블로그와 SNS를 관리하는 1인 부서에 배치되었습니다. 게다가 말이 온라인관련이지, 별 상관도 없는 이미지 및 영상 제작에 필요한 구성이나 맞춤법 교정, 영화 마케팅, 상품 제작 구성 등 별일을 다 했습니다. 처음에는 기대에 가득 차 입사를 했지만 첫날부터 느꼈습니다. '아, 여기 퇴사해야 될까? 어떡하지?' 사원들은 모두 친절했고, 딱히 구박을 하거나 못 잡아먹어 안달인 사람은 없었습니다. 문제는 '내가 바라는 부서가 아니다.' 그리고 '일에 구분이 없다.'였습니다. 나름 자신과 맞는 것 같다고 생각하다가도 '내가 과연 1년 후에도, 5년 후에도, 10년 후에도 이 회사, 이 부서에서 해내갈 수 있을까?'하는 고민 속에 시달렸습니다. 그리고 한 달째 수습계약이 끝나기 직전, 회사를 나가야겠다고 결심하게 한 결정적인 사건을 겪으면서 나왔습니다.



취업성공 수기



이렇게 처음 합격된 곳에서 깨달은 것은 '적당히 최저조건만 맞춰서 들어가면 안 된다.'였습니다. 자기 자신과 일에 대해 깊이 마주하실 못한 것이지요. 그냥 '합격만 하면 돼! 취업의 지옥에서 벗어만 나면 돼! 일본어 능력만 인정받을 수 있으면 돼!'라고 생각한 것이었습니다. 정말 중요한 것은 '우선 무조건 취업!'이 아니라 '좋아하는 일을 할 것인가, 하고 싶은 일을 할 것인가, 이상을 목표로 할 것인가, 연봉(돈)을 중요시 할 것인가'와 같은 '우선순위'를 정하는 것입니다. 페이가 무엇보다 중요한 사람은 그에 맞는 직종에 힘쓰면 되겠지요. 하고 싶은 일, 좋아하는 일을 하고 싶으면 그 직종에 힘쓰면 됩니다.

그리고 과연 내가 그 곳에서 '내 미래를 그릴 수 있는가?'가 중요합니다. 물론, 심각한 취업난과 초조함에 어디든 붙으면 감사하겠다는 마음뿐입니다. 어디든 불러주면 날아갈 준비가 되어있는게 취업 준비생이지요. 하지만 그래서는 오래갈 수 없습니다. 목표가 없어서는 준비도 할 수 없습니다. 학생시절에는 그저 스펙에만 집중하게 되는데, 아니에요. 우선 필요한 것은 '우선순위(꿈, 돈 등)'입니다. 그리고 그것이 정해지면 그에 따라 원하는 회사와 직종을 상세히 설정합니다. 예를 들어 저는 출판사 중에서 만화, 웹툰, 소설로 나누었고, 소설의 경우 일본문학, 그 중에서 가능하다면 일본 미스터리, 그리고 자신의 성향과 잘 맞는 레이블인 문학동네의 엘릭시르. 이런식으로 만화나 웹툰도 노선을 그렸습니다. 그리고 그 다음은 출판사는 아니더라도 내지 작업이나 번역 등도 고려했습니다.

이렇게 무엇을 우선순위로 하여 어느 직종을 노릴지 얼추 그림이 그려졌다면, 그에 필요한 자격이 준비되어 있어야겠죠. 다행스럽게도 저는 꿈이나 자격증 준비가 일관된 편이어서 기존 자격증에 더 고득점을 노리는 것과 면접준비로 취업 준비를 다시 시작했습니다. 여기서 물론 다른 자격증도 있으면 직종 범위를 넓힐 수 있겠지만, 과연 그게 좋을까요? 생각보다 회사들은 자신들이 찾는 인재상에 필요한 자격만을 찾지 그 외의 능력에 대해선 별로 궁금해 하지 않습니다. 출판사에서 일본 만화 편집기자를 찾는데 영어가 그리 필요할까요? 봉사활동이 그리 필요할까요? 일본어 능력과 얼마나 만화를 많이 접해왔고 만화에 어떤 열정을 갖고 있는지, 나아가 이 사람이 우리 회사에 들어와서도 잘 적응해나갈 사람인가가 중요합니다. 즉, 얕고 넓은 스펙은 필요 없습니다. 마지막은 '자신을 많이 돌아볼 것.'입니다. 사실 0순위와 크게 다를 것 없지만, 이는 취업을 준비할 때도, 취업 후에도 꾸준히 영향을 줄 부분입니다.

어느 정도 자기소개서 작성법을 공부한 사람들은 알겠지만, 흔한 자기소개보다는 별것 아닌 것 같지만 아주 작은 사건에서도 내가 이 직종과 얼마나 잘 맞는가, 나는 어떤 사람인가를 보여주는 사건을 효과적으로 적는 것이 필요합니다. 그렇다면 자기 자신을 아~~~주 많이 돌아보아야 합니다. 정말 사소한 것부터 시작을 해야 되죠. 그리고 이 자기소개서에 활용한 자신의 과거는 면접에서도 아주 중요합니다. 그리고 합격 후에도, 앞으로의 미래의 성장에



[주요평가요소]

- 직무 적합성 : 수강교과목, 자격증, 직무 관련 교육 및 경험(일경험) 등
- 조직 적합성 : 인성 및 태도, 기업 인재상 및 핵심가치 적합여부, 미래비전 등
- 직무역량이 증요시되는만큼 이를 입증할 수 있는 관련 역량, 그 역량의 근거를 본인의 경험을 바탕으로 구체적으로 작성 필수

도 필요합니다. 자기 자신을 알도록 자기 자신과 긴 시간 심도 있는 대화를 나눠보세요.

서류 후기 및 작성 Tip

사실 앞서 서술한 내용들이 지금의 후기 및 작성 Tip의 범주에 어느 정도 속할 것입니다. 하지만 여기서는 좀 더 모집 공고를 골라내는 팁이나, 자기소개서 작성 팁에 대해 적어볼까 합니다. 처음 말씀드린 4가지 내용을 숙지하시고 이제 여러분은 구직채용 사이트를 가겠죠. 간혹 구직 사이트에 올리지 않는 회사들도 있으니 관심 있는 회사는 꼭 공식 홈페이지도 참고하시길 바랍니다. 구직 사이트에서 본인이 원하는 기준과 직종을 필터에 적용하고 꾸준히 매일매일, 다양한 사이트를 정독하시길 바랍니다. 의외로 그 많은 구직 사이트 중 한곳에만 올리는 곳도 있어서 다양한 사이트를 체크할 필요가 있습니다.

그리고 쓸데없이 공고가 너무 자주 나오거나, 모집 기간이 긴 곳은 의심해 봅시다. 공고가 잦거나 모집기간이 길다는 것은 일단 면접은 자주 보는데, 사람을 많이 안 뽑거나, 뽑아도 사람들이 금방 그만두기 때문입니다. 제 첫 회사가 그런 감이 없잖아 있었습니다. 쓸데없이 공고가 잦은 곳은 회사 정보를 잘 파헤쳐 보시고 지원하시길 바랍니다. 공고가 잦다고 채용에 열성인 것이 아니라 그만큼 사람이 빠져나가기 때문입니다. 이는 직장에 이상한 사람이 많거나 혹은 일에 체계가 없거나 회사에 문제가 있거나 혹은 그 셋 다 입니다. 조심하세요.

이력서를 넣었다면 자기소개서와 면접 준비가 필요하겠지요. 일단 자기소개서는 사람마다 터득 방법이 다양한데, 저는 대체로 Youtube에서 자기소개서와 면접 관련 영상을 보거나 도서관에서 자기소개서 관련 도서를 닥치는 대로 빌려 정독 및 파악 후, 자신에게 맞게끔 적용시키며 글쓰기 연습을 했습니다. 그리고 이때, 자신을 많이 돌아보는 것이 도움이 됩니다. 자신이 어떤 성향인지, 회사가 바라는 인재상에는 어떤 점이 필요한지를 잘 버무려서 자신의 기억 저편에서 사소한 듯 은연중에 관련이 있는 사건을 하나 끄집어내서 적습니다. 좀 더 자세한 것은 공부하시면 감이 올 거예요. 그리고 이때 임팩트 있는 문장이나 표현이 필요한데, 그 또한 자신과 회사의 성향에 맞거나, 자기소개 내용에 인용했는데 이것이 취미 내용까지 이어진다거나 하는 식으로 쭉쭉 이어지도록 쓰면 좋겠지요. 왜냐하면 면접이 자기소개서를 기초로 하기 때문에 질문이 이어질만한 내용으로 쓰면 좋습니다. 저 같은 경우에는 '책장만 봐도 그 사람의 성격을 알 수 있다.'라는 구절을 사용해서 제 책장에 담긴 만화 혹은 소설과 정리된 방식을 보면 이러한 성향을 알 수 있을 것입니다.'라는 식으로 자기소개서 내용을 이어나갔습니다. 참고로 저는 저 구절을 추리소설 〈셜록 홈즈〉에서 보았고, 취미가 미스터리 소설 읽기입니다. 그리고 영미 추리소설을 시작으로 대학에 오면서 일본 추리소설에 푹 빠졌고, 한

취업성공 수기

신인 추리소설가를 알게 되었는데 정식 번역본이 없어 원서를 읽는 습관을 갖게 되었습니다. 그리고 졸업 논문은 그 추리소설가에 대해서입니다.
대충 이런 느낌일까요? 하지만 이것은 단지 저의 예시일 뿐, 회사 인사담당자 마다, 또 글을 쓰는 여러분 개인마다 차이가 있으니 본인에게 맞는 스타일을 찾아가시길 바랍니다.
그리고 앞에서부터 계속 강조하는 내용이지만, 급하다고 아무 스펙이나 쌓거나 아무 곳에나 이력서 넣지 말고 자신을 잘 알아보고 일관성 있는 직종을 고려해보시길 바랍니다. 아니면 직종을 하나로 좁히지 말고 관련이 있는 다른 직종 몇 가지로 나누어서 고려해보는 것도 좋겠지요. 혹은 완전히 새롭게 창업하는 것 또한 하나의 방법입니다.

면접 후기 및 준비 과정



[주요평가요소]

- 보편적으로 기업은 2단계 면접으로 진행
  - 1차 면접 : 직무면접, 실무진 면접
  - 2차 면접 : 인성면접, 임원면접
- 기업/직무에 따라 PT면접, 토론 면접, 롤플레이, 영어면접 등을 진행
- BEI(경험) 면접을 통해 지원자의 경험을 토대로 꼼꼼히 검증하고 보유 역량을 판단하는 면접유형이 확대, 자신의 행동을 중심으로 구체적 과정과 성과를 설명하는 것이 중요

사실 면접은 딱 두 곳밖에 해본 적이 없습니다만, 현재 다니는 직장의 면접 후기를 적겠습니다. 서류 통과 및 1차 적성 면접 안내 연락은 서류 마감일로부터 1주일 이내에 전화로 연락이 왔습니다.
총 몇 명의 후보자들이 왔는지는 알기 어려웠는데, 30분 단위로 후보 두 명씩 도착하여 면접을 치루는 형식이었습니다. 면접관 : 후보자 = 3 : 2였습니다. 면접 질문은 어디든 비슷하겠지만, 자기소개서를 기초로 질문이 나왔습니다. 사는 곳이 어딘지, 취미는 무엇인지, 종이책과 디지털책에 대해 어떻게 생각하는지, 좋아하는 한국만화 및 일본만화는 무엇인지, 만화는 꾸준히 봐왔는지, 편집기자가 된다면 어떻게 해 나가고 싶은지 등의 질문이었습니다. 그리고 마지막으로 이전 면접 후기들에는 없었던 번역 테스트를 했습니다. 일본만화 두 페이지의 사본을 주면서 5분 안에 한국어로 해석하여 적는 것이었습니다. 저는 운이 참 좋았는지, 만화를 많이 봐서 그런지 사본을 받는 순간 너무 좋았습니다. 제가 정말 좋아하는 작가의 최신작이었거든요. 면접 후 다른 후보생들과 얘기해보니 생각보다 많은 사람들이 다 적지 못했더군요. 일본어를 잘 못하거나, 어감을 잘 못 살리거나 하는 등 어려웠다고들 했습니다. 그러고 바로 3일 이내에 전화가 왔습니다. 2차 인성 면접을 보러 오라는 전화였습니다. 저를 포함하여 세 명의 후보자가 도착했습니다. 아마 다음 타임 면접은 없었던 것 같습니다. 2차 면접은 지난 면접의 면접관 한 명을 포함하여 각 부서의 최고 담당자와 사장, 이사, 전무 등 간부진들 약 8~10명과 후보자 한 명의 형식이었습니다. 대략 20분 정도씩 진행되었습니다. 질문은 취미나 특기, 졸업 사항(바로 일을 할 수 있는지), 가족 구성 및 가족들의 직업, 스트레스 해소법, 하고 있거나 좋아하는 스포츠, 지원 동기, 인생관이 무엇이며 그 인생관으로 어떻게 회사 생활을 해 나갈 것인지, 일본에서 어떤 수업을 들었었나, 요즘 보고 있는 만화는 무엇인지, 그리고 제가 만화 〈바쿠만〉을 보고 만화 편집기자를 꿈꿨다는 대답에 대해 만화처럼 편집일이 진행될 것이라 생각하는지 등의 질문이었습니다.

1차 면접에서는 같이 들어온 사람의 페이스에 휘말려서 사실 잘 안됐다고 생각했는데, 제 무기는 오랫동안 당사의 작품을 접해왔고 또 지켜봐온 점이었던 것 같습니다. 이러니저러니 독자로서 회사와는 10년 넘는 인연이었으니까요.

그리고 2차 면접에서도 왜 타사가 아닌 당사를 지원했는가에 대해 과거 제가 했던 독자 문의에 대한 귀사의 대처가 어떻고 그래서 좋았다, 타사와 달리 꾸준히 작품을 끝까지 발간해준다는 점, 이벤트 참여를 했다는 점 등을 어필했습니다. 그리고 입사 후에 들은 이야기로는 다른 후보자들에 비해 제일 떨지 않고 조리 있게 이야기를 해서 인상에 남았다는 것이었습니다. 사실 연습하지 못한 질문들도 꽤 나왔는데, 이때 중요한 점은 '얼마만큼 자기 자신을 알고 있었는가.'입니다. 평소 자신을 얼마만큼 알고 분석했는지에 따라 생각지 못한 질문에도 바로 대답을 하면서 뒷말을 이어갈 수 있기 때문입니다.



마지막으로 후배들에게 하고 싶은 말

취업 준비를 하다 보면 '아, 나는 왜 이렇게 취업이 안 될까? 나는 식충이야. 살아서 뭐하지?' 이런 생각이 들 때도 있는데, 여러분의 지난날을 잘 돌아보세요. 초중고 때 가장 큰 고민은 무엇이었을까요? 친구 관계나 학업이 아니었을까요? 그 당시에는 정말 큰 고민이었는데 지나고 나면 귀여운 고민이다 싶은 것이 많을 거예요. 하지만 그렇다고 자신을 다그치며 자신을 학대하지 마세요. 지금의 기분에 실컷 빠져들어 실컷 의기소침하고 나면 후련해지는 법이거든요. 그러고 나서 다시 일어서면 됩니다.

그리고 종종 '나는 이 일을 하고 싶지 않은데, 그렇다고 무슨 일이 하고 싶은지도 모르겠어.'라는 분들이 많습니다. '내가 이러려고 이 전공을 했나, 자괴감 들고 괴로워.'하는 분들도 많죠. 제 주변에도 실제로 많습니다. 제가 처음부터 끝까지 줄곧 강조했듯이, '나 자신을 돌아볼 것.'입니다. 그리고 전공에 대해 고민하시는 분들…

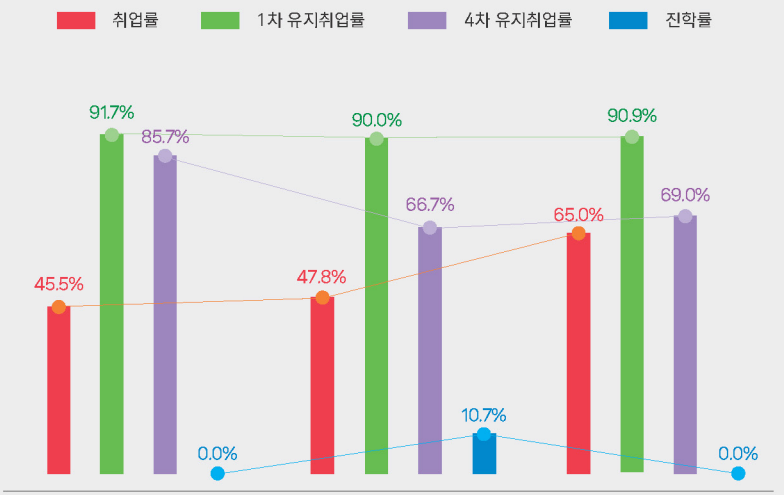
저는 제가 좋아하는 일을 하는 행복과 적당한 급여가 우선순위였는데, 저처럼 행복이 우선순위라면 맞지 않는 일은 버리세요. 가봤자 오래 못갑니다. 여러분, 우리 인생 100년 인생이잖아요? 더 잘 살면 120년도 무리는 아닐 거예요. 사실 저도 이 직업으로 평생 먹고 살지는 조금 의심스러워요. 아마 전직을 최소 한 번은 하겠죠. 사실 제 다음 꿈은 통번역대학원에 들어가는 것입니다. 지금 하는 업무 중에도 역자가 보낸 번역본을 교정하거나 원서 검토를 하는 일도 있기 때문에 번역과도 가까운 직업입니다. 그리고 원래 편집기자라는 직업을 알기 전에는 번역가가 꿈이었거든요. 하지만 부모님껜 돈벌이가 안 된다며 단칼에 자르셨습니다. 그리고 편집기자도 단칼에 잘릴 뻔한 꿈 이었는데, 막상 취직하고 직장도 나름 튼튼하고 봉급도 나쁘지 않아서 인정해주고 계세요. 그런데 취직 활동하기 전에 몇몇 교수님들로부터 대학원에 가보지 않겠냐는 권유를 받아서 많이 흔들렸어요. 전공 공부를 하면서 생각 보

취업성공 수기

다 자기 자신이 연구와 잘 맞다는 것과 교환학생의 경험을 잊지 못해 많이 혹했거든요. 일본에서 한국어 강사를 하면서 수업 준비를 할 때 정말 많은 준비가 필요했는데, 그때의 공부나 연구하는 자세가 제 적성과 잘 맞았고요. 하지만 청년이 대학원 이후를 꿈꾸기에는 현실은 너무 불안하지요. 그래서 가능하다면 훗날 다시 학생 신분으로 돌아가 공부해서 번역 일을 해보고 싶습니다. 아무튼, 자기 자신을 돌아보고, 가능하면 가까운 꿈과 그 다음의 꿈도 꿈꿀 수 있는 미래를 그려보시길 바랍니다. 과거의 자신과 현재의 자신, 그리고 미래까지의 선이 삐뚤삐둘해도 어느 정도 직선에 가깝게 이어질 수 있도록 자신의 성향과 일관성 있게 준비해보세요. 그리고 다들 힘내세요! 저처럼 스펙이 없는 사람도 이렇게 취직했으니까요. 여러분은 더 대단한 사람이니 취직도 잘 될 거예요. 파이팅!



취업 및 진학현황



연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2021	34명	33명	15명	0명	45.5%	91.7%	85.7%	0.0%
2022	28명	23명	11명	3명	47.8%	90.0%	66.7%	10.7%
2023	24명	20명	13명	0명	65.0%	90.9%	69.0%	0.0%

- 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
- 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
- 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
- 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100



인문대학

중어중국학과

2002학년도에 신설된 본 학과는 언어와 문학, 역사, 철학, 문화, 사회, 정치, 경제 등 중국의 제반 영역에 대한 체계적인 교육을 통하여 중국 전문가를 양성하는데 그 목적을 두고 있다.

특히 중국사회의 심층을 형성하는 문화 전반에 대한 이해에 교육의 중심을 둔다.

또한 본 학과는 중국과 가장 가깝고 교류가 많은 인천광역시에 중국에 대한 본격적인 연구를 촉발시키고 활성화 시키는 촉매제가 될 수 있도록 하며, 동북아국제통상물류학부 동북아국제통상전공 등 관련 전공과 더불어 중국에 대한 폭넓은 정보를 제공함으로써 국가와 지역사회의 발전에 기여하고자 한다.



인문대학

중어중국학과

교육 목표 중국의 언어, 문학, 문화, 사회, 역사, 철학, 정치, 경제 등 여러 영역에 대한 전문적이고 체계적인 교육을 통하여 중국 관련 전문지식과 실무능력을 갖춘 중국전문가 양성

트랙 소개

트랙	주임교수	소개
글로벌 커뮤니케이션	신용권	중국어·문학에 대한 집중적이고 실용적인 교육을 통하여 통번역 전문가나 중국어 관련 직업을 수행할 수 있는 역량을 배양
문화-비즈니스 콘텐츠	장정아	중국의 사회, 문화, 경제에 대한 전반적인 지식과 함께 실무적인 역량을 갖춘 전문인력을 양성
중국지역학 융합	안치영	중국의 심층을 이해할 수 있도록 중국의 역사, 철학, 정치에 대하여 심도 있게 교육하고 이를 바탕으로 한중교류에서 활동할 인재를 양성

진로

- 글로벌 커뮤니케이션 : 대학원 진학, 통역사 · 번역가, 국제기구
- 문화-비즈니스 콘텐츠 : 문화산업, 문화교류 관련, 무역업 관련 기업체
- 중국지역학 융합 : 대학원 진학, 한중 교류 관련, 관광업, 호텔업 관련 기업



자격증

- 글로벌 커뮤니케이션 : HSK, TSC(Test of Spoken Chinese)
  ITT(통번역자격시험), TCT(번역능력인정시험)
- 문화-비즈니스 콘텐츠 : BCT, 국제무역사, 무역관리사, 문화예술교육사
- 중국지역학 융합 : 관광통역안내사, 박물관 학예사

비교과 활동

- 글로벌 커뮤니케이션 : 중국중국학과 단기어학연수, 국제교류원 중국단기연수, 중국어 토론대회
- 문화 - 비즈니스 콘텐츠 : 중국사회문화현장조사, 중국문화탐방, 맞춤형 인턴십
- 중국지역학 융합 : 중어중국학과 학술제, 중국전문가 초청 특강, 한중교차홈스테이

트랙 교과목

	중국어커뮤니케이션트랙	중국역사문화콘텐츠트랙	중국지역학 융합
1학년			
공통			
필수		중국사개론	중국학입문, 현대중국개론
선택	기초중국어(1)-(2)	중국문화의 이해	
2학년			
공통			
필수	중국어듣기와말하기(1)-(2) 집중중국어실습(1)-(2)		
선택	중국문학개론, 초급한문 중국학명자선독 중국현대문학의이해 중국고전의이해	이미지로보는중국문화 중국사회론 중국학을위한경제학입문 현대중국경제의이해	중국사회론 중국학을위한경제학입문 현대중국경제의이해
3학년			
공통			
필수	중국학강독	중국전통사상	
선택	중국어듣기와말하기(3) 집중중국어실습(3) 중국언어문화의이해 중국어의이해	중국문화산업의 이해 중국대중문화론 관습과중국문화 중국소설속사랑의이해 역사속의현대중국 중국근현대사상	현대중국정치 빅 데이터분석과중국통상실무
4학년			
공통			
필수	고급한어강독		
선택		문화로본화교사회 중국근현대인물탐구 한중문화와비즈니스종합설계	현대중국의법문화 중국시사자료특강 중국학캡스톤디자인
관련전공			
전공명	동북아국제통상물류학부	무역학부	정치외교학과
과목명	한중경제관계론 중국경제특강	중국경제론 국제통상법 무역학개론	
석사, 박사			
대학원	일반대학원	문화대학원 동북아물류대학원	
전공명	중국학과	문화관광산업전공	

취업기업

동문선배 취업기업

UNFAO(유엔식량농업기구), 인천대학교, 삼성, LG, 대한항공, 동방항공, 하나투어, KT&G, 문화체육관광부, 인천관광공사, 한국콘텐츠진흥원, 태평양물산 등

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷

주요진출분야

고용노동부

- 기업체 : 각종 기업체(무역, 해외영업, 유통, 기획, 마케팅, 관광개발, 총무, 인사, 면세점, 해운업, 노무법인 등), 외국계기업, 영화/엔터테인먼트(위에화엔터테인먼트), 사설학원, 호텔, 여행사, 항공사, 신문사, 방송사, 잡지사, 출판사
- 정부 및 공공기관 : 외교부 공무원, 외국대사관, 한국대사관, 대한무역진흥공사(KOTRA), 일반직 공무원, 공사(인천국제공항공사 등), 공기업
- 학교 : 대학교, 고등학교, 중학교, 초등학교
- 어학원 : 중국어학원

진출직업

- 사무직 : 한중인력헤드헌터, 탑승수속사무원, 외교관, 출입국심사관, 자막제작자, 유학상담자, 어학원현지코디네이터, 시장조사연구원, 무역사무원, 면세상품사무원, 마케팅사무원, 국제협력사무원, 관리비서
- 영업/판매 : 해외영업원, 면세상품판매원
- 교육/연구 : 중국어연구원, 외국어교사, 외국어학원강사, 한문강사, 한국문화강사, 학습지 교사, 교재 및 교구개발자, 인문계열교수
- 작가 : 소설가, 시인, 통역가, 번역가, 게임번역가, 문화평론가, 칼럼니스트
- 방송/기자 : 신문기자, 방송기자, 방송연출가, 잡지기자, 아나운서, 리포터
- 여행 서비스직 : 관광통역안내원, 여행사무원, 여행안내원, 해외여행인솔자, 항공기객실승무원, 선박객실승무원, 여행상품개발자, 크루즈승무원, 호텔프런트사무원, 의료관광코디네이터

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 중어중국



주요 진출 현황 : 기업 및 직무

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- BGF 채용(https://bgf.recruiter.co.kr/appsite/company/index) → 회사생활 → 직무소개 → 상품(MD/개발)
- 롯데그룹 채용(https://recruit.lotte.co.kr/) → 회사생활 → 직무소개 → 상품콘텐츠 개발 → MD
- SPC그룹 채용(https://spc.recruiter.co.kr/career/home) → 채용공고/회사 · 직무소개

BGF 직무소개

BGF 직무소개 – 상품(MD/개발)

[직무소개]

CU 편의점의 핵심 경쟁력인 최적의 상품을 기획하기 위해 노력합니다.

[직무목표]

CU편의점의 매출의 근간이 되는 상품을 기획하고 판매전략을 세움으로써 고객에게 최적의 상품을 제공합니다. 높은 상품성을 통해 CU의 브랜드 이미지를 강화하는 목표를 가지고 있습니다.

[직무가치]

- 상품수명주기가 짧은 편의점산업의 MD로 근무하며 빠르게 상품트렌드를 파악할 수 있는 전문성을 키울 수 있습니다.
- 기획한 상품이 출시되어 점포에서 판매될 때 성취감을 얻을 수 있습니다.

[주요과업]

- 음용식품, 스낵식품, HMR, 생활용품, 가공식품, 간편식품 등 카테고리별 상품을 기획합니다.
- 협력업체와의 협의를 통해 상품운영관리 및 판매전략을 수립합니다.

[필요역량]

- 유통 및 상품 트렌드를 파악하여 새로운 상품을 출시하기 위한 기억력
- 협력업체와의 커뮤니케이션을 통해 더 나은 운영전략을 세우기 위한 협상능력

롯데면세점 직무소개



롯데면세점 직무소개 – MD

[직무소개]

고객가치 및 기업의 매출을 극대화하기 위해 브랜드, 상품, 판매 가격, 발주 수량, 매장 레이아웃 등을 관리하고 통제하는 일을 합니다.
단순히 상품을 입점 및 발주하는 것을 넘어 영업전략과 소비자의 욕구가 충족되는 수준에서 트렌디한 브랜드를 발굴하고, 가격 및 레이아웃을 협상하며 효율적으로 재고를 관리하고 있습니다.

[직무역량]

국내외 시장 현황과 트렌드를 면밀하게 살피고 분석하는 능력이 우선적으로 필요합니다. 해외 브랜드와 커뮤니케이션하는 업무가 많기 때문에 어학능력 및 국제적 매너 또한 중요하며, 기본적인 국제무역관련 지식이 있으면 유리합니다. 또한 영업이익을 개선할 수 있도록 상품 가격, 발주 수량 등을 협상할 수 있는 능력을 요구합니다.

[직무인터뷰]

– 직무 소개 및 하루일과

롯데면세점 상품본부 화장품팀 MD ○○○입니다. MD의 업무는 담당 브랜드의 매출 및 재고 관리는 기본이고, 가격 및 할인율 관리, 영업점별 레이아웃(브랜드별 면적 조정 및 위치 이동), 당사 단독 상품 기획, 신규브랜드 발굴 및 품평회를 통한 입점 진행, 이벤트/프로모션 기획 및 실행, 가격 및 할인율 관리, 판로 개척 등이 있습니다. MD는 역동적인 직무로, 스스로 생각하며 실행할 수 있는 업무가 많고, 즉각적으로 결과를 확인할 수 있다는 점이 흥미롭습니다. 특히, 면세업은 글로벌 시장을 무대로 다국적 고객을 기반으로 하는 독보적인 유통 채널로서, MD의 역량을 발전시킬 수 있는 비즈니스라고 생각됩니다.

– 직무수행에 필요한 역량

가장 요구되는 역량은 '설득력'이라고 생각합니다. MD는 브랜드와 회사의 중간자로서, 모두의 이익을 극대화하는 방향으로 이해관계자들을 끊임없이 설득해야 합니다. 첫 번째 이해관계자는 브랜드로, 롯데면세점이 타유통사에 비해 어떤 이익을 제공할 수 있는지를 맞춤형으로 제안할 수 있어야 합니다. 최적의 제안을 기획하기 위해서는 MD가 브랜드를 다각적으로 분석하여, 브랜드의 니즈를 정확하게 파악하는 것이 필요합니다. 두 번째 이해관계자는 롯데면세점 내의 타부서로, 담당 브랜드를 대신하여 사내의 마케팅부문, 영업부문 등과 소통하여 시너지를 내야합니다. 두 번째로 요구되는 역량은 '책임감'이라고 생각합니다. MD는 담당하는 브랜드의 모든 것을 책임지는 사람으로, 각 브랜드와 시장에 많은 관심을 가지고, 새로운 것을 시도해보려는 자세가 중요합니다.

주요 진출 현황
: 기업 및 직무

– 향후 커리어 패스

저는 상품본부에서 습득한 것을 기반으로 온라인 채널, 신규사업, 해외점 주재원, 물류 업무 등을 경험해보고 싶습니다. 롯데면세점의 큰 장점은 직무 순환이 용이하여, 본인의 역량을 개발한다면 새로운 직무를 경험해볼 수 있다는 것입니다. 각 부문별로 직무 성격이 다채로워서 흥미로운 회사 생활을 할 수 있습니다. 저는 회사에서 지원해준 베트남어 글로벌 스쿨을 5개월간 수료하면서, 베트남어를 익힌 것을 바탕으로, 미래에 베트남 주재원으로 파견되어 해외영업점을 운영해보고 싶습니다. 최종적으로는 다양한 직무 경험을 바탕으로 글로벌 면세전문가로 성장하고 싶습니다.

SPC그룹 직무소개 – 해외사업

SPC 직무소개

[직무소개]

– 해외사업전략

해외 사업 전략의 수립과 개선/실행, 정확한 정보의 확보 및 해외 사업 부문과 계열사 유관 부서의 평가/관리에 중점을 두며, 향후 SPC그룹의 글로벌 기업으로서의 성장을 위해 업무를 수행합니다. 주요 업무는 해외 사업 확장 전략, 해외 사업 정보 수집/분석, 해외 사업 타당성 조사 등입니다.

– 해외사업지원

각종 해외 사업 관련 지표/정보를 경영진에게 정확하고 신속하게 제공하고, 해외 법인 관리를 통하여 해외 사업의 전반적인 지원 업무를 수행합니다. 주요업무는 해외 사업 Infra 개선, 해외 법인 관리, 해외 사업 지원 등입니다.

[필요역량]

위 직무를 성공적으로 수행하기 위해서는 아래와 같은 역량이 필요합니다.

- 분석적 사고 : 상황이나 문제를 세분화하고 데이터와 논리에 근거하여 의미를 파악하는 역량
- 손익 마인드 : 주요 활동들에 대한 손익분석을 일상화하고, 이를 통해 이익 관리를 실현하는 역량
- 시장이해 : 관련 산업 및 시장 트렌드에 따라 변화하는 고객특성 및 Needs를 적기에 파악하고 이를 활용하는 역량
- 규정 및 법규이해 : 적법한 업무수행을 위해 업무관련 규정 및 법률을 숙지하고 활용하는 역량



주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개

NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 12. 이용·숙박·여행·오락·스포츠 → 03. 관광·레저 → 01. 여행서비스 → 04. 해외여행안내
- 18. 섬유·의복 → 02. 패션 → 01. 패션제품기획 → 04. 비주얼머천다이징

NCS 직무명 : 해외여행안내

[직무정의]

해외여행안내는 외국을 여행하는 관광객을 대상으로 안전하고 즐겁게 여행할 수 있도록 편의를 제공하고 해외여행안내 행사 확정서 확인, 해외여행안내 사전 정보 확인, 출국장 meeting, 출국 수속, 기내 업무, 입국 업무, 해외여행안내 행사관리, 해외여행안내 시 위기관리, 해외여행안내 고객만족관리, 해외여행안내 정산·보고를 하는 일이다.

[능력단위]

① 국외여행안내 행사확정 확인 ② 국외여행안내 사전 정보 확인
③ 기내 업무 ④ 입국 업무 ⑤ 국외여행 행사관리 ⑥ 국외여행 시 안전관리
⑦ 국외여행고객 만족관리 ⑧ 국외여행 정산·보고
⑨ 국외여행안내 행사정보 파악 ⑩ 국외여행안내 사전 정보 지원
⑪ 출국장 업무 ⑫ 출국 업무

NCS 직무명 : 비주얼머천다이징

[직무정의]

비주얼머천다이징은 패션상품의 브랜드 가치와 매출 증대를 위하여 트렌드 및 자사브랜드 분석을 바탕으로 비주얼머천다이징 전략수립 및 실행을 계획하고 매장구성과 상품 제안을 전개하여 패션매장의 시각적 효과를 극대화하는 일이다.

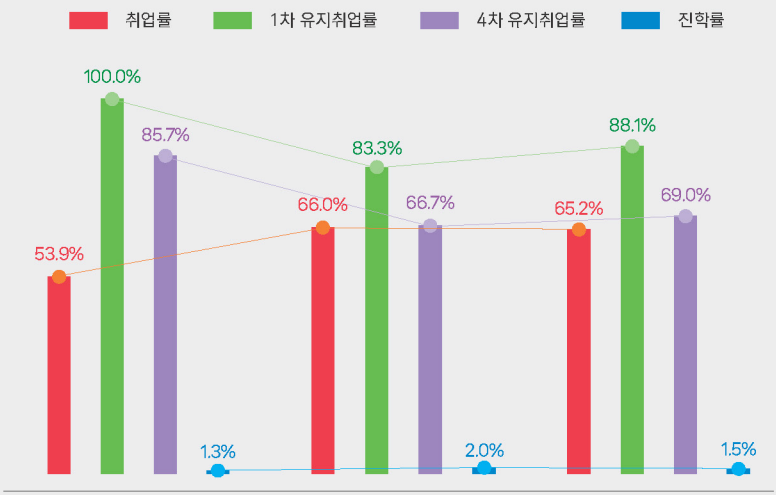
[능력단위]

① 비주얼머천다이징 트렌드분석 ② 자사브랜드 전략분석
③ 비주얼머천다이징 전략수립 ④ 비주얼머천다이징 콘셉트설정
⑤ 비주얼머천다이징 실행 ⑥ 비주얼머천다이징 매뉴얼제작
⑦ 패션매장구성전개 ⑧ 패션상품전개 ⑨ 패션상품디스플레이
⑩ 패션매장유지관리



취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

취업 및 진학현황



연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2021	79명	76명	41명	1명	53.9%	100.0%	85.7%	1.3%
2022	51명	50명	33명	1명	66.0%	83.3%	66.7%	2.0%
2023	67명	66명	43명	1명	65.2%	88.1%	69.0%	1.5%

■ 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
■ 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
■ 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
■ 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100

